

中小企業経営を成功に導くブランド戦略

事業に成功している企業の多くは、自社の知的資産の価値を高める戦略(シナリオ)、すなわち「ブランド戦略」を実践している事実があります。ブランド戦略は、高級品を作るものではありません。自社が提供する価値を、認めて欲しい顧客に認めてもらうための具体的な方策です。適切なブランド戦略を持ち実践している企業は、経営に必要な資源(チャンス、人材、顧客、資金、情報等)が外部から自然に集まり、事業が安定します。

今回は、いくつかの事例を挙げ、成功例、失敗例をもとに必要なポイントをお話いただきます。



<<講師>> **鈴木 正剛** 鈴木国際特許事務所所長 弁理士・技術経営修士(MOT)

(講師略歴)

1977年～1990年 運輸省(現国土交通省)航空管制技術官(専門行政職)
在職中に弁理士試験合格
1990年～1993年 都内大手特許事務所 勤務弁理士
1994年1月～ 鈴木国際特許事務所開設(現在に至る)
知財評価・知財コンサルなどを多く手がける

(講演実績)

福島県(再生可能エネルギー特別セミナー:事業者対象)、
岩手県(いわて知的財産セミナー上級コース[ブランド戦略]:経営者対象)、
宮城県(ITベンチャー支援セミナー)、国立大学法人、私立大学大学院、
弁護士・弁理士・公認会計士向け知財評価系セミナーなど。



開催日時: **2014年12月12日(金)** 18:00～20:00

(開場 17:20～)

スケジュール: 18:00～ 主催者挨拶
18:05～ 講演・質疑応答
19:35～ 名刺交換会

会場: 明治大学地域産学連携研究センターB1F 多目的室(裏面をご覧ください)

定員: 30名 参加費: 無料

申込締切: 2014年12月11日(木) ※定員になり次第締め切らせていただきます。

主催: 明治大学地域産学連携研究センター

共催: 川崎信用金庫

後援: 川崎市、公益財団法人川崎市産業振興財団

中小企業経営を成功に導くブランド戦略

<<お申込方法>> 下記必要事項を e-mail か FAX でお申し込みください。

明治大学地域産学連携研究センター行 e-mail; cii@mics.meiji.ac.jp FAX: 044-934-7252

お名前：	
ご所属（会社名/団体名）：	
業種：	
ご連絡先（TEL 又はメールアドレス）：	
3D プリンター見学会申込：	参加します。／参加しません。

【個人情報の利用目的について】

本書面にご記入いただきました内容については、当セミナーのご案内・連絡、明治大学地域産学連携センター主催のセミナー・イベントの情報提供以外の目的には利用いたしません。また承諾なく第三者に提供することはありません。

今話題の“3D プリンター”をしてみるチャンス！



経営支援セミナースタート前に、同施設で貸出している試験分析・試作加工装置の見学会を実施します。

ご関心のある方は見学会お申し込みの上、「17:30」までに1F受付までお越しください。

※3Dプリンター見学会はお申込みが予定数に達した場合は、お断りすることがあります。

<<セミナー会場>>

明治大学地域産学連携研究センターB1F 多目的室(小田急線生田駅から徒歩約7分)

