

2014グローバル企業ワークショップ

「Bloomberg Summer Boot Camp」参加者募集について

2014年6月3日国際教育センター

国際教育センターでは、経済・金融情報の配信及び通信社・放送事業を手がける総合情報サービス会社である Bloomberg (ブルームバーグ) 様のご協力をいただき、グローバルリーダー育成プログラム (2014 グローバル企業ワークショップ) として、「Bloomberg Summer Boot Camp @東京オフィス」に参加することとなりました。(※Bloomberg 社については、<http://about.bloomberg.co.jp/about/>参照下さい。)

ついては、参加者の募集を行いますので、希望者は、下記要領にてお申込みください。

なお、この Boot Camp に参加する方は、次年度 (4年生時) のインターンシップに優先的に参加できる可能性があります。

(1) 実施内容

実施概要は、別添のチラシをご参照ください。

東京近郊に所在する複数の大学から推薦された参加者 20 名程度が集まって実施されます。

(2) 実施日程

2014年8月18日(月)～8月22日(金) 9:00～17:00 (休憩1時間)

(3) 募集要領

(ア) 参加要件：①明治大学の学部3年生に所属する学生であること。

②日本語がネイティブレベルであること。

③自分の意見を述べられるレベルの英語力を有すること。

④経済・金融分野に興味があることが望ましい。

(イ) 募集人数：2名 (推薦者2名を選考し、大学から Bloomberg 社に推薦します)

(ウ) 募集締切：2014年6月20日(金) 17:00

(※応募者多数の場合は、募集を途中で閉め切らせていただく場合があります。ご了承ください。)

(エ) 提出書類：まずは、下記担当まで、本件に応募したい旨のメールをお送りください。その上で、次の書類を提出してもらいます。

① 履歴書 (日本語及び英語で各1部ずつ、学生番号を記載してください。)

② 「ブートキャンプ参加希望理由書」

・内容：参加を希望する理由

・言語：日本語及び英語 (日本語と同じ内容のものを英語でも作成)

・フォーマット：Word形式、A4用紙、日本語・英語各1枚程度

(オ) 選考方法：①第1次選考：書類審査 (「ブートキャンプ参加希望理由書」)

②第2次選考：面接 7月上旬

(カ) その他

①推薦が決まった方は、実施前に一度、ブルームバーグ担当者、東京オフィス (丸の内ビルディング21F) にて打ち合わせがありますので、必ず参加してください。

②本ワークショップに参加している間は、スーツなどの正装を着用してください。

③本ワークショップは、「インターンシップ」ではありません。

④本ワークショップは、大学の単位にはなりません。

⑤自宅・大学等から実施場所 (ブルームバーグ東京オフィス) までの交通費は、参加者の自己負担となります。実施場所への移動にあたっては、十分気を付けてください。

<担当>国際教育事務室 (駿河台キャンパス) 岩崎
メールアドレス: ma99003@mics.meiji.ac.jp

BOOT CAMP 2014

～世界の金融市場で利用されているブルームバーグを使ってみませんか？～

2010年からスタートし、毎年夏に選抜メンバーのみが参加できる Boot Camp。
金融業界のプロフェッショナルたちが日々利用しているブルームバーグ端末を使いながら、金融の世界にふれてみませんか？



世界のブルームバーグユーザーをサポートする Analytics 部門、ブルームバーグの商品開発に深く携わっている Global Data 部門の 2 部門が、この夏の 1 週間、皆さんに金融の面白さを伝えます！

日程:

8月18日(月) — 22日(金) 9:00 – 17:00 1週間 ※全日程参加必須

場所:

ブルームバーグ東京オフィス: 丸ビル 21 階

内容:

- オフィスツアー
- 金融市場のレクチャー
- グループプレゼンテーション
- OB&OG セッション
- Job Shadow

など・・・

応募条件:

- 2015 年秋、2016 年春 卒業予定者
- 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- 金融に興味がある方 (知識不問)

提出書類:

- 英文履歴書
- 志望動機(A4 1 枚、日本語)

MY SKILLS ARE MOVING FORWARD
NOT STANDING STILL

I'M EMPOWERED TO TAKE RISKS
NOT PUSHED TO PLAY IT SAFE

I'VE GAINED INSIGHT INTO MY ENTIRE COMPANY
NOT THE INSIDE OF A CUBICLE

I'M VALUED FOR THE SKILLS I BRING TO THE TABLE
NOT A TITLE ON A BUSINESS CARD

jobs.bloomberg.com



Make your mark.

First.
Bloomberg