

商学研究科 2023年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	英国における鉄道政策の史的展開と再国営化 —グレート・ブリティッシュ鉄道構想の視点から—
2	訪問介護員と介護職員の離職意向に関する実証分析
3	小売業のスマート化 —メタバースリテリングに対する消費者の受容問題—
4	e-ロコミにおけるプラットフォームの比較研究
5	日韓の繊維・ファッション産業集積の歴史的動向と発展 —大阪船場とソウル東大門市場を中心に—
6	ライブコマースにおける配信者とのパラソーシャル・インタラクションが消費者の衝動購買意図に及ぼす影響
7	スポーツツーリストの土産品購買に関する研究 —贈与対象とチーム関連性の違いに焦点を置いて—
8	医薬品製造とサプライチェーンの進化
9	日本のコーポレート・ガバナンス改革 —1990年代から2010年代までの事例を中心に—
10	わが国における中小会計と中小M&Aについての考察 —企業会計基準やIFRS for SMEs、大企業のM&Aとの比較—
11	日本株式ESGファンドのパフォーマンスに関する実証研究 — Crisis(危機)とNon-Crisis(平時)に着目して — An Empirical Study of Japanese Equity ESG Investment Funds' Performance — Focused on the Crisis and Non Crisis Periods —
12	中国・日本における流動性ショック対策としてのコミットメントラインの効果に関する実証分析 —コロナショックを例として—
13	リスク資産における個人投資家のリスク回避度の逆転現象 —行動ファイナンスに基づく理論的解釈—
14	グリーンアムの有無と決定構造に関する検証 —日本企業によるグリーンボンドを対象として—
15	日本におけるD&O保険（役員および取締役賠償責任保険）の需要に関する実証分析 —国情・時勢的背景をもとにした先行研究との比較— An empirical analysis on the demand for D&O insurance (Directors' and Officers' liability Insurance) in Japan —Comparison with previous researches based on national circumstances and current trends—
16	市民社会の形成を基盤とした「地域再エネ事業」の現状と課題 —持続可能で公正な社会の実現に向けて—
17	ASEANの経済社会におけるデジタル化の課題と克服
18	欧州の温室効果ガス排出量取引制度の東アジアに対する啓発
19	フェアトレードビジネスモデルの貧困削減効果を制限する要因分析 —カカオ生産国コートジボワールとガーナの事例を踏まえて—
20	グローバル人材育成の課題と施策 —日中比較を中心として—
21	日本の国際交流の現状と異文化コミュニケーション

以上