

## 商学研究科 2021年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	大学生の就職活動に関する実証分析 —内々定企業情報から算出した予想賃金を用いて—
2	イギリス造船業における軍需と民需1920-1958
3	他者との関係性から見る消費者のPB選択行動 —消費者の自己観を中心に—
4	日中の若者におけるポップアップ・ストアに対する行動意図の影響要因に関する比較研究 —ライフスタイル要因に注目して—
5	PB商品への消費財メーカーの対応策に関する実証研究 —日本の食品メーカーのPB商品対応策としてのD2Cビジネス—
6	オンラインにおける消費者の購買意欲に影響を及ぼすオピニオンリーダーの特性要因について —Tiktokにおけるライブコマースを中心に—
7	ソーシャルメディアにおけるPB商品の購買行動に関する研究 —消費者の購買意欲への影響要因の探索—
8	ショッピング・オリエンテーションがE-ブランド経験に与える影響 —オンラインショッピングの場合—
9	ネット・クチコミが消費者購買行動に与える影響 —インスタグラムを例として—
10	長寿企業にみる「永続志向型経営」の経営力の本質 —倒産企業との事例比較・分析を踏まえて—
11	マーケティングにおけるコミュニティの意味とその関係性に関する基本的研究
12	記号論から見るプロダクト・プレースメントの課題と展望
13	サービス失敗とサービス・リカバリー・プロセス —サービス・リカバリーにおける価値共創の分析—
14	広告における物語性と情報提供性が広告効果に与える影響 —制御焦点の視点から—
15	バーチャル・ゲーム・コミュニティにおける価値共創行為と動機の実証研究 —中国のゲーム・コミュニティを対象に—
16	日本の系列企業群における企業プロフィールと業績の関係分析モデル
17	就職条件の魅力度と学生の職業選択に関する研究
18	日中企業におけるCSR情報開示に関する比較 —SDGs関連情報を中心に—
19	経営分析と企業価値推定 —岐路に立つリース業界—
20	ファミリーマートの経営分析 —コンビニエンスストア業界の再編と会計基準変更の影響に焦点を当てて—
21	リスク情報開示の詳細化の進展 —日本上場企業における開示実態に対する実証分析—
22	中国におけるシャドーバンキングと金融システムに関する研究
23	台湾のコーポレートガバナンスとサステナビリティ対応に関する一考察
24	明治後期から昭和初期における株式投資成果の再検証 —株式パフォーマンスインデックスの算出—
25	中国におけるグリーンボンドに関する研究 —第三者認証の影響とその活用について—
26	オンライン資産運用に関する日中比較 —中国の余額宝と日中大学生の意識調査を元に—
27	中国銀行業の最近の変化と今後の展望 —金融自由化とその影響を中心に—
28	中国株式市場において政府持株比率が株式超過リターンに与える影響
29	生命保険販売募集人への信頼が誘因となる加入時のモラルハザードに関する実証研究
30	外食産業のチェーン展開とサプライチェーンマネジメント
31	中国各省における観光の国際競争力の比較
32	中国企業のM&Aに関する研究 —ハイアールの事例を中心に—
33	国際ビジネスコミュニケーションにコミュニケーションスタイルが与える影響 —日本人ビジネスパーソンの異文化に対する心構え—
34	国際ビジネス交渉における日米の文化的相違 —日本人ビジネスパーソンの対応—