

商学研究科 2022年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	生産財・機械メーカーにおける高付加価値経営 — 経営戦略要件と実践知考察 —
2	個人消費者のキャッシュレス決済に対する態度 — 現状理解と普及に向けた提言のための国際比較研究 —
3	若者の雇用改善による結婚促進効果の実証分析
4	大学生のキャッシュレス決済利用に関する共分散構造分析
5	日本国内の教育を対象とした人的資本理論に基づく経済的分析 — 教育の収益率と学力への影響要因に着目して —
6	世界銀行データを用いたコロナ禍における企業の退出行動分析 — イタリア、ドイツ、キプロス、アルバニア —
7	19世紀中葉から第一次世界大戦前期におけるイギリスを中心とした国際情報通信網形成に関する一考察 — 海底電信ケーブル網と国際通信社の活動の視点より —
8	オムニチャネルにおける顧客体験の研究
9	ライブコマースにおける消費者の購買行動について
10	CSR活動に対する消費者態度及び購買意欲に影響を与える要因に関する考察 — 個人的価値観に着目して —
11	ニューリテールにおける生鮮食品eコマースの顧客満足度に関する実証研究 — 新型コロナ時代を背景に —
12	異なる動機が購買意欲と本体商品への受容性に与える影響 — 特定保健用食品を例に —
13	CGMにおけるゲーム関連UGCの創作動機について — 動画共有サイトを対象として —
14	ポップアップ・ストアにおける経験が消費者の購買意図に与える影響
15	サブスクリプションにおける無料トライアルが消費者行動に与える影響について — 音楽ストリーミングサービスを対象に —
16	日本の製造業用ロボットの国際競争力 — 産業成長過程にみる技術と市場の相互作用 —
17	低エネルギー化と高エントロピー化の視点に基づく中国のインターネット・ショッピングの優位性に関する研究
18	生産管理システムにおける同期化計画に関する研究
19	ブランド会計の一考察—英国ブランド論争とFRS第10号—
20	わが国における退職給付会計の開示に関する一考察
21	各国リース会計基準の国際化に関する一考察 — 日本、米国及び国際、中国のリース会計基準制度上の比較 —
22	コーポレート・ガバナンスと企業の不祥事 — 台湾企業の事例を中心に —
23	被災経験と家計分野における災害保険の普及について — 日本における実証研究 —
24	東アジア地域協力における環境協力の意義
25	中国多国籍企業における逆知識移転の過程に関する研究 — 吉利のケースを中心に —
26	中国新エネルギー自動車産業の競争力分析 — EV産業を中心とした中米比較の視点から —
27	地域中小企業の海外進出の課題と対策 — 日中の製造業の中小企業の比較 —
28	日本企業の英語化—英語化の「現実」「変化」「流れ」 — The Lingua Franca of Japanese Companies—An Analysis on Its Reality, Transformation and Direction—