情報ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ研究科　２０１９年度
修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	中国人留学生の日本での就職活動に関する考察 -異文化感受性尺度因子の視点から-
2	ネット配信の流行りから見る女性性の商品価値 -女性配信者についての考察を中心に-
3	確証バイアスの影響と批判的思考との関連に関する研究 -ワクチン有害説を対象事例として-
4	ヴァーチャル社会のニヒリズム
5	中国における信用社会の構築 -「中国新経済」を中心に-
6	中国におけるAIの発展と国家戦略
7	情報社会における新たなセレブリティの誕生
8	写真加工技術の変遷が照らし出す写真の信憑性の喪失
9	中国インターネット時代における動画の断片化と自己表現の行方
10	中国における政治と服装の相関とその変遷 -民国成立から改革開放まで一
11	中国社会における「選別」の歴史 -「禅譲」から「芝麻信用」まで-
12	宅配クライシスについての理論的・実証的研究
13	越境する国民的アイドルグループ ‘AKB48’ のパフォーマンス及び二つの海外戦略 -中国、韓国と比較して-
14	過去のメディア利用経験が新しいメディアの利用に与えた影響についての研究 -WeChatの高齢利用者を例に-
15	ドキュメンタリーにおける現代中国社会の表象 -NHKドキュメンタリーを中心に-
16	ｵﾀｸのｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ・ﾒﾃﾞｨｱのｻﾌﾞｶﾙﾁｬｰからﾒｲﾝｶﾙﾁｬｰへの変容に関する研究 -弾幕動画ｻｲﾄ「bilibili動画」を例として-
17	SNSの利用と満足度に関する研究 -レンレン網の盛衰-
18	女性アイドルが＜アイドルでなくなる＞状況に関する研究
19	中国のファッションメディアにおける構築された化粧規範の変遷 -化粧記事をめぐって-

20	現代日本のメディアにおける新しい男性像の構築とその役割 ー「ジェンダーレス男子」を事例にー
21	夫婦間葛藤から見る中国人の婚姻意識
22	世代間関係からみる中年女性の老後ケア意識に関する考察 ー中国都市部と近郊の一人っ子家族を中心にー