

情報コミュニケーション研究科 2020年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	近代日本における忠君愛国の観念について —吉田松陰を中心として—
2	現代日本における性役割 —その意識・実態・表象に関する一考察—
3	バラエティの変容から見る中国メディア融合戦略 —テレビ番組からネットバラエティー—
4	メディアの変遷から捉える中国農村問題 —ショートビデオを中心に—
5	中国のインターネット時代におけるコンテンツの〈正式化〉
6	文化的アイデンティティの形成及び変化 —海外創作者が中国を背景にして創作した映画を例に—
7	現代中国におけるドキュメンタリー —「告発」という社会機能を中心に—
8	映画と都市の協働関係による中国の自己形成 —民国時代から現代まで—
9	書体の歴史とそれを取り巻く権利の変遷について
10	明治維新150年の顕彰のあり方 —日本・中国の報道の比較—
11	近代中国の出版メディアに関する研究 —民国期(1912—1949)の雑誌メディアをめぐる—
12	メディア環境の変容とストリートファッション —90年代のストリート系ファッション誌と現在のSNSファッション投稿写真の比較—
13	中国における日本映画の受容 —日本漫画やアニメの浸透力—
14	報道メディアとしてのショートビデオの影響 —中国のニュース視聴者をめぐって—
15	2010年代女性向けスマートフォンソーシャルゲームユーザーがつくる 「ゆるいつながり」コミュニティ
16	日中女性ファッション誌の比較分析 —女性ファッション誌における現地化を中心に—
17	宝塚歌劇団からみる中国表象 —上海を中心に—
18	日本のドラマが描くワーク・ライフ・バランス
19	サブカルチャーに見る中国の文化ナショナリズムの構築 —日本のロリータファッションの受容を事例に—
20	ソーシャルメディアにおける娯楽化された災害情報が災害リスク認知にもたらす影響について —日中若者の意識比較—
21	現代中国における科学技術とナショナリズムの結合に関する分析 —「工業党」の思想を例に—