

PROFILE



山下 佳江

Yoshie Yamashita

経営学部教授

上智大学文学部卒業。カリフォルニア州立大学フレズノ校言語学修士(M.A.)。ハワイ大学言語学博士(Ph.D.)。専門は母語習得・第二言語習得、言語習得理論。

プログラム概要

GREATは、海外留学や国際ビジネスの分野での活躍を目指す学生のための4年間の特別カリキュラムである。言語と思考・知識獲得は本来切り離して行われる活動ではなく、言語習得の近道は目標言語を使用して新しい知識を獲得していくことにあるため、英語のスキルとコンテンツの授業を有機的に結合させた。1・2年次は段階的に設置されたスキル習得の授業と英語による教養・専門の授業を履修する。

修、3・4年次には、経営学部および全学共通プログラムの英語による授業科目を履修し、合計40単位を修得してトラック修了となる。1年次4月と2年次10月にTOEFL iTP受験により英語力を測定し、留学準備のサポートを行う。海外の大学で履修した科目についても海外留学単位認定制度や個別認定により単位が認定され、トラック修了者にはTOEFL iTPのスコアや留学経験の有無に応じて修了証書が授与される。

明治大学の教育

グローバル社会の扉を開く経営学部のGREAT

—Global Resources English Applied Track—

PROFILE



井 洋次郎

Yojiro Ii

経営学部教授

慶應義塾大学経済学部卒業。カリフォルニア大学ロサンゼルス校経営大学院卒業。経営学修士(MBA)。大手多国籍企業にて長年勤務後教職に。専門はビジネス・コミュニケーション。

GREATの趣旨

日本に押し寄せるグローバル化の大波に対応するには、将来の社会を担う人材が英語コミュニケーション能力を身につける必要がある。それは単に英語が話せるというレベルの能力ではなく、高度に専門的で複雑な内容を適切な表現で国際社会のマナーに従ってタイミングよく伝え合える能力と言えよう。このようなニーズに応えるため、経営

学部では2015年度からGREAT (Global Resources English Applied Track) というプログラムを導入した。英語を使って協働しつつコンテンツを学ぶことにより英語による分析力、思考力、主体的な判断力、発信力を養成するプログラムである。このプログラムから多くのグローバルリーダーが輩出することを願っている。

1年次 2年次 3年次 4年次

実践英語クラス (英語スキル)

「Study Skills」や「English for Business Studies」において4年間のGREATおよび正規留学に必要な英語スキルの基礎を学びます。

英語による授業科目 (専門知識)

「Global Issues」などのクラスにおいてグローバル社会に適用する国際教養を英語で学びます。

「Strategic Communication」や「Academic Writing」、「Advanced Presentation」において、より高度な英語スキルを身につけます。

「Introduction to Management」「Basic Accounting」などのクラスにおいて英語による専門知識の基礎作りを行います。

1・2年次で学んだ英語スキルと専門知識の融合をさらに発展させ、「ビジネス英語」「ビジネス・プレゼンテーション」においてビジネス分野に必要な英語スキルを学びます。

より専門的なビジネス専門科目を含む幅広い英語による授業科目を履修します。

グローバルコース系科目 (経営学研究科)
※要件を満たせば履修可能

GREAT Special Features

SS (Study Skills)

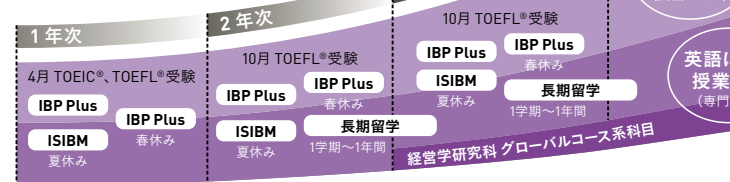
大学での勉学に必要なとされる英語運用能力 (英語で資料や文献を読む、英語で講義を受ける、英語で意見を述べる、英語で文章を書くなど) を養うための1年次必修クラス。アカデミックな内容の英語を聞き取る練習、要点を素早く書き取るノートテイク、グループディスカッション、プレゼンテーション、英語によるライティング手法などの学習活動を中心に行い、2年次以降のGREAT履修に必要なアカデミックスキルを身につける。英文ライティングとプレゼンテーションについては、2年次「Academic Writing」、「Advanced Presentation」で集中的に学ぶ。

EBS (English for Business Studies)

経営学分野の学習に不可欠な英語表現を学ぶ1年次必修クラス。モチベーション理論、組織構造、製造、ロジスティクス、マーケティング、ファイナンス、会計、企業の社会的責任、国際貿易、異文化経営などのテーマについて英語で学び、問題点を分析し、自身の考えを発表する。またビジネスプロフェッショナルやビジネススクール在学生の発言をリスニングの素材として聴きクラス討論を行う。ケーススタディではチームごとに実際のビジネスで起きた状況の問題点を見つけ、解決策を考え発表しあう。このクラスで学んだ学生は、留学先や国際的な仕事場でその力を十分に発揮することが期待される。

GREATの特色

- 英語スキルと専門知識を同時に学ぶミックス型教育プログラム
- 英語でコンテンツを学ぶことにより英語による分析力・思考力・判断力・発信力を養う
- アクティブラーニングの教授法により英語による主体性・協働性を養う
- 学んだスキルと知識を学部の国内外プログラムで実践
- ネイティブ・日本人教授陣によるGREATティーチングチーム
- 経営学研究科「グローバルコース系科目」の履修 (3年次以降)



- 将来
- 国内・海外グローバルビジネス
 - インターナショナル・ビジネス
 - グローバル企業家
 - USCPA取得
 - 国際NPO・NGO
 - 国際公務員
 - MBA取得
 - 海外大学院進学
 - 経営学研究科進学 etc.

Students' voice



谷野 龍之介
経営学部2年

GREATの活発な授業で英語による発信力を磨き、1年次の春に異文化理解を深めるために国際大学でのワークショップに参加しました。今後は留学を通して英語力をさらに磨き、将来世界で活躍することが目標です！

Teachers' message



Patrick Kiernan
経営学部准教授
専門は応用言語学 (Ph.D.)

アカデミックライティング (2年次) でグローバルビジネスの複雑な環境を読み解く知力養成を！

"In my GREAT Academic Writing I teach from the basics of essay writing through collecting and evaluating information resources. This develops writing skills and critical intelligence suitable for participating in both educational opportunities and the complex environment of global business today."

Students' voice



伊藤 佳奈子
経営学部1年

GREATではディベートやTOEFLの勉強などさまざまな角度で英語を学びます。熱心な先生方の授業やレベルの高いクラスメートから刺激を受け意欲的に取り組んでいます。この夏のIBP Plusに参加、長期留学を目指します。

Teachers' message



Annette Bradford
経営学部特任講師
専門は国際教育政策 (Ed.D.)

海外留学や将来海外での仕事に備えて1年次から世界の問題について深く考えよう！

"Students in the GREAT program have the opportunity to examine real-world issues in English. They read authentic texts, discuss the topics and present analysis to their classmates. This experience is essential for future study abroad and work in international environments."

Students' voice

佐藤 春子 経営学部1年

違うバックグラウンドを持つ人たちがどのようなことを考えているのか知りたくてGREATに来ました。英語が話せることで多くの素敵な人たちと出会えると強く信じています。

高井 ありさ 経営学部1年

大学院進学を希望しているのでGREATクラスに入れてとても嬉しいです。将来商社で働きたいので英語は必ずマスターするつもりです。

Teachers' message



Hugh Graham-Marr
国際連携機構特任講師
専門は語彙保持・語彙習得 (ESP M.Sc.)

英語のスキルとコンテンツが有機的に結合したGREATは理想！長年の夢が実現！

"The GREAT program is about having students learn both language and content through English. Giving students the chance to use language skills they've learned across different classes. It's a joy to be part of this program as such an approach reflects my own long-held beliefs about learning a language."



GREAT 授業レポート

5月25日 (水) に行われたBradford先生の「Global Issues」の授業テーマは「世界の国々の生活水準」でした。

諸外国の人口や資源について調べた後、グループに分かれて各国の経済的安定度に影響する要因についてのケースを詳しく調べました。グループごとに調査結果を発表し、全体のディスカッションを通して、戦争や歴史的な要因、資源管理が国の経済的安定や生活水準に大きく影響しているという結論に至りました。



今後の展望

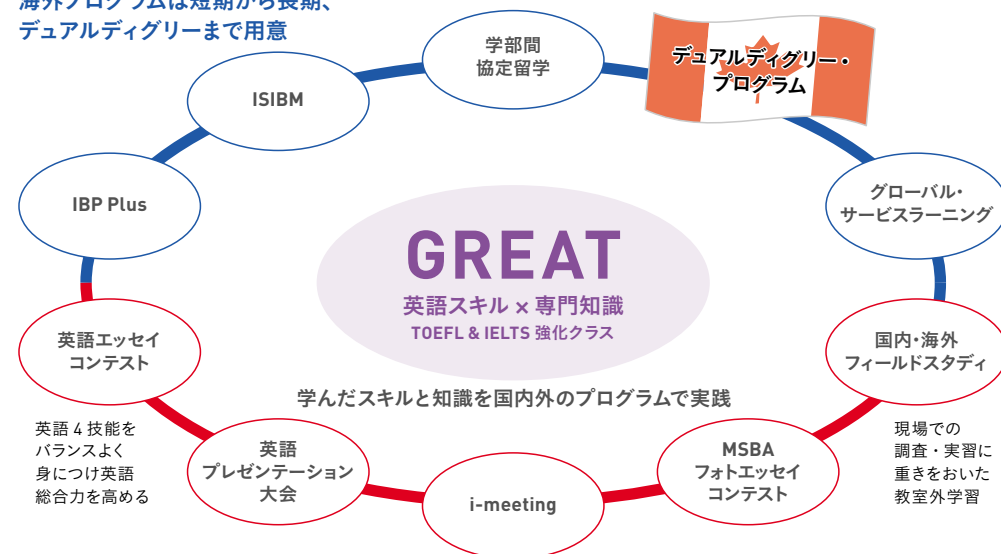
教育プログラムの成功の秘訣は、学生一人一人が将来の自分の姿を思い描くために必要なツールを用意し、身近な目標から高いレベルまでの目標とその先にある将来のキャリア・パスを可視化することにある。GREATはそのツールを提供し、学部のそれぞれの教育プログラムと有機的に結びつきながら持続的に発展する予定である。

GREATを取り巻く要素

グローバル化対応の取り組み
国内プログラムで異文化理解促進

経営学部では、さまざまな国際プログラムを用意してグローバル化対応を図っている。年5〜6回開催される「i-meeting」では毎回異なるテーマについて交換留学生との交流を楽しみながら異文化理解を深める。「英語プレゼンテーション大会」では訴えたい自分の主張を効果的にプレゼンし、「英語エッセイコンテスト」ではエッセイ形式で自分の考えを論理的・明解に表現する力を養う。交換留学生のウェルカムイベントとしての「MSBAフォトエッセイコンテスト」(2016年度開始)は、交換留学生と本学部の混合グループがMSBAのロゴ入りTシャツ着用の写真にコメントを添えて応募するコンテストで、応募の過程で交流を深めながら、言語と画像を組み合わせた形での英語発信力を磨く。

海外プログラムは短期から長期、デュアルディグリーまで用意



国内プログラムで異文化理解を深め、コミュニケーション力、分析力、思考力、判断力、発信力を磨く

多様な海外プログラムで実践

経営学部では、海外留学や国際ビジネスでの活躍を目指すGREAT履修生をサポートするため多様な海外プログラムを用意している。学部独自の短期留学プログラム「IBP Plus」、海外で社会奉仕活動を経験する「グローバル・サービスラーニング」、海外「フィールドスタディ」、世界の学生とカナダで学ぶ夏期インターナショナルビジネスマネジメントプログラム「ISIBM」、協定締結先の海外大学11校における「学部間協定留学プログラム」、さらに、経営学部での2・5年間、ヴィクトリア大学ビジネス学部での2・5年間、計5年間で経営学士と商学士の両方取得できる「デュアルディグリー・プログラム」を用意し、GREATで培ったグローバル・スタンダードの基盤をもとに、自らグローバル社会への扉を開く学生を力強くサポートする。