

# パリ商業高等大学マネジメント学部 ラグジュアリーマネジメント入門

2012年度、商学部では、夏季休暇期間を利用して、ファッションビジネスに定評があり、明大商学部の協定校であるパリ商業高等大学マネジメント学部にて「ラグジュアリーマネジメント入門」講座を開催します。本プログラムは、明大商学部学生のために開設された特別限定プログラムです。

ファッションの都、パリにて、ラグジュアリーマネジメントに関する専門知識や能力を身につけましょう。

☆授業は**英語**で行われます

## プログラム概要

期間	2012年9月1日(土)～9月16日(日)
定員	10名
滞在先	シタディーヌ アpartmentホテル (二人部屋)
費用	およそ1700ユーロ (約17万5千円) (授業料・宿泊費に関して学部からの補助制度あり)
	◇費用に含まれるもの 授業料、宿泊費、課外活動、現地での空港への送迎
	◇費用に含まれないもの 航空券、食費、市内の移動費

## 授業内容

授業時間	45時間 午前のクラス： 9：30～12：30 午後のクラス： 13：30～16：30
テーマ	ラグジュアリーブランド入門 ラグジュアリー産業 ファッションとエコロジー ベルサイユ宮殿 ー王宮について学び、フランスファッション産業の立役者を理解するー 欧州ワイン産業+試飲ワークショップ 旅行産業 異文化マネジメント
授業形態	講義、ケーススタディ、シミュレーション、グループワーク、企業訪問 等 ワインの試飲会、一流企業・高級ホテル・有名なファッション店への訪問なども実施される予定です。

## 課外活動

ベルサイユ宮殿、モンマルトルへガイド付きツアー、ラテン地区へのガイド付きツアー、オルセー美術館バスツアー、ボートクルーズ 等