

1 特別テーマ実践科目

課題発見・解決力、情報発信力を磨く

「特別テーマ実践科目」では、社会に実在するさまざまな課題を読み解き、その解決策を企画・実行します。そして、その成果をまとめ報告するという一連の実践的な課題解決プロセスを、地域や企業など学外との協力関係を活用しながら経験します。課題発見力、企画構想力、課題解決力、情報発信力といった社会で実際に求められている能力の養成を目指す商学部の正課科目です。

■履修申し込み方法

特別テーマ実践科目の履修を希望する場合には、Oh-o! Meiji「特別テーマ実践科目」グループの内容を確認し、**春学期開講科目は春学期、秋学期開講科目は秋学期の初回授業へ出席してください。初回授業で科目担当教員が履修者を選考し、決定します。**初回授業に参加できない場合には履修は認められません。なお、初回授業には必ず学生証を持参してください。担当教員から名簿に学生番号・年・組・番号・氏名を記入するように指示がありましたら学生証を提示してから記入してください。

特別テーマ実践科目の初回授業開講期間 ◆4月10日（水）～4月15日（月）

※履修申し込みにあたっての注意事項

- ・一部の科目では、秋学期も含めて、春学期の初回授業で履修者を選考し、決定する場合があります。グループトピックの内容をよく確認してください。
- ・やむを得ない事情により初回授業に出席できない学生については、春学期であれば春学期のWEB履修登録期間内、秋学期であれば秋学期の履修修正期間内までに事務室にご連絡ください。この期間以降の連絡を受け付けられませんのでご注意ください。
- ・本科目と同じ曜日・時限に必修科目や事前抽選科目を履修登録している場合は、履修は認められません。よく確認した上で初回授業へ出席してください。
- ・**「特別テーマ実践科目」と「特別テーマ研究科目」は違う科目です！**履修登録期間中にご自身で登録可能な「特別テーマ研究科目」は違う科目になりますので登録間違いにご注意ください。（「特別テーマ研究科目」については詳細はp.5をご確認ください）なお、登録間違いによる履修申し込み後の取消・変更は対応できかねますので科目名ご注意ください。

科目の取り方について

- ・特別テーマ実践科目 A・B は和泉、C・D は駿河台キャンパス開講。また、A・C は春学期、B・D は秋学期の開講を意味します。
- ・年度内には各科目 1 つしか履修することはできません。
（例）特別テーマ実践科目 A と特別テーマ実践科目 C は履修可能
特別テーマ実践科目 A と特別テーマ実践科目 A は履修不可
- ・在学中、特別テーマ実践科目 A・B・C・D の各科目は 2 回までしか履修することはできません。
- ・前年度までに単位修得実績のある科目と同一の担当教員・同一テーマの科目は再履修できません。

◆和泉キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限	教室
春学期	ムスリム共生プロジェクトⅠ	A	ハディ ハーニ	月	3	LS 303
	ファッションから考える～<定点観測>の理論と実践Ⅰ：下北・吉祥寺のファッションから考える	A	高野 公三子	水	2	406番 教室
	SDGs調理科学	A	浅賀 宏昭	水	5	006番 教室
	大災害時代の復興未来学	A	洞口 拓磨	木	3	006番 教室
	グローバルキャリアデザイン	A	中山 千尋	木	3	414番 教室
	地球に優しい科学を目指す	A	洞口 拓磨	木	4	006番 教室
	地元商店街との相互コミュニケーションの促進A	A	若林 幸男	金	5	008番 教室
秋学期	ムスリム共生プロジェクトⅡ	B	ハディ ハーニ	月	3	LS 303
	ファッションから考える～<定点観測>の理論と実践Ⅱ：渋谷のファッションから考える	B	高野 公三子	水	2	406番 教室
	大災害時代の復興未来学	B	洞口 拓磨	木	3	006番 教室
	変革するビジネス	B	中山 千尋	木	3	403番 教室
	地球に優しい科学を目指す	B	洞口 拓磨	木	4	006番 教室
	ニューノーマル下のビジネス	B	中山 千尋	木	4	316番 教室
	フィールドワーク調査法	B	中川 秀一	木	5	M603 番教室
地元商店街との相互コミュニケーションの促進B	B	若林 幸男	金	5	008番 教室	

※「ムスリム共生プロジェクトⅠ・Ⅱ」はセット履修科目です。詳細はOh-o! Meiji「特別テーマ実践科目」グループの内容をよく確認してください。

※地元商店街との相互コミュニケーションの促進A・Bは、2年次以降履修可能科目です。1年次は履修できません。

◆ 駿河台キャンパス

開講期	テーマ	科目	担当	曜日	時限	教室
春学期	転換期のビジネス	C	中山 千尋	月	2	1087 教室
	データで読み解く良い企業	C	前田 陽	月	5	1133 教室
	広報活動によるブランディングと取材の基本	C	東野 香代子	木	2	1107 教室
	都市文化とファッションの関係Ⅰ：都市のカルチュラルナラティブ	C	高野 公三子	木	3	1136 教室
	地域における新規事業提案・基礎編	C	松尾 隆策	金	2	1085 教室
	コンサルティング実践（課題抽出フェーズ）	C	樋渡 雅幸	金	5	1164 教室
	地方の魅力をどう伝えるか：小鹿野町の地域実践編：キャンプ企画を通じた協働の試み	C	中川 秀一	金	6	1144 教室
秋学期	地域における新規事業提案・応用編	D	松尾 隆策	水	2	2041 メディア ゼミ
	地域活性化の取り組みに関する社会調査法	D	松尾 隆策	水	3	2052 メディア 教室
	広報活動によるブランディングと取材の基本	D	東野 香代子	木	2	1107 教室
	都市文化とファッションの関係Ⅱ：商業施設から考える	D	高野 公三子	木	3	1136 教室
	コンサルティング実践（戦略立案フェーズ）	D	樋渡 雅幸	金	5	1164 教室

※「広報活動によるブランディングと取材の基本」はセット履修科目となります。詳細はOh-o! Meiji「特別テーマ実践科目」グループの内容をよく確認してください。

※メディア授業科目のためフルオンデマンド配信の授業になります。他の科目との曜日時限の重複は発生しません。