

明治大学商学部「ファッション・ビジネス」分野の授業一覧

<講義科目>

『ファッション・ビジネス論A・B』 担当：斎藤和弘（駿河台 月4）

ラグジュアリー・ブランド、ファスト・ファッション、国内アパレル・メーカーの経営戦略など、ファッション・ビジネスを理解するための基本的な知識を学ぶ。

<特別テーマ研究科目>

『ファッションとメディアA・B』 担当：斎藤和弘（和泉 水4）

20世紀を通じて急拡大したファッションとそのビジネスは、メディア、特にファッション雑誌の存在なくしては語れない。ファッション誌の歴史的な成り立ちからその構造、作られ方、ビジネスモデルを解き明かし、そこに関わるファッションブランド、デザイナーを見ていく。

『ファッション・ビジネスC・D』 担当：鈴木順之（駿河台 火3）

ファッション・ビジネスを取り巻く外部環境の動向、ファッション・ビジネスを支えるアパレル企業やPR代理店の役割、ブランディング、商品開発とデザイン、マーケティング、販売、広報・プロモーションなどに関する先端的な研究成果を講義する。

『Luxury Brand Management』 担当：Gachoucha Kretz（駿河台 5月集中）

ラグジュアリー・ブランドを中心とした、ファッション・マーケティング全般に関する英語による集中講義（5月12日～5月22日）。

<特別テーマ実践科目>

少人数の受講生によるワークショップ・スタイルのアクティブ・ラーニング型授業。テーマ課題を設定して、それに対するリサーチ、分析、企画提案内容のプレゼンテーションを行う。

『ブランド、メディア、商業施設のクラスター分析A・B』 担当：斎藤和弘（和泉 水5）

『ファッション・メディアの作り方C・D』 担当：斎藤和弘（駿河台 月5）

『ファッション・ビジネスC・D』 担当：鈴木順之（駿河台 火2）

<学部間共通総合講座>

『ファッション・ビジネスの実際』 担当：西 剛広（駿河台 火2）

「ファッション産業人材育成機構」からの講師派遣によるリレー式の講義科目。アパレル・メーカー、ファッション分野の小売業、メディア、素材メーカーなどの経営者、経営幹部が毎回ゲスト講師となって、各社の経営戦略などを講義する。

<特別テーマ海外研修科目>

パリに所在する協定校での、ファッション・ビジネスに関する2週間の研修プログラム。英語による授業の受講と、ファッション関連の企業、店舗、スタジオ、アトリエ、博物館、美術館などの訪問研修から成る。

「ISCパリ ラグジュアリー・マネジメント入門」 担当：西 剛広（春学期集中/8月）

「フレンチ・ファッション・プログラム」 担当：小川智由（秋学期集中/2月）