

第15回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

提示テーマ		受入可能 チーム数	企業名
T01	当社（運送業）における多様な働き方の実現	4	K01 旭企業
T02	神奈川県に根ざす「安心・安全」を提供する会社出来る地域貢献、地域活性と雇用の確保	5	K02 A L S O K 神奈川
T03	効果的な会社PRが行えるホームページの提案	5	K03 一幸電子工業
T04	A I（人工機能）の活用について	5	
T05	ウエルシア薬局を一兆円企業に押し上げる新サービスの提案	10	K04 ウエルシア薬局
T06	学生にSMBC日興証券を就職先としてアピールするための施策	8	K05 S M B C 日興証券 横浜支店
T07	「江ノ電沿線エリアにおいて観光客の滞在時間を長くする施策提案」	10	K06 江ノ島電鉄
T08	A I・ロボット時代における会計事務所（LR小川会計グループ）のビジネスモデル	4	K07 L R 小川会計
T09	神奈川県の抱える健康課題解決を目指す上で大塚製薬(株)横浜支店が生活者から最も信頼される会社となる為の取組についての提案をしてください。	5	K08 大塚製薬 横浜支店
T10	「～貯蓄から資産形成へ～ 地域の皆さまの金融リテラシー向上と、資産形成に貢献できる神奈川銀行ならではの新しい取り組みを考える」	10	K09 神奈川銀行
T11	個人のインバウンドに対し当社バスをいかにしてご利用頂くかの方策提案 ～当社事業エリアにおける需要の創出から海外への情報発信まで～	10	K10 神奈川中央交通
T12	今ある川崎の観光資源等を活用し、川崎への観光客を2倍にする方法とは？	6	K11 川崎信用金庫
T13	設備工事業界における次世代事業モデルを考える	5	K12 川本工業
T14	シウマイ（シュウマイ、焼売）の普及拡販	10	K13 崎陽軒
T15	「日本を体験する沿線旅客誘致～これぞNIPPON体験事業～」	8	K14 京急アドエンタープライズ
T16	I C Tを活用した建設業界の労働環境改善策	3	K15 京急建設
T17	京急線アプリを進化させよう！	5	K16 京急システム
T18	自動二輪車（オートバイ）免許取得者を増大させる施策の研究	5	K17 京急自動車学校
T19	駅の魅力を高めるための新しい「駅ナカ」の店舗・サービスとは ～“つい立ち寄りたくなる” お店・利用したくなるサービスとは～	5	K18 京急ステーションコマース
T20	最先端テクノロジーを活用した店舗運営の提案	8	K19 京急ストア
T21	当社のコンセプトである「生活者本位制百貨店」の更なる発展に繋がる、A Iを活用したお客様向けサービス・マーケティングの提案	5	K20 京急百貨店
T22	2020年東京オリンピック・パラリンピックに際し訪日する外国人を三浦半島へ誘客するための施策について	10	K21 京浜急行電鉄
T23	超高齢化社会に対応したバスサービスの提供	5	K22 京浜急行バス
T24	中小印刷会社として提供出来る付加価値の高い商品やサービスの提案	8	K23 山陽印刷
T25	「これからの駅ビルに求められる高齢者対策の取り組み」・ 「これからの駅ビルに求められるインバウンド対策の取り組み」	4	K24 湘南ステーションビル
T26	エリアマネジメント拠点の活用方法について	6	K25 相鉄ホールディングス

T27	東急建設と神奈川県内地域産業とのコラボレーション企画の提案	5	K26	東急建設
T28	日本を代表する新たな木造建築の立案 ～東京オリンピックを活かして木の文化を世界へ発信しよう～	5	K27	ナイス
T29	日本生命のブランディング向上	5	K28	日本生命保険
T30	業界・企業の理解が深まるインターンシッププログラムをご提案ください	5	K29	マイナビ 神奈川支社
T31	小田原市のまちづくり	5	K30	山田債権回収管理総合事務所
T32	『YOKOSOブランド』の認知度最大化を目的とした広報戦略、マーケティング戦略の立案	3	K31	ヨコソー
T33	高齢化・人口減少によるマンションの有効活用	3		
T34	ネットの時代に、お客様がわざわざ足を運びたいくなるような横浜モアーズに一から作り直す計画を提案してください。	5	K32	横浜岡田屋
T35	「地域金融機関としてふさわしい100周年記念事業の企画・立案」	10	K33	横浜銀行
T36	横浜駅東口から「みなとみらい21」への玄関口として位置する「横浜新都市ビル（そごう）」を、より多くの人が集い、愛される施設とするための具体的な提案	5	K34	横浜新都市センター
T37	シアル桜木町における訪日観光客に向けた情報発信について	5	K35	横浜ステーションビル
	受入可能チーム数合計	225		

<参考>

■昨年度に応募が受入可能チーム数を上回ったテーマ

地方創生「神奈川県西部過疎地域の活性化と雇用促進の具体的施策」	ALSOK神奈川
ペット飼育のための新しいグッズ提案（ペットの「安全」と飼い主の「安心」のために）	一幸電子工業
お客様が付加価値を感じることができる湘南土産の開発とプロモーション戦略	江ノ島電鉄
魅力ある京急線鉄道高架下事業の立案	京急アドエンタープライズ
豊かな暮らしと沿線の魅力創出に資する、百貨店が提供する新しいコト体験企画の提案	京急百貨店
羽田空港リムジンバスのインバウンド旅行者向けPR	京浜急行バス
「地域活性化を目指したラスカとのコラボレーション企画の提案」	湘南ステーションビル
食品メーカーA社の採用計画を提案してください	マイナビ 神奈川支社
「若者が入社したいと思う魅力ある中小企業とは」（建材商社や建設業界の会社をターゲットに魅力ある中小企業の条件とは何かの提案を求めます）	三好商会
伊豆半島の温泉街の再生	山田債権回収管理総合事務所
ワクワク感・実現可能性・収益性のある空室・空き家活用アイデア	ヨコソー
いまの横浜モアーズを「超高齢化時代に向けた、アクティブなシニア世代をターゲットにしたショッピングセンター」として、全館リニューアル計画を提案して下さい	横浜岡田屋
横浜ポルタのインバウンド施策 ～外国人が多く来店してもらうための魅力ある施設にするには～	横浜新都市センター
シアル鎌倉において鎌倉の魅力をいかに発信するか	横浜ステーションビル