

第15回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第15回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社山田債権回収管理総合事務所	
◆テーマ名	小田原市のまちづくり	
◆受入可能チーム数	5チーム前後（応募者数を考慮し増減する場合あり）	
◆テーマ設定の背景、ねらい	<p>小田原市は平成25年に小田原市中心市街地活性化基本計画の認定を内閣府から受け、平成27年には人口減少、少子高齢化問題に対応するため、小田原市まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定し、まちの活性化を図っています。小田原市は箱根町に隣接し、神奈川県観光名所として知られていますが、そのような地理的条件も勘案しつつ、小田原市をより活気のあるまちにする、或いは再生させるためにはどのような施策、取組みが考えられるかについて論じていただきたくテーマを設定しました。</p> <p>私共はサービサー会社として企業再生に向けた提案や取組みに力を入れておりますが、企業再生に限らず「再生」への寄与をテーマとして日々活動しております。今回は「まちの再生」をテーマに小田原市をターゲットとして、活気あるまちづくり、再生に向けた提案をお願いします。</p>	
◆調査・研究のポイントと期待する内容	<ul style="list-style-type: none"> ・必要なデータや情報の収集により、地域の現状・課題を分析したうえで、実現可能性の高い施策を提案してください。 ・地方創生に向けた政府や自治体の取組み・施策も学んだうえで、それらに捉われない発想、再生に向けた独自の着眼及び論理展開を期待します。 	
◆知的財産権等の取扱い	当社に帰属	
◆審査の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ・審査方法 書類選考後、通過者にはプレゼンテーションを実施していただき、合計点（書類80点、プレゼンテーション20点）にて審査します。 	
◆中間報告	有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（15分） ・ 無
◆学生向け説明会の予定日	6月頃を予定	
◆その他		

第 1 5 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 5 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社ヨコソー	
◆テーマ名	『YOKOSOHブランド』の認知度最大化を目的とした広報戦略、マーケティング戦略の立案	
◆受入可能チーム数	3	
◆テーマ設定の背景、ねらい	2020年東京オリンピック開催に伴い、建設業界全体への追い風が吹き、大手企業のみではなく、新興企業を含めた業界全体の競争が激化している中で、大規模修繕工事を主要事業とする『YOKOSOHブランド』の認知度をいかにして、県内、また商圏全体へ展開する為のアイデアを募集します！	
◆調査・研究のポイントと期待する内容	昨今のソーシャルメディアの急速な発展により、広報・マーケティングといっても、様々な手法、切り口があります。単に情報を拡散するのではなく、対象となる個人や法人に対して、効果的、且つ効率良く『YOKOSOHブランド』を認知していただくのか？学生らしい、斬新、革新的なアイデアを期待します！	
◆知的財産権等の取扱い	当社へ帰属します。	
◆審査の進め方	・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。	
・中間報告	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無	・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ・ 無
◆学生向け説明会の予定日		
◆その他		

第 1 5 回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第 1 5 回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社ヨコソー		
◆テーマ名	高齢化・人口減少によるマンションの有効活用		
◆受入可能チーム数	3		
◆テーマ設定の背景、ねらい	<p>少子高齢化が進み生産人口が減少していく中で、かつては地方都市における課題であった空室率の上昇が、現在は首都圏でも課題となっている。今後、マンションはどうあるべきか。これらに対して、心地良い住環境を提供する為にはどのような改修工事必要なのか。内装のリノベーションはもとより、建物そのものの用途変更、サービスやソフト面での新たな仕組みの開発等、多様化するニーズに対する新たな価値提供が求められている。</p>		
◆調査・研究のポイントと期待する内容	<p>世代を問わず「こんな集合住宅に住んでみたい」と思ってもらえる提案や、少子高齢社会において、様々な世代が共生できるようなアイデアを期待しています。既存の価値観や、既成概念にとらわれず、これからの時代を担う皆さんの視点から、当社の新たなビジネスモデルとして研究提案してほしい。</p>		
◆知的財産権等の取扱い	当社へ帰属します。		
◆審査の進め方	<p>・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。</p>		
・中間報告	(有) ・ 無	・プレゼンテーション	(有) (20分) ・ 無
◆学生向け説明会の予定日			
◆その他			

第15回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ

第15回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社 横浜岡田屋		
◆テーマ名	ネットの時代に、お客様がわざわざ足を運びたくなるような横浜モアーズに一から作り直す計画を提案してください。		
◆受入可能チーム数	最大5チームまでと致します。応募がこれを上回った場合は、テーマ希望表に記載して頂いた志望理由・アピールポイントを考慮して、5チームを選定します。		
◆テーマ設定の背景、ねらい	<ul style="list-style-type: none"> ・今は店の規模が勝つ時代ではなく、ネットの普及で発信力とモノ、コト、サービスの魅力が勝負となっています。 ・ネットの「検索」では得られない、リアルな店舗ならではの魅力とは何でしょうか。お客様が足を運んで来たくなるような、「仕掛け」や「アイデア」を散りばめた、新たな「発見」や「体験」を提供できる、これからの横浜モアーズの姿を提案願います。 		
◆調査・研究のポイントと期待する内容	<ul style="list-style-type: none"> ・まず、お客様が来たくなるような商業施設のテーマ・コンセプトを選定してください。 ・アイデアは、横浜モアーズの躯体（建物の骨組み）以外は、外壁や床の吹き抜け等、全て改装可能と致します。既存のIT等の技術に加え、今後、具体化が見込まれる新たな技術の導入も構いません。 ・以下の内容を含めた具体的な提案をお願いします。 ターゲット、フロアー構成、ゾーニング、テナントミックス、テナント名、プロモーション 等 		
◆知的財産権等の取扱い	発生した場合は、当社に帰属します。レポートは学校外への公開不可とします。神奈川経済同友会HPにおいても公開しない予定です。		
◆審査の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ・審査方法 書類（レポート）及びプレゼンテーションを総合的に審査致します。（参加する全チームにプレゼンテーションを実施して頂きます） 		
・中間報告	有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無	・プレゼンテーション	<input checked="" type="radio"/> 有（20分） ・ 無
◆学生向け説明会の予定日	6月中旬～下旬に実施予定。（研究テーマ決定のご連絡の際、お知らせします。）		
◆その他	店舗内での調査・見学などは、予めご連絡頂ければ随時対応致します。		

第15回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第15回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社 横浜銀行		
◆テーマ名	「地域金融機関としてふさわしい100周年記念事業の企画・立案」		
◆受入可能チーム数	・10チーム		
◆テーマ設定の背景、ねらい	<ul style="list-style-type: none"> ・横浜銀行は2020年に創立100周年を迎えます。 地域社会や働く従業員に対する地域金融機関としてふさわしい記念事業のアイデア・企画について提案してください。		
◆調査・研究のポイントと期待する内容	<ul style="list-style-type: none"> ・創立100周年記念事業の企画・立案にあたり、学生（若年層）の視点から、「銀行」という枠組みにとらわれない自由な発想で記念事業を考え、提案してください。 		
◆知的財産権等の取扱い	<ul style="list-style-type: none"> ・当行に帰属します。 		
◆審査の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ・レポートの提出およびプレゼンテーション 		
<ul style="list-style-type: none"> ・中間報告 	<ul style="list-style-type: none"> 有 	<ul style="list-style-type: none"> 無 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション
◆学生向け説明会の予定日	6月下旬頃		
◆その他			

第15回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第15回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	横浜新都市センター株式会社	
◆テーマ名	横浜駅東口から「みなとみらい21」への玄関口として位置する「横浜新都市ビル（そごう）」を、より多くの人が集い、愛される施設とするための具体的な提案	
◆受入可能チーム数	5チーム	
◆テーマ設定の背景、ねらい	横浜新都市ビルは、そごう横浜店をキーテナントとする複合ビルで、商業以外にも公共的、文化的な機能も有しています。みなとみらい21の西側のエリアでは、現在、新たなオフィスビルやイベントホール、娯楽施設等の建設が進んでいます。同エリアと横浜駅東口を結ぶ結節点となる横浜新都市ビル周辺への期待はますます高まっており、さらに利便性の高い、魅力ある、人々から愛される施設づくりを目指したいと考えています。	
◆調査・研究のポイントと期待する内容	<p>今後見込まれるオフィスの就業者や観光・文化施設等の来場者の増加を鑑み、これらの来街者が訪れたい施設とするための提案をハード・ソフト両面からのアプローチで考えてください。</p> <p>特に、当社直営である9階の「市民フロア」、または2階のペDESTリアンデッキ「はまテラス」を活用した具体的な施策を考えてください。（イベントやプロモーションなども含め）</p>	
◆知的財産権等の取扱い	当社（横浜新都市センター株）	
◆審査の進め方・審査方法	各チームによるプレゼンテーション方式	
	・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無	・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（30分） ・ 無
◆学生向け説明会の予定日		
◆その他		

第15回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ

第15回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

企業・団体名	株式会社横浜ステーションビル
◆テーマ名	シアル桜木町における訪日観光客に向けた情報発信について
◆受入可能チーム数	5チームまで
◆テーマ設定の背景、ねらい	桜木町駅周辺およびみなとみらい21地区に、年々増加している外国人観光客がより多く来ていただくための情報発信についてご提案をお願いします。
◆調査・研究のポイントと期待する内容	桜木町駅周辺の魅力は何か、また、外国人観光客にどのように情報を発信していくのか。さらに、地域の皆様（「一般社団法人横浜みなとみなら21」など）と連携しながら、桜木町駅周辺の魅力発信の具体的な方法、その実態調査や告知方、販売促進施策等の提案を期待します。
◆知的財産権等の取扱い	当社（株式会社横浜ステーションビル）に帰属するものとします。
◆審査方法	書類審査とプレゼンテーションにて行います。
◆学生向け説明会の予定日	6月20日（水）16時～ 当社本社事務所（横浜市中区）で開催予定です。
◆その他	