

- ① 社会課題解決型 SDG's研修 : 2022年2月21日～3月2日 午後～夜の3時間
 ② 企業課題解決型ビジネス研修 : 2022年2月28日～3月9日

研修ポイント

- ◆ 東南アジアのトップレベルの大学生と国際交流！
- ◆ グローバル企業をバーチャル視察し、多様なビジネスを学ぶ！
- ◆ 多国籍の学生と混成チームで課題に取り組みコミュニケーションスキル習得！
- ◆ ケーススタディコーチによるプレゼンテーションスキルのレクチャー
(ビジネス調査の進め方・調査結果から提案のまとめ方・プレゼン手法)
- ◆ 研修中もしっかりフォローアップ

【PBL(Project Based Learning) 課題提供候補】

分類	テーマ例	テーマ事例
①SDGs 研修	国際NPO	住宅産業において社会貢献、環境への寄与、投資効果を最大化する施策の検討
		アジア太平洋地域の都市化に伴う、過密都市の都市インフラ整備(避難所の不足等)
		天候不順などの環境変化に起因する都市災害リスク(都市部への人口集中問題)の軽減策の検討
		最新の住宅技術の普及が、避難所などの建築基準への影響について調査
②ビジネス 研修	ファッション	アジア圏のファッションビジネスの可能性 環境や持続可能な成長に配慮したファッションビジネスの検討
	エンタメ	アーティストのアジア圏での広報戦略立案

① 初日-3日目 2月21日(月)-23日(水)	4-5日目 2月24日(木)-25日(金)	6日目 2月28日(月)	7日目 3月1日(火)	8日目 3月2日(水)
<ul style="list-style-type: none"> ・オープニングセッション ・Kickoff meeting ・課題提供 ・講義学習 ・グループワーク 	<p>[社会課題解決]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマの考察 ・ディスカッション 	<p>[社会課題解決]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマの考察 ・ディスカッション ・グループ発表 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン準備 ・プレゼン資料精査 ・プレゼンリハーサル ・ブラッシュアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション (Final Presentation)
② 初日-3日目 2月28日(月)-3月2日(水)	4-5日目 3月3日(木)-4日(金)	6日目 3月7日(月)	7日目 3月8日(火)	8日目 3月9日(水)
<ul style="list-style-type: none"> ・オープニングセッション ・Kickoff meeting ・企業課題提供 ・講義学習 	<p>[プロジェクト前半]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報共有と分析 ・調査方針決定 ・調査計画の策定 ・調査実施 	<p>[プロジェクト後半]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調査結果の分析 ・最終提案のまとめ ・プレゼンストーリーラインの策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン準備 ・プレゼン資料精査 ・プレゼンリハーサル ・ブラッシュアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・課題提供企業へ プレゼンテーション (Final Presentation)

オプション

インターンシップ(企業体験) 7日間

2022年3月10日(木)～3月18日(金) 午前1～2時間程度

研修ポイント!

- ◆ 現地交流、インターンシップを自宅で体験
- ◆ グローバル企業で働き方を学ぶ
- ◆ 海外の企業を知りたい人におススメ!
- ◆ グローバルスタンダードを感じることができる
- ◆ 自分の力を試す機会

【インターンシップ先・プログラム提供候補】

調査・研究、データまとめ
企業にプレゼン

ファッションコンサルティング

(企業) Textile & Fashion Industry Training Centre Pte Ltd.
<https://www.taftc.org/>

(課題) 「ファッションイベントのプロモーション・広報資料の作成」

教育系スタートアップ

(企業) The Global Citizen <https://www.theglobalcitizen.sg/>
 (課題) 「日本の中高向けのプログラム販売戦略の策定」

国際NGO

(NGO) Habitat for Humanity <https://www.habitat.org.sg>
 (課題) 「NGO活動のSNS活用した広報戦略策定」

Virtual Reality Communication多様性&異文化適応力強化プログラム 8日間

募集要項

研修期間 : ① 2022年2月21日 (月) ~3月2日 (水) 8日間 (土・日除)
② 2022年2月28日 (月) ~3月9日 (水) 8日間 (土・日除)

[上記以外の時間の過ごし方] プログラム時間以外、休日も各自の役割に応じて各自調査、情報共有、チーム内での連携を図りながら、日々のプロジェクト、各自で調査を進めていく。

研修の流れ: 事前研修 (90分) → 研修実習 (1,440分) → 事後研修 (90分) 合計1,620分

募集人員 : ①②各 最少人数10名 / 最大人数 30名

研修費用 : お一人様 79,000円 (税込)

使用言語 : プログラム期間中は英語を基本とする

使用ツール: Zoomを使用予定

英語条件 : 英語でコミュニケーションが可能な方

① TOEIC500点以上が望ましい

② TOEIC600点以上が望ましい

現地大学 (予定) : 香港/香港大学、タイ/マヒドン大学、ベトナム/ハノイ貿易大学、シンガポール/南洋理工大学

~申込み手続き~ << 手続き期限: ① 2022年1月21日 (金) ② 2022年1月28日 (金) >>

1. 申込フォームの入力: <https://www.w-as.jp/online/studyabroad/>

2. 研修費用振込先: 振込先銀行・支店名: 三菱UFJ銀行 江戸川橋支店

口座番号: 普通 0081921

口座名義: カ) ワセダダイガクアカデミックソリューション

インターンシップ (就業体験) 研修 7日間 * 上記研修に申込みの方のオプションとなります。

募集要項

研修期間 : 2022年3月10日 (木) ~3月18日 (金) 7日間 (土・日除)

研修の流れ: 企業訪問・オリエンテーション (120分) → 研修実習 (360分) → プレゼン (120分)

募集人員 : 最少催行人数1名 / 最大人数 10名

研修費用 : お一人様 20,000円 (税込)

使用言語 : プログラム期間中は英語を基本とする

使用ツール: Zoomを使用予定

英語条件 : 英語でコミュニケーションが可能な方 (TOEIC550点以上が望ましい)

➤ 申込み手続き・研修費用振込は「多様性&異文化強化プログラム」申込みと同時にお願いします。

キャンセル規定	キャンセル料金
お申込み手続き完了後、研修開始日の前日から起算して31日前までにあたる日	無料
研修開始日の前日から起算してさかのぼって30日目にあたる日以降	研修費用の30%
研修開始日の前日から起算してさかのぼって20日目にあたる日以降	研修費用の50%
研修開始日の前日から起算してさかのぼって10日目にあたる日以降	研修費用の80%
研修開始当日または開始日以降	研修費用の100%

* 研修開始日は、研修プログラムの開始日となります。研修開始前オリエンテーション日ではございません。また、キャンセルのご連絡は、当社の営業時間内 (《月~金 9時~17時30分まで》 土日曜・祝日・当社規定の休みを除く) にのみお受けいたします。時間外のご連絡は翌営業日起算となりますのでご注意ください。

研修取り扱い・お問合せ

株式会社早稲田大学アカデミックソリューション

〒169-0051 東京都西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル3階

TEL: 03-5272-3476 FAX: 03-5272-3479 e-mail: travel@w-as.jp

研修運営

ロイタ株式会社

