



# i-Meeting UNC CHARLOTTE X MEIJI: Discover Japan through New Eyes!

Coordinator: Prof. Sumi  
Organized by Sumi Seminar Students

June 18th Wednesday, 13:30-15:30  
Global Front 17th Floor, Global Lounge,  
Surugadai Campus



From June 8 to June 22, 13 students from the University of North Carolina at Charlotte (UNCC), one of our partner universities, visited Meiji University as part of the **UNCC Japan June 2025 Program**. We held an **i-Meeting** on June 18, where 13 Meiji students welcomed them. During the two-week stay in Tokyo, we divided the Japanese and American students into four mixed groups. The Meiji and UNCC students collaborated on a “mini-research” project focusing on themes ranging from popular culture to workplace culture in the US and Japan. The i-Meeting served as a platform for each group to present their findings.

The first team presented on **“Images of Women in Games,”** comparing how women are portrayed in video games in Japan and the US. Their findings were fascinating: women in Japanese games tend to be portrayed as more traditionally feminine, while in American games, women are more likely to be shown as strong, muscular, and warlike characters.

The second team addressed **work-life balance** in the US and Japan. They contrasted Japan’s culture of long working hours and frequent after-hours activities with the American preference for clear boundaries between work and personal life. It was especially interesting to see that Japanese workers tend to value interpersonal “relationships” alongside work responsibilities, while American workers place greater importance on keeping work and personal life separate.

The third group presented on **Japanese Anime and Manga**, focusing on their collaboration with business and advertising. A memorable moment was when the UNCC students introduced their school’s mascot, “Norm” of the UNCC 49ers, as an example of branding and identity creation.

The final team concluded with a presentation titled **“Our Health Consciousness: Japan vs. the US,”** offering insights into differing cultural approaches to health and wellness.

After the group presentations, we played bingo and handed out snacks. All in all, it was surprising—and heartwarming—to see how quickly the Meiji and UNCC students became comfortable with one another and developed friendships.

Thank you very much to the SBA staff for their support, and especially to my seminar students for their dedication and enthusiasm.







# i-Meeting

## UNC CHARLOTTE X MEIJI:

### Discover Japan through New Eyes!

コーディネーター：鷲見准教授  
運営：鷲見ゼミ学生

6月18日火曜日, 13:30-15:30  
グローバルフロント17階, グローバル  
ラウンジ, 駿河台キャンパス



2025年6月8日から6月22日まで、明治大学経営学部の協定校であるノースカロライナ大学シャーロット校（UNCC）の学生13名が「UNCC Japan June 2025 Program」の一環として明治大学を訪問しました。6月18日には、明治大学の学生13名が彼らを迎え、i-Meetingを開催しました。東京での2週間の滞在期間中、鷲見ゼミの学生6名とUNCCの学生を4つの混合グループに分け、「ポピュラーカルチャーから職場文化まで」をテーマに、明治・UNCC学生が共同で「ミニリサーチ」を行いました。i-Meetingでは、各グループがその成果を発表しました。

最初のグループは、「ゲームにおける女性像」について発表しました。日本とアメリカにおけるビデオゲーム内の女性キャラクターの描かれ方を比較し、日本のゲームでは伝統的に「女性らしい」描写が多く見られるのに対し、アメリカのゲームでは筋肉質で力強く、戦士のようなキャラクターが多く描かれていることを興味深く示してくれました。

第2のグループは、日米の「ワークライフバランス」をテーマに取り上げました。日本における長時間労働や勤務時間外の活動と、アメリカの「仕事と私生活を明確に分ける」文化との違いを比較し、日本の労働者は業務だけでなく人間関係も重視する一方で、アメリカの労働者は仕事と私生活の分離をより重要視している点が特に印象的でした。

第3のグループは、「日本のアニメとマンガ」を取り上げ、それらがビジネスや広告とどのように連携しているかに注目しました。UNCCの学生たちが、自分たちの大学UNCC 49ersのマスコットである「ノーム」をブランディングとアイデンティティ形成の事例として紹介した場面はとても印象的でした。

最後のグループは、「私たちの健康意識：日本 vs. アメリカ」と題して、健康やウェルネスに対する文化的アプローチの違いについての考察を発表しました。グループ発表の後には、ピンゴゲームをしながら、スナックを配りました。明治大学とUNCCの学生たちが短期間で打ち解け、友情を育んでいく様子は、驚くと同時にとても心温まるものでした。

今回のプログラム実施にあたり、ご協力くださった経営学部の国際チームのスタッフ、そして熱意を持って取り組んだゼミ生に感謝します。

