

The 14th English Presentation Contest

Theme: Can Japan's Culture Be a Competitive Advantage
in Global Business?

第14回英語プレゼンテーション大会開催

10月25日(土)、和泉キャンパス・図書館ホールにて、第14回英語プレゼンテーション大会を開催しました。

書類選考を通過した9チームが、大会テーマに基づいてプレゼンテーションを企画、発表しました。各チームそれぞれ、多岐にわたったトピックと個性溢れる発表で、1年生から4年生まで万遍なく活躍した非常に有意義な大会となりました。今年度は、国際日本学部や、付属明治高校の先生方、経営学部の卒業生にもゲスト審査員としてご参加いただき、今後の研究や発表に大いに参考となる講評をいただくことができました。



1位



Title:

Global Appeal of Omotenashi: Japan's Competitive Advantage in Service

2位

Title:

Harmony as Strategy: Japan's Hidden Advantage in Global Markets

3位

Title:

The Power of Japanese Characters in Global Business

特別賞

Title:

The Kaizen Paradox: Why Perfectionism Costs Speed in Global Business

特別賞

Title:

"Cool Japan", Hard Impact: Japanese Soft Power in the Global Business Examined

School of Business Administration, Meiji University