

The Foundations of Qualitative Research and Analysis



Dr. A. Fuat Firat

Professor of Marketing
University of Texas, Rio Grande

元マクロマーケティング学会会長。
マクロ・マーケティング、クリティ
カル・マーケティング、消費研究、
定性的方法論研究の世界的第一人者。

講義日時・場所

◆ 9月24日（火）

19:00-20:40

◆ グローバルフロント 3 階
403H 講義室

◆ 講義：英語（部分通訳）

定性的方法論に基づく研究
課題定式化の方法、データ
収集、分析手法のみならず、
ジャーナルアクセプト戦略
についても講義する。

※講義は公開制で、どなたでも
聴講できますが、満席の場合は、
履修生優先とします。

お問い合わせ：

商学部：竹村正明（内線 2290）takemura@meiji.ac.jp 国際連携本部：羽田（内線 4278）