

今年も やります!



# 2021.7.31 Sat 13:00-15:40

対面でなかなか会えない今だからこそ、明治大学の魅力がぎっしり 詰まったオンラインイベントを開催します!先輩留学生による大学紹 介、オンラインならではの体験授業を予定しています。「明治大学っ てどんな大学だろう?」という方も「明治大学へ留学したい!」とい う方もお気軽ご参加ください。

https://www.meiji.ac.jp/cip/prospective/online\_festa.html

問い合わせ先 明治大学 国際教育事務室

E-mail intadmi@meiji.ac.jp TEL 03-3296-4144

〇 明治大学 オンラインフェスタ で検索!

#### 体験授業1

## スマートフォン、VRゲ<mark>ー</mark>ム、 3Dプリンタの先には何<mark>があ</mark>る?

未来のコンピュータはどんなかたちだと思いますか?私たちの社会や生活はどのように変わっていくのでしょうか?動画やデモンストレーションによって楽しくお話しさせていただきます。僕自身が「文転・理転」を両方やっていることもあり、理系・文系問わず、アフターコロナの世界を見据えた進路選択に役立つ話もしたいと思っています。









宮下芳明先生 明治大学 総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 教授・学科長 TwitterID:@HomeiMiyashita 宮下研究室ウェブサイト: https://miyashita.com/





**菊地 端夫先生** 明治大学 経営学部 公共経営学科 教授 明治大学国際教育センター長

#### 体験授業 2

# 東京ディズニーランドは なぜ値上げをするの**か**: 公私組織のマーケティング戦略

マーケティングとは、一般的には顧客に何らかの財やサービスを購入させること、と理解されています。しかし、かつて『もしドラ(もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら)』が流行ったように、マネジメントの考え方を適用できるのは民間企業に限りません。本講義では、公私組織におけるマーケティングの考え方とその具体的な戦略について、東京ディズニーランドの値上げ(値下げではありません!)をはじめ、様々な事例を交えながら受講生と一緒に考察を行っていきます。

## スケジュール

13:00-14:00	先輩留学生による大学紹介
14:00 - 14:50	体験授業1宮下芳明 総合数理学部教授『スマートフォン、VRゲーム、3 Dプリンタの先には何がある?』
14:50-15:40	体験授業2 菊地端夫 経営学部教授 『東京ディズニーランドはなぜ値上げをするのか: 公私組織のマーケティング戦略』

## 参加にあたって

- ・当日はオンライン会議ツール「Zoom」を利用します。ご利用の端末に事前にZoomアプリをインストールしてください。
- ・申込が完了すると、登録したメールアドレス に参加するためのリンクが届きます。大事な情 報となりますので当日までなくさないようにしてく ださい。
- ・参加者のマイクとカメラはOFFになっていま す。当日は、Zoomのチャット機能を使用して、 登壇者に質問することができます。
- ・プログラムは全て日本語で実施します。
- ・オンラインフェスタの様子を撮影・録音する ことを禁止します。