

留 学 報 告 書

記入日:2021年5月11日

所属学部/研究科・学科/専攻	政治経済学部 経済学科
留学先国	アメリカ合衆国
留学先高等教育機関名 (和文及び現地言語)	和文: テンプル大学(Dual Bachelor's Master's Degree- DBMD) 現地言語: Temple University
留学期間	2019年8月～2021年5月
留学した時の学年	4年生(渡航した時の学年)
留学先での学年	修士1年生(留学先大学で在籍した学年)
留学先での所属学部等	リベラルアーツ学部(College of Liberal Arts) <input type="checkbox"/> 特定の学部等に所属しなかった。
帰国年月日	2021年5月21日
明治大学卒業予定年	2021年3月
留学先大学について	
形態	<input type="checkbox"/> 国立 <input checked="" type="checkbox"/> 公立 <input type="checkbox"/> 私立 <input type="checkbox"/> その他
学年暦	1 学期:8月下旬～1月上旬 2 学期:1月中旬～5月上旬 3 学期: 4 学期: (記入例/1 学期:4月上旬～7月下旬, 2 学期:9月中旬～2月上旬)
学生数	学部4年+大学院
創立年	1969

留学費用項目	現地通貨 (\$)	円	備考
授業料	38,910.00	約 420 万円	4 学期分
宿舍費	19,185.00	約 200 万円	4 学期分
食費	8,000.00	約 80 万円	新型コロナウイルスの影響で帰国していたため、食費は約一年分と考えてよい。
図書費	300.00	約 3 万円	教科書代
学用品費	0	0 円	上記の教科書以外は、日本から持ってきたもので事足りた。
携帯・インターネット費	520.00	約 5 万円	Hanacell
現地交通費	1,000.00	約 10 万円	登校には地下鉄を利用。その他 Uber も含める。 <input type="checkbox"/> 大学まで徒歩・自転車
教養娯楽費	100.00	約 1 万円	美術館に何度か訪れた。
被服費	300.00	約 3 万円	
医療費	0	0 円	1 度学内診療所に行ったが無料だった。
保険費	1,600.00	約 17 万円	形態:明治大学指定保険(東京海上日動)
渡航旅費	7,500.00	約 75 万円	長期休暇や新型コロナウイルスの影響で、日米の往復を多く行ったため、高額になっている。
ビザ申請費	384.00	約 4 万円	SEVIS 費用含む
雑費	500.00	約 5 万円	
その他	2,567.00	約 28 万円	入学金、大学サービス費、留学生費
その他		円	
合計	80,866.00	約 850 万円	

渡航関連	
渡航経路	
往路 出発地:羽田/成田 目的地:フィラデルフィア 経由地:ミネアポリス/アトランタ/ダラス(例)	
復路 出発地:フィラデルフィア 目的地:羽田/成田 経由地:テロイト/サンフランシスコ/シカゴ(例)	
渡航費用	
①往復チケットを購入した場合 航空会社:日本航空 _____ 料金:19 万円 _____	
②片道ずつチケットを購入した場合 往路 航空会社:デルタ航空 料金:14 万円 復路 航空会社:デルタ航空 料金:14 万円 ∴合計:28 万円	
航空券購入方法	
<input type="checkbox"/> 旅行代理店(店名: _____) <input checked="" type="checkbox"/> インターネット(サイト名:各社公式 HP) <input type="checkbox"/> その他(_____)	
滞在形態関連	
1)種類(留学中の滞在先)(例:アパート,大学の宿舎など)	
<input checked="" type="checkbox"/> 学生寮(寮の名前:Podiatric Student Residence) <input type="checkbox"/> アパート <input type="checkbox"/> ホームステイ	
2)部屋の形態	
<input type="checkbox"/> 個室 <input checked="" type="checkbox"/> 相部屋(同居人数 2~3)	
3)共有部分	
<input checked="" type="checkbox"/> バス <input checked="" type="checkbox"/> トイレ <input checked="" type="checkbox"/> キッチン(<input checked="" type="checkbox"/> 自炊可 <input type="checkbox"/> 自炊不可)	
4)住居を探した方法:	
インターネット(大学の HP)	
5)感想:(滞在先の感想とこれから留学する人のためのアドバイス)	
寮の強みは 24 時間警備員がいること、監督生や事務員がいること。初年度の右も左もわからない状態においては、心強い味方になるはず。しかしキャンパスから少し離れていることと建物自体が古く住みにくいことから、あまり強くはお勧めできない。私は 2 年目から、友人とキャンパス付近のアパートに引っ越した。	
現地情報	
1)留学期間中、病気やケガをしましたか。した場合、どこで治療を受けましたか。(例:現地の病院,学内の診療所)	
<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり (治療を受けた場所:学内の診療所)	
2)留学期間中、学内外で問題はありましたか。あった場合、誰に相談しましたか。(例:留学先大学の相談窓口,現地の友人等)	
<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり (問題の内容や相談した人等: _____)	
3)現地の危険地域情報をどのように収集し、どのような防犯対策をしましたか。また、実際に盗難等を含む犯罪に巻き込まれたことはありますか?その際どのように対処しましたか?	
銃撃事件や強盗事件が発生すると大学が TUalert という警報を SMS で出してくれるためそれを参考に事件付近のエリアは避けるようにした。	
4)携帯電話や、インターネットについて、現地での利用・接続はいかがでしたか。(例:寮のインターネット接続が不安定で 1 週間に 1 度は全く繋がらない時がある。街にあるほとんどのカフェでは WIFI 接続が可能であったので、寮で使用できない時はカフェに行った。)	
寮は建物の階によって繋がりがまちまちだった。キャンパスはいたるところに配備されていて快適。	
5)現地での資金調達はどのように行いましたか?(例:現地に銀行口座を開設して日本の親から送金してもらった。銀行口座は現地で外国人登録をしないと開設できない。また、クレジットカードも併用していた。)	
現地に銀行口座を開設して日本から送金	
6)現地では調達できない日本から持っていくべき物があれば教えてください。	
印鑑&朱肉(トップユニバーシティ奨励金関連の書類に必要で苦労したから必須)	
7)【授業料負担型の方】授業料の支払方法、支払時期等について教えてください。(例:渡航前に自分で指定したクレジットカードで支払った。現地で開設した銀行のチェックで支払った。)	
毎学期、現地の銀行口座から引き落とし	

学習・研究活動についてのレポート(履修した科目ごとに記入してください)

1)留学先で取得した単位数合計	本学で認定された単位数合計 ※該当項目にチェックのうえ、記入して下さい。
30 単位	<input type="checkbox"/> 単位 <input checked="" type="checkbox"/> 単位認定の申請はしません(理由:卒業に必要な単位数を既に取得していたため)
2)履修登録の時期・方法及び履修制限	
<input type="checkbox"/> 出発前 <input checked="" type="checkbox"/> 出発後 <input type="checkbox"/> 派遣先大学の事務室 <input checked="" type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> その他() ・履修の制限はありましたか? 特にないが、自分の卒業要件を満たすような履修計画が必須	
3)以下は留学先で履修した科目についてのレポートです。今後留学をする人たちへのアドバイスも含めてお書き下さい。記入スペースが足りない場合は、A4 用紙で別途作成し、添付してください。	
履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
MLA5011: Introduction to Interdisciplinary Studies	学際的研究への導入
科目設置学部・研究科	Liberal Arts
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1 週間に 150 分が 1 回
担当教授	Amy L. Friedman
授業内容	This course introduces students to interdisciplinary graduate studies and to cultural analysis by looking at the kinds of questions that can best be answered through an interdisciplinary approach and with various available methodologies. Taking American culture as its primary focus, students read texts in areas such as Visual Culture, American Studies, Women's Studies, and the Arts and Society. Topics include, for example: cultural representations of gender and sexualities, and of race and "whiteness"; the social construction of space and place; technology and its construction of identity; boundaries of culture and consumption (high, low, middlebrow); museums and cultural memory.
試験・課題など	あ毎授業、事前にピックに関連した 2,3 本の学術論文がサイトに up され、それを読み、疑問や意見を授業に持ち込む。(ランダムで指名されるため準備は必須。成績評価に関係する。) 期末レポートは A4 10~15 ページほど。
感想を自由記入	リベラルアーツ学部の必修授業。学際的研究についての導入的な授業であり、ここで論理的かつ批判的な論文の書き方を学ぶことになる。課題が少なく比較的楽な授業ではあったが、研究の基礎となる重要な講義のため力を入れて臨みたい授業である。

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
MLA5110: Everyday Life Studies: Myth, Satire, and Spectacle	日常生活学:神話・風刺・スペクタクル
科目設置学部・研究科	Liberal Arts
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Small number lecture style(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1 週間に 150 分が 1 回
担当教授	Michael Szekely
授業内容	<p>What do aspects associated with everyday life (and what does that mean, by the way?) have to do with theory? In what ways do we—as individuals or groups—knowingly or unknowingly, comply with or resist the forces of dominant/mainstream social practices? Are we just sheep, buying and consuming—imagining that we are crafting some identity based on the kind of soda we buy? Or might some of our habits of consumption be, if not revolutionary in the traditional sense (and what does that mean?), perhaps nevertheless less passive/more active than we are often led to believe? Through encounters with such work as Roland Barthes' Mythologies, Michel de Certeau's The Practice of Everyday Life, the tactical media and "identity deconstruction" campaigns of the "Yes Men," the practice of "culture jamming" associated with publications like Adbusters, as well as activities like cooking, shopping, watching TV, and telling jokes, we will explore issues at the intersection of theory and practice, production and consumption, identity and difference, tactics and strategies, as well as discourses and practices of resistance. From walking in the city to hanging out at airports, from work and leisure to boredom, from plastic to cooking, from the TV to the internet, everyday life studies might, as Ben Highmore suggests, serve to "question the transparency of the daily...everyday life is not simply the name that is given to a reality readily available for scrutiny; it is also the name for aspects of life that lie hidden. To invoke an ordinary culture from below is to make the invisible visible."</p>
試験・課題など	<p>毎授業、約 50～100 ページほど教科書を読み、それについてディスカッションできるように準備する。加えて、Critical Response Paper という A4 4 ページ以上の小レポートを 3 つ、プレゼンテーションを 1 回。そして期末レポート A4 16～18 ページほど提出する。</p>
感想を自由記入	<p>日常生活学という聞きなれないが、カルチュラルスタディーズの一環だと考えてもらってかまわない。社会学や哲学的な分野は、学部時代に勉強していなかったため、背景知識に乏しく、苦労した記憶がある。また、毎授業のリディング量と課題のレポートのライティング量が多く、時間を比較的多く割いた授業である。</p>

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
MLA5120: Recent European Fiction	近代ヨーロッパ小説
科目設置学部・研究科	Liberal Arts
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1 週間に 150 分が 1 回
担当教授	Paula D. Robison
授業内容	See today's Europe through its fiction! These brilliant novels respond to Europe's most recent social, cultural and personal crises. We will read prominent 21st-century writers like Dag Solstad (Norway), Jenny Erpenbeck (Germany), Michel Houellebecq (France), Zahia Rahmani (Algeria/France), Olga Tokarczuk (Poland), Javier Marias (Spain), Yoko Tawada (Japan/Germany), Lazlo Krasznahorkai (Hungary). Their award-winning fiction reinvents the novel form, offering dark humor, survival tips and glimpses of transcendence in a changing world.
試験・課題など	毎授業、指定の本を半冊もしくは一冊読みディスカッションをする。Critical Analysis Paper を 2 本提出。(それぞれ 6~7 ページほど)加えて、期末試験がある。(短答式+小論文)
感想を自由記入	毎授業 1 冊の小説を読むという鬼畜な授業だった。初学期で一番時間がかかった授業だった。欧米の文学に興味があり、大量のリディングが苦でない限り履修はおすすめしない。(自分はいちはやくリベラルアーツ学部の卒業要件を達成したかったため履修した。)

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
MLA5110: Made in America: Transcendentalism, the Beat Generation, and the Modern Hipster	メイドインアメリカ: 超越主義思想、ヒートジェネレーション、そして現代のヒップスター
科目設置学部・研究科	Liberal Arts
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Small number lecture style (online from the middle)(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1 週間に 150 分が 1 回
担当教授	Michael Szekely
授業内容	The Beats. Beatniks. The Beat Generation. What comes to mind? The 60s? Counterculture? Happenings? Hep-ness? Drugs? Jazz (ya dig?)? Poetry in smoke-filled basement cafés accompanied by a set of bongos? Who is the modern hipster? Does he have a neatly-quaffed hairdo, a big beard, and skinny jeans? Or has that hipster's time already passed? Has the hipster been replaced by exponents of "twee," a "gentle revolution in music, books, television, fashion, and film...defined by passionate fandom, bespoke tastes, a rebellious lack of irony or swagger, the championing of the underdog, and the vanquishing of bullies"? Encountering the Beats of the mid-20th century and the hipsters of the 20th (and 21st?) century might entail some or all of the above. But we would also do well to take a step back, and resist perhaps the temptation to join the bandwagon of caricature and stereotype, of scruffy and spontaneous resistance as merely the expressions of wayward, idealistic youth. This course seeks to explore the varying modes of artistic and literary expression associated with the Beat Generation and modern hipster and/or "twee-ners" (?) in the context of an even broader historical tradition in American arts and culture, with particular emphasis on the transcendentalists, e.g. Emerson, Fuller, Thoreau, and later, Whitman. In his poem "America" the Beat poet Allen Ginsberg asked, "America, when will you be angelic?" He continued: "When will you take off your clothes? When will you look at yourself through the grave? Why are your libraries full of tears?" Lest we forget, such artistic and literary traditions are American stories, which is to say, stories about the possibility of America, and stories about the promise of a democratic society and culture, its ideals, its expressions, its failures.
試験・課題など	毎授業、約 50~100 ページほど教科書を読みディスカッションできるように準備する。新型コロナウイルス関係で途中からオンライン授業に変わったため、ディスカッションはオンライン掲示板で行われた。Critical Response Paper とい a4 4 ページ以上の小レポートを 3 つ、プレゼンテーションを 1 回。そして期末レポート A4 16~18 ページほどを提出する。
感想を自由記入	相変わらずマイケル教授の授業はタスクが多く時間がかかった。レポート類に関してはだいぶ慣れたが、オンライン授業化に伴う掲示板でのディスカッションには少々苦しんだ。自分の考えをより具体的に言語化する必要があり、クリティカル&ロジカルシンキングのスキルが求められた。

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
ANTH8429: Problems in the Anthropology of Visual Communication	ビジュアルコミュニケーションにおける人類学的問題
科目設置学部・研究科	Anthropology
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style (online from the middle)(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1週間に90分が2回
担当教授	Jayasinhji Jhala
授業内容	This course concentrates in the enhancement of productions skill acquired as well as working towards applying more complex techniques to the making of anthropologically significant visual texts. These techniques will articulate why different methods and strategies are appropriate when films and other visual texts pursue different objectives. The course concentrates on method and on the acquiring of technical skills for the sequential components that comprise the units of videos and films. Its emphasis is on selection and editing. Why and how choices are made. Students will actually undertake assignments using video cameras. Editing equipment will be used to illustrate fieldwork assignments. While it is not anticipated that any student will envisage and execute to completion an ethnographic film during this course, it is very plausible that projects begun in the course will grow to legitimate thesis projects.
試験・課題など	授業中に鑑賞したドキュメンタリー作品に関する小レポート a4 2 ページほどを4つ。加えて、期末レポート 10 ページ以上(もしくはショートフィルム製作)の提出。いずれも人類学的テーマである必要あり。
感想を自由記入	毎授業、人類学に関するドキュメンタリーを観てディスカッションする授業。期末の課題はあるものの、そこまで労力を割かれない授業だった。ただし教授がインド訛りの英語のため、リスニングになかなか苦労した。

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
ADV5530: Persuasion and the Marketplace	説得と市場性
科目設置学部・研究科	Advertising
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style (online from the middle)(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1週間に150分が1回
担当教授	Jennifer G. Ball
授業内容	This course explores the strategic use of communication to facilitate change. Theoretical frameworks will be taught and their applications explored. Discussion topics include behavior and attitude change in the contexts of health, social, and consumer behaviors. We will focus on moral and ethical issues in the marketplace as they relate to the fundamentals of persuasion theories. Additional topics for in-class discussion will focus on the moral and legal implications of advertising language, disclosure and transparency in a socially connected world. By the end of the course students will propose a strategic plan that utilizes persuasive theory to change the health, social, or consumer behavior of a hard to reach audience.
試験・課題など	毎授業、50~100ページほどの学術論文を読み、ディスカッションに備える必要あり。Ad Analysis Paper という小レポート(A4 5ページほど)を2つ。プレゼンテーションを1回。そして期末レポート A4 16~18ページを提出する。
感想を自由記入	広告理論について心理学的なアプローチを含めて体系的に学習する授業。内容もさることながら指導も明快かつ面白く履修して正解だった。自分はリベラルアーツにおける学際的研究においてメディアを大きなテーマとして選択したため、こ

	のような他学部の授業も積極的に履修していた。
--	------------------------

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
GSWS8001: Feminist and Queer Studies	フェミニスト&クィア研究
科目設置学部・研究科	Gender/Sexuality/Women's St
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style (online)(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1週間に150分が1回
担当教授	Heath F. Davis
授業内容	This course offers an advanced introduction to students interested in the interdisciplinary field of Gender, Sexuality and Women's Studies as well as in applying feminist and queer methods of research, analysis and practice in their own disciplines. This is a rigorous graduate course designed for Ph.D. and M.A. students pursuing the Graduate Certificate in Gender, Sexuality and Women's Studies.
試験・課題など	毎授業、100ページほどの論文を読みディスカッションに備えて準備する必要がある。Annotated Sourceを4つ。プレゼンテーションを1回。期末プロジェクトとして、自分を教授と見立ててジェンダー学の授業を空想で構成し、それに伴いシラハスの作成を行う。
感想を自由記入	自分の学際的研究のもう一つの柱である、多様性(主にフェミニズム)に関する授業である。教育学的視点からジェンダー学を紐解いていくという面白い授業だった。ジェンダー学に興味がある場合は履修を勧める。ただ時差の関係で朝3時に起きなければいけなかったのには苦労した。

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
ANTH5434: Anthropology in Feature Films	フィーチャーフィルムにおける人類学的考察
科目設置学部・研究科	Anthropology
履修期間	1 semester
単位数	3
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture style (online)(チュートリアル,講義形式等)
授業時間数	1週間に150分が1回
担当教授	Jayasinhji Jhala
授業内容	Students will critically review a series of feature films that include topics, themes, and subject matter often treated within anthropology and related human sciences. It is clear that American feature films usually thought of as 'Hollywood films' can be very influential in establishing or reinforcing social and cultural stereotypes of 'states of knowledge' about peoples living in various parts of the world. Viewership of these materials, either as films shown in movie theaters or as their videotape counterparts seen on home television screens, certainly exceeds the size of audiences in introductory anthropology courses in the U.S. The potential for influence and false senses of familiarity is enormous.
試験・課題など	ペアワークとして、授業中に鑑賞した映画についての人類学的考察に関する小レポートを5つ提出。(それぞれA4 2~3ページ) 期末プロジェクトはショートフィルムの製作、もしくはA4 20~30ページのレポートを提出。
感想を自由記入	オンライン授業下でのペアワークはかなりのコミュニケーションを要し大変ではあったが、同時にやりがいもあった。授業内容に関しても、マニアックなものから有名なものまで幅広い映画を扱っていたため、飽きずに学べた。

履修した授業科目名(留学先大学言語):		履修した授業科目名(日本語):	
ADV5501: Advertising Research and Strategy		広告の研究と戦略	
科目設置学部・研究科	Advertising		
履修期間	1 semester		
単位数	3		
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)		
授業形態	Lecture style (online)(チュートリアル,講義形式等)		
授業時間数	1 週間に 150 分が 1 回		
担当教授	Jennifer L. Freeman		
授業内容	This course provides an overview of the process for developing and evaluating advertising strategy that is grounded in theoretical principles and supported by research. In particular, the course examines concepts and techniques that are useful for identifying consumer insights and social trends affecting communication strategy in the developmental phase and then measuring the effectiveness of those strategies in the evaluative stage. The course will review best practices in both qualitative and quantitative research techniques including attention to ethical considerations that are fundamental to consumer research. The aim of this course is to provide students with a better understanding of the role of theoretical principals and research in campaign development and evaluation while familiarizing students with the types and methods of research that are used in advertising practice.		
試験・課題など	毎授業、事前にテーマに関連した文献やケーススタディがアップされるため、教授のビデオレクチャーとともに予習をする。そののち、オンライン上で簡単なクイズとディスカッションを毎週行う。期末プロジェクトはチームで行う。最終プレゼンテーションに向けて、学期内にいくつかの課題がステップアップ形式で課される。(Secondary research strategic audit, Primary research proposal and questionnaires, Key findings + Insights report, Final presentation + brief)		
感想を自由記入	毎週のクイズ&ディスカッションは大変だったが、オンライン授業という環境下でもしっかりと学習を定着させることができた。また、チームプロジェクトは時差の関係で仲間と連絡をとるのに苦労したがこちらもやりがいがあり良い経験となった。内容に関しても興味深く、広告戦略というテーマのもと、主に定性調査について深く学ぶことができた。		

履修した授業科目名(留学先大学言語):		履修した授業科目名(日本語):	
MLA9995: Master's Project		修士プロジェクト	
科目設置学部・研究科	Liberal Arts		
履修期間	1 semester		
単位数	3		
本学での単位認定状況	N/A 単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)		
授業形態	Self-study(チュートリアル,講義形式等)		
授業時間数	1 週間に 0 分が 0 回		
担当教授	Michael Szekely		
授業内容	This course is to be used for MLA qualifying paper research.		
試験・課題など	修士論文を完成させるための授業で、特に授業や課題はない。期末までに修士論文を完成させて提出する。		
感想を自由記入	最終学期はこの授業のみを履修し、修士論文に力を注いだ。定例のミーティングがないため、教授との連絡を意識的に取らないとコミュニケーション不足になってしまったため注意が必要。この授業でも最大 3 単位取れるため、うまく活用すれば他の授業に邪魔されることなく論文執筆に集中できる。		

卒業後の進路について

1) 進路 ※3年生以下の方は今後の予定を記載してください(下記2以降は記入不要)

就職 進学 未定 その他:

2)進路決定の際に活用したウェブサイト,書籍,機関など

ホストキャリアフォーラム、外資就活

3)就職を選択した方は、差し支えなければ内定先を教えてください。また、その企業を選んだ理由も教えてください。(内定を得た企業すべての名前,あるいは入社すると決定した企業の名前のみでも構いません)

※就職活動をこれから始める場合は、差し支えなければ現時点で希望する業界,職種等を教えてください。

株式会社セールスフォース・ドットコム - 外資系企業を選んだ理由は、留学等で積んできたグローバルな経験を活かせると思ったから。とりわけセールスフォースを希望した理由は、IT および CRM の将来性と、会社の多様性に対する姿勢に感銘を受けたため。

4)就職活動中・終了に関わらず、就職活動について感想・アドバイスをお願いします。

(例:留学中の就職活動へ向けた準備,帰国後に就職活動を始めるにあたり注意すること等。就職活動を不安に思い、留学を断念する方もいます。ご自身の経験を踏まえてアドバイスをお願いします。)

※就職活動をこれから始める場合は、留学経験を通して就職活動に対する意識や希望する就職先の変化等を教えてください。

ホスキャリアを利用することを強く勧める。自分のアドバンテージを活かして通常の就活よりも短期間で内定が得られるため。授業と並行して日本の就活を進めることは楽なことではない(時差等もあり睡眠は取れない)が、いかにそういった逆境で踏ん張れるかが重要であり、企業もそこを留学生に求めていると思う。自分に負けずに努力すれば相応の評価をしてもらえるはず。

5)進学を選択した方は、差し支えなければ進学先を教えてください。

6)進学を志す留学希望者に向けたアドバイス(準備,試験対策等)をお願いします。

7) その他を選択した方は、その進路を選択した理由と、留学希望者に向けたアドバイスをお願いします。

留学に関するタイムチャート

留学するまでの準備、試験勉強、留学中、留学後、特に留学に関連して発生した事項を記入してください。例：語学試験の勉強、選考、出願、ビザ申請・取得、航空券購入、予防接種、滞在先の確保、留学中の中間試験、期末試験、その他イベント等

2018年 1月～3月	西シドニー大学(オーストラリア)へ1か月の短期留学。DBMDに興味を持つ。
4月～7月	TOEFL Skills を履修。英語力の強化を図る。
8月～9月	秋学期も引き続き TOEFL Skills を履修。同時にテンプル DBMD プログラム応募に必要な TOEFL の点数を達成。
10月～12月	留学計画書、誓約書、成績表、TOEFL スコア等を提出して明治の学内選考に応募ののち、合格。テンプルのグローバルオフィスと連絡を取り始める。
2019年 1月～3月	テンプル大学の入学許可を得るために、志望動機書、履修計画書、推薦状、等々を準備して提出。その傍ら、UPenn Academic English Program に参加。
4月～7月	テンプルから合格通知を受け取る。在籍登録など諸々の手続きを行う。ビザ取得、海外保険申請、予防接種、等もこのタイミングで行った。
8月～9月	渡米。初学期が始まる。毎日勉強。
10月～12月	期末に向けてレポートやテスト対策の追い込み。
2020年 1月～3月	約3週間の冬休みを挟み、2学期目開始。新型コロナウイルスの影響で、3月末に帰国。オンライン授業となる。
4月～7月	期末を乗り越え、夏休み突入。就活を視野に入れ、ホスキヤリの履歴書作成を始める。
8月～9月	3学期目開始。9月からホスキヤリ開催に伴い就活も本格化。授業の課題と就活のES・企業研究に忙殺される。深夜～早朝にかけてオンライン授業を受け、その後日中～夜にかけて就活(面接等)を行った。
10月～12月	11月初旬に内定獲得。12月の期末に向けて追い込み。
2021年 1月～3月	冬休みから、修士論文の計画を立て始める。4学期目開始。ひたすら修士論文を書き続ける。3月に明治大学を卒業。(トップユニバーシティ奨励金受給の関係で1年長く在籍)
4月～7月	再度アメリカに戻り、修士論文のラストスパート。4月末に修士論文提出完了。審査の後、無事に受理され5月の卒業が確定。5月末に帰国。留学終了。
8月～9月	(内定先が10月入社のため、この間に企業から指定されている資格の勉強等を進める。)

留学体験記

この留学先を選んだ理由、留学生活全般について、留学を志す後輩学生へのアドバイスなどを自由に記入してください。

テンプル大学を選んだ理由は大きく分けて 2 つある。1 つ目は、DBMD プログラムを利用しての留学が可能だったからだ。このプログラムでは通常、学部 4 年+修士 2 年=計 6 年かかるところを、学部 3 年+修士 2 年=計 5 年で修了することができる。(正確には 5 年と 2 か月)この時間効率の良さは、将来のキャリアを見据えたうえで非常に魅力的だった。実際に私はテンプルを 5 月に卒業し、その年の 10 月に企業に入社するため、修士号を取りながらもあまり時間をロスせずにキャリアを構築できた。2 つ目の理由は、リベラルアーツという日本ではまだあまり馴染みのない学問を本格的に学べるからである。昨今は AI の台頭などによって技術革新が目覚ましいが、私はそんな時代だからこそ「人間力」が大切になると確信していた。リベラルアーツは学際的な研究を通して、論理的思考力、クリティカルシンキング、コミュニケーション力などを養う学問であり、まさに私の求めるものであった。したがって、1.DBMD プログラムの時間効率の良さ、2.リベラルアーツという学問、これら 2 つがテンプル大学進学を決めた理由である。実際に留学して感じたことは、英語はツールでしかないことと、クワイアを満たせば相応の評価をもらえるということだ。クラスで自分だけがノンネイティブという環境は当たり前だったが、その中でも A を取ったり、ましてやテストやレポートでネイティブの人たちよりも高い点数を獲得することも可能だった。というのも、アメリカの授業は評価制度がはっきりしており、これを満たせば点数がもらえるというポイントが明確に提示される。当然ノンネイティブはネイティブに比べて言語的な英語力には劣るが、教授の求める答えを正確に提供できるかどうかに関しては話は別だ。その点において、英語はただのツールでしかなく、やっていることは日本語でも同じだろう。もちろん英語ができるに越したことはないが、ここで言いたいのは、ノンネイティブだからといって萎縮せずに積極的に挑んでほしいということだ。人よりも少し時間や労力がかかるかもしれないが、努力すれば十分に周りと渡り合っていけるということを伝えたい。月並みな表現になってしまいが、私はこの 2 年間を通して人間的に大きく成長したと感じている。過去に交換留学などは経験したことがあったが、修士課程はそれとは比べ物にならないほど過酷で辛いものだった。人生で一番つらい 2 年間であったとすら感じる。しかしそれを乗り越えた今、見える世界は大きく変わり、言葉では言い表せないほど多くの学びを得た。決して楽な道ではないが普通に生きていては得られない経験をできると思うため、興味がある方にはぜひ挑戦していただきたいと思う。健闘を祈ります。