

【大学間協定留学】 留学報告書

記入日:2022年9月9日

所属学部／研究科・学科／専攻	政治経済学部経済学科
留学先国	アメリカ合衆国
留学先高等教育機関名 (和文及び現地言語)	和文: カリフォルニア大学ロサンゼルス校 現地言語: University of California, Los Angeles
留学期間	2022年6月～2022年9月
留学した時の学年	4年生(渡航した時の学年)
留学先での学年	4年生(留学先大学で在籍した学年)
留学先での所属学部等	<input checked="" type="checkbox"/> 特定の学部等に所属しなかった。
帰国年月日	2022年9月10日
明治大学卒業予定年	2023年3月
留学先大学について	
形態	<input type="checkbox"/> 国立 <input checked="" type="checkbox"/> 公立 <input type="checkbox"/> 私立 <input type="checkbox"/> その他
学年暦	1学期: 2学期: 3学期: 4学期: (記入例/1学期:4月上旬～7月下旬, 2学期:9月中旬～2月上旬)
学生数	45900人(2021年時点)
創立年	1919年

留学費用項目	現地通貨 (USD)	円	備考
授業料	6,693	870,090円	16 Units
宿舍費	5,825	757,250円	Classic Double
食費	0	0円	Meal Plan 以外の食事分は含まない
図書費	0	0円	
学用品費	0	0円	
携帯・インターネット費	105	13,650円	
現地交通費	0	0円	通学以外の費用は含まない(<input checked="" type="checkbox"/> 大学まで徒歩・自転車)
教養娯楽費	0	0円	
被服費	0	0円	
医療費	0	0円	保険適用につき
保険費	日本円で請求	30,660円	形態:加入が義務付けられている海外用保険
渡航旅費	日本円で請求	100,000円	燃油サーチャージ料(往復)
ビザ申請費	350	45,500円	
雑費	0	0円	
その他	0	0円	紛らわしくなるため記載しないが、お土産や旅行などで追加費用がかかった
その他	0	0円	
合計	12623+ α	1,817,150円	(1ドル=130円で計算)

渡航関連

渡航経路
往路 出発地:HND 目的地:LAX 経由地:None 復路 出発地:LAX 目的地:HND 経由地:None
渡航費用
①往復チケットを購入した場合 航空会社:日本航空(JAL) 料金:25,000 マイル+5 万円程度の燃料サーチャージ料
②片道ずつチケットを購入した場合 往路 航空会社: 料金: 復路 航空会社: 料金: ∴合計:
航空券購入方法
<input type="checkbox"/> 旅行代理店(店名:) <input checked="" type="checkbox"/> インターネット(サイト名:日本航空ウェブサイト) <input type="checkbox"/> その他()
滞在形態関連
1)種類(留学中の滞在先)(例:アパート, 大学の宿舎など)
<input checked="" type="checkbox"/> 学生寮(寮の名前:Rieber Hall) <input type="checkbox"/> アパート <input type="checkbox"/> ホームステイ
2)部屋の形態
<input type="checkbox"/> 個室 <input checked="" type="checkbox"/> 相部屋(同居人数 2 人)
3)共有部分
<input checked="" type="checkbox"/> バス <input checked="" type="checkbox"/> トイレ <input type="checkbox"/> キッチン(<input type="checkbox"/> 自炊可 <input type="checkbox"/> 自炊不可)
4)住居を探した方法:
UCLA Housing の指示に従って候補の中から選択
5)感想:(滞在先の感想とこれから留学する人のためのアドバイス)
渡航前に選択可能な寮は 3 種類だった:Rieber, Saxon, and Centinial。どれを選ぶかは、費用やルームメイト数、築年数、エアコンの有無などの条件で自然と決まると思う。 現地到着後に Rieber で得をした点としては、食堂が Rieber にあって近いこと、寮の Office があり手続きが楽なこと、Study Room や Music Room があることなど。ただし、エアコンがないため、それを譲れない人は遠慮した方がよい。
現地情報
1)留学期間中、病気やケガをしましたか。した場合、どこで治療を受けましたか。(例:現地の病院, 学内の診療所)
<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり(治療を受けた場所:UCLA の附属病院)
2)留学期間中、学内外で問題はありましたか。あった場合、誰に相談しましたか。(例:留学先大学の相談窓口, 現地の友人等)
<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり(問題の内容や相談した人等:ルームメイト、大学の機関、寮のオフィスなど、その都度)
3)現地の危険地域情報をどのように収集し、どのような防犯対策をしましたか。また、実際に盗難等を含む犯罪に巻き込まれたことはありますか?その際どのように対処しましたか?
犯罪履歴を見られる App があるため、土地勘を得るまではそれを利用していた。基本的に「自己責任」であることに変わりはないので、常に気をつけるに越したことはない。
4)携帯電話や、インターネットについて、現地での利用・接続はいかがでしたか。(例:寮のインターネット接続が不安定で1週間に1度は全く繋がらない時がある。街にあるほとんどのカフェでは WIFI 接続が可能であったので、寮で使用できない時はカフェに行った。)
大学の Wi-fi やスマホの通信で全く問題なかった。大学外に関しては SIM カードを契約していた。
5)現地での資金調達はどのように行いましたか?(例:現地に銀行口座を開けて日本の親から送金してもらった。銀行口座は現地で外国人登録をしないと開設できない。また、クレジットカードも併用していた。)
日本の銀行の外貨口座を利用していた。3ヶ月と短いため、現地の口座は開設しなかった。
6)現地では調達できない日本から持っていくべき物があれば教えてください。
ロサンゼルスという大都市であること、大学の近くに日本街があること、Amazon があることを考慮すると、基本的には買えないものはない。だが、値段は日本より当然高くなる(当時は円安とインフレで二重苦)ので、可能な限り執着のあるものは持参した方がよい。
7)【授業料負担型の方】授業料の支払方法、支払時期等について教えてください。(例:渡航前に自分で指定したクレジットカードで支払った、現地で開設した銀行のチェックで支払った。)
渡航前にウェブサイト上にて、カードで支払った。

学習・研究活動についてのレポート(履修した科目ごとに記入してください)

1)留学先で取得した単位数合計	本学で認定された単位数合計 ※該当項目にチェックのうえ、記入して下さい。
16 単位	<input checked="" type="checkbox"/> 【認定手続き中】単位 <input type="checkbox"/> 単位認定の申請はしません(理由:)
2)履修登録の時期・方法及び履修制限	
<input checked="" type="checkbox"/> 出発前 <input checked="" type="checkbox"/> 出発後 <input type="checkbox"/> 派遣先大学の事務室 <input checked="" type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> その他() ・履修の制限はありましたか？ Intern や Lab、XX Department Student という授業を除き、基本的にはない。また、Prerequisite のある授業があるが、Visiting Student であるので気にしなくてよい。	
3)以下は留学先で履修した科目についてのレポートです。今後留学をする人々へのアドバイスも含めてお書き下さい。記入スペースが足りない場合は、A4 用紙で別途作成し、添付してください。	
履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
COMM 1B: Learning American English and Culture from Movies	映画から学ぶアメリカの英語および文化
科目設置学部・研究科	Department of Communication
履修期間	in Session A
単位数	4 units
本学での単位認定状況	【単位認定手続き中】単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture, Discussions, and Presentaitons(チュートリアル, 講義形式等)
授業時間数	1週間に 125 分が 2 回
担当教授	Dr. Negrete
授業内容	<p>Syllabus, Course Objectives より引用。</p> <p>The goal of this course is to increase your ability to communicate in English while simultaneously learning about American culture and how to communicate effectively within American settings. We will accomplish these objectives through a combination of interacting with American media, class lecture, class discussion, and listening, speaking, and reading exercises. We will watch a total of four films and three television episodes, in addition to various music videos and other clips during class. Viewing and interacting with selected media content will provide a means to highlight and then discuss seminal elements of American culture. Viewing American media content will also serve to increase your listening and comprehension skills of American conversational English. Just as important, students will have an opportunity to practice speaking in English through group discussions, presentations, and other various in class oral exercises.</p>
試験・課題など	<p>Syllabus, Grading より引用。</p> <p>Leading Group Discussion: 15%</p> <p>Weekly Journal: 20%</p> <p>Weekly Artifact/Image For Class Discussion: 5%</p> <p>Quiz 1: 10%</p> <p>Quiz 2: 10%</p> <p>Final Paper and Presentation: 30%</p> <p>Participation and Attendance: 10%</p> <p>上記の通り、ディスカッションとテスト、レポートが課せられる。</p>
感想を自由記入	<p>アメリカという国に対して、ぼやけたイメージや先入観がある学生は、ぜひ受講すると良い。映画から学ぶという観点が新鮮ではあるが、授業を通して、アメリカ人がどのような思想を持って生活しているのか、アメリカ文化の特徴はどのようなものなのかを整理することができる。加えて、自分で扱いたいピックがある場合は、ディスカッションのお題に据えることができるため、自由度も高くおすすめ。また、授業内容や難易度からして International Student の割合が非常に高いため、俗に言う「敷居が低い」授業でもある(もちろん英語上級者や 4 年生でも授業で活躍できる)。更に、先生は私の考えや姿勢を理解してくださり、逆に複雑であったり難易度の高い質問にも答えてくださるので、仮に履修する場合は特にこの先生の授業をおすすめする。</p>

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
MGMT 182: Leadership Principles and Practice	リーダーシップの理論と実践
科目設置学部・研究科	Anderson School of Management
履修期間	in Session A
単位数	4
本学での単位認定状況	【単位認定手続き中】単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture and Discussions(チュートリアル, 講義形式等)
授業時間数	1週間に125分が2回
担当教授	Prof. Ullmen
授業内容	<p>Syllabus, Course Description より引用。 Management is both a skill and an art. Organizations are complex systems--varying in size, industry constraints, structure, and other factors--and therefore so are the challenges that leaders face. This course will provide you with tools to diagnose and solve organizational challenges and to influence the actions of individuals, groups, and organizations for better outcomes. Specifically, this course is designed to provide a practical guide to managing behavior--your own, and that of your co workers--in organizations. We draw on social science findings to identify the key human tendencies that can pose obstacles to achieving performance excellence and career advancement even for the most talented and technically competent individuals, and strategies to succeed. We focus on proven methods for motivating, and inspiring best performance, persuading and influencing others; leading high-performance teams; creativity and innovation; decision-making, and negotiating skills, both 1-1 and in groups. We use organizational examples, simulations, and in-class exercises.</p>
試験・課題など	<p>Syllabus, Course Grading より引用。 Your grade on Quizzes 25% Your participation grade on "Class Activities & Discussion" 25% Your grade on "Self-Assessment and Feedback" 25% Your grade on "Final Exam" 25%</p> <p>上記の通り、クイズと出席、グループワークなどが課せられる。</p>
感想を自由記入	<p>こちらも個人的には非常に収穫の多い授業だった。マネジメントの観点から、人に影響を与えたり、自分を見つめ直したりする機会の欲しい学生には履修を勧めたい。過去の留学経験から、リーダーシップの授業は理論的な側面を多く学び、実践が不十分という印象があるが、この授業は実践面が充実していた。したがって、自分自身のどこが改善の余地があるのか、逆にどこに自信を持てるのかを知り、成長につなげることができたと自信を持って言える。先生に関しては、非常に学生に対して理解のある方で、かつ私たちの努力を親身に応援してくださるため、こちらも、履修する場合はこの先生の授業をお勧めする。</p>

履修した授業科目名(留学先大学言語):	履修した授業科目名(日本語):
COMM 166: Inside Hollywood	インサイド・ハリウッド
科目設置学部・研究科	Department of Communication
履修期間	in Session C
単位数	4
本学での単位認定状況	【単位認定手続き中】単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)
授業形態	Lecture and Discussions(チュートリアル, 講義形式等)
授業時間数	1週間に125分が2回
担当教授	Dr. Peterson
授業内容	<p>Syllabus, Course Description より引用。</p> <p>This course will attempt to identify how motivations, business, creativity, media research, policy, etc. come together (or conflict) in producing entertainment media and how these motivations are realized in the Los Angeles entertainment market. Entertainment professionals will be invited as guests to provide current and topical insights. It is intended that this course ground theoretical issues in psychology, mass media research, theory, and media literacy in the real-world context of Los Angeles' premier industry: Entertainment. Television, Motion Picture, and Social Media production will be contextualized as motivations of producers, creative teams, media corporations, advertisers, and consumers are investigated. Students will study the social and psychological impact associated with exposure to entertainment media, media literacy, and media effects, and perform analyses on elements evident in the current media universe. Students will create and pitch new content ideas, keeping in mind the constraints of realistic production processes of entertainment media, and ground their creative projects using theoretical and empirical foundations in Communication. This course should be an excellent opportunity to take theoretical constructs in Communication Studies, discuss these issues in the context of production pressures, observe and measure these constructs using psycho-social and communication research techniques, and obtain a new critically savvy and informed level of media literacy.</p>
試験・課題など	<p>Syllabus, Grading より引用。</p> <p>Class participation, group work, and weekly assignments - 7%</p> <p>Short Assignment (to be described in class). Research, Media Literacy, and Criticism Exercise - 18%</p> <p>Two Exams covering readings and class discussions - 25% and 30% respectively.</p> <p>Final Group Project - 20%. The final group project will provide a means for students to synthesize the previous weeks of readings, lecture, and discussion, and investigate the impact of industrial pressures and motivations on the production of entertainment content within the Los Angeles entertainment industry. The final paper and presentation will be a group project that synthesizes the foundations of media literacy, social psychological and communication models, along with real-world industry pressures and motivations. The final product will begin with a creative treatment (pitch) or sizzle reel for a television, film, or online project. Along with the treatment/reel, teams will critically analyze their own ideas from a practical production standpoint, as well as from a theoretical perspective: including a short review of the literature (utilizing the class' research exercise results), the development of a in-depth criticism based on readings and discussions with industry visitors. The paper will then be presented to the entire class at the end of the quarter.</p> <p>上記の通り、テスト、レポート、グループワークが課せられる。</p>
感想を自由記入	<p>他に履修したい授業がなかったため履修したが、今振り返るとその割には大変だった。Session A で Communication 学部の授業を履修した経験から難しすぎることはないかと踏んでいたものの、Upper Division かつ Hollywood/現地の Film や TV shows という今まで深い接点のない内容であるため、授業や Reading そのものを理解しないといけな。だが、内容としては非常に興味深い。実際にハリウッド映画がどのように作られているのか(私たちが目にする俳優や監督の名前だけが映画の裏側ではない)、いかに Creative さやその Quality が担保されているのか、実際に自分たちならどうするのか、といった点は中々学べるのではない。先生は Office Hours などで親身に対応してくださるので、もし興味があれば履修してほしい。</p>

履修した授業科目名(留学先大学言語):		履修した授業科目名(日本語):	
INTL DV M120: Political Economy of Development		発展における政治・経済	
科目設置学部・研究科	Department of International Development Study		
履修期間	in Session C		
単位数	4		
本学での単位認定状況	【単位認定手続き中】単位認定(本学で認定された単位数を書いて下さい)		
授業形態	Lecture(チュートリアル, 講義形式等)		
授業時間数	1週間に125分が2回		
担当教授	Dr. Michel		
授業内容	<p>Syllabus, Course Description より引用。</p> <p>This course is designed to help you answer some of today's most pressing questions: Why do some countries provide their citizens more opportunities in life than others? How can we set up bureaucracies and political regimes in a way so that they yield good outcomes for citizens? Why do some of the most pressing societal challenges – from the Covid-19 pandemic to the consequences of climate change – most adversely affect populations that are already underserved? Which development projects work, why, and how can we know?</p>		
試験・課題など	<p>Syllabus, Expectations and Grading より引用。</p> <p>Attendance: Attendance is mandatory. If you can't make it, please let me know in advance.</p> <p>Reading Assignments: It is imperative that you complete the readings before our meetings. You can access them via our class website. You are not required to study the recommended readings.</p> <p>In-Class Participation – 20%</p> <p>Midterm & Final – 40% each</p> <p>上記の通り、出席とReading、中間期末テストが課せられる。</p>		
感想を自由記入	<p>興味深い授業だった。経済と政治の面から国の発展について学ぶのだが、今まで知らない事実をたくさん知り、また卒業までに学んでおきたい内容への理解を深めることができた。したがって、Readingが多いのが大変だったが、個人的には受ける価値があったといえる。この先生はPhDで、今回から授業を担当すると仰っていた。非常に親身で誠実な印象を受けたので、International Studentが履修しても問題ないかと思う。</p>		

卒業後の進路について

1) 進路 ※3年生以下の方は今後の予定を記載してください(下記 2 以降は記入不要)
<input checked="" type="checkbox"/> 就職 <input type="checkbox"/> 進学 <input type="checkbox"/> 未定 <input type="checkbox"/> その他:
2)進路決定の際に活用したウェブサイト、書籍、機関など
ONE CAREER、外資就活、ビズリーチキャンパスなど有名なもの全て
3)就職を選択した方は、差し支えなければ内定先を教えてください。また、その企業を選んだ理由も教えてください。(内定を得た企業すべての名前、あるいは入社すると決定した企業の名前のみでも構いません) ※就職活動をこれから始める場合は、差し支えなければ現時点で希望する業界、職種等を教えてください。
—
4)就職活動中・終了に関わらず、就職活動について感想・アドバイスをお願いします。 (例:留学中の就職活動へ向けた準備、帰国後に就職活動を始めるにあたり注意すること等。就職活動を不安に思い、留学を断念する方もいます。ご自身の経験を踏まえてアドバイスをお願いします。) ※就職活動をこれから始める場合は、留学経験を通して就職活動に対する意識や希望する就職先の変化等を教えてください。
私は就職活動終了後に留学に参加した。結果的にコロナ禍により就活と留学の順番が予定と逆になってしまったが、どちらも全力で挑み、結果を残すことができた。そんな私が皆さんにできるアドバイスは、「今しかできないことを全力ですること」だ。これから成し遂げたいことに対して、今まで成し遂げたこと、そして何よりも今の自分に自信を持って困難を切り開いてほしい。
5)進学を選択した方は、差し支えなければ進学先を教えてください。
—
6)進学を志す留学希望者に向けたアドバイス(準備、試験対策等)をお願いします。
—
7) その他を選択した方は、その進路を選択した理由と、留学希望者に向けたアドバイスをお願いします。
—

留学に関するタイムチャート

留学するまでの準備、試験勉強、留学中、留学後、特に留学に関連して発生した事項を記入してください。例:語学試験の勉強、選考、出願、ビザ申請・取得、航空券購入、予防接種、滞在先の確保、留学中の中間試験、期末試験、その他イベント等

留学開始年の前年	1月～3月	英語力、GPA(学力や専門性の向上)、留学先選定に注力。 政治経済学部ベトナム短期オンライン留学への参加、就職活動開始
	4月～7月	3年生に進級。 UC Berkeley Summer Sessions にオンライン留学
	8月～9月	UC Berkeley Summer Sessions にオンライン留学
	10月～12月	TOEFL 受検 12月:学内選考に出願
留学開始年	1月～3月	2月:UCLAに出願
	4月～7月	4-5月:履修登録、寮の予約、VISAの申請、ブースター接種など 6月上旬:就職活動終了、ロサンゼルスに渡航
	8月～9月	UCLA Summer Sessions に現地留学(期末試験:7月末、9月上旬) 9月上旬:帰国
	10月～12月	当留学報告書の提出
留学/帰国年	1月～3月	
	4月～7月	
	8月～9月	
	10月～12月	

留学体験記

この留学先を選んだ理由、留学生活全般について、留学を志す後輩学生へのアドバイスなどを自由に記入してください。

昨年のオンライン留学の経験を踏まえ、学びたい内容や経験したい事柄(、そして個人的なスケジュール)を踏まえて UCLA を留学先を選定した。初めての現地留学ということもあり、様々なトラブルに遭遇したり、可処分時間の使い方に戸惑ったり、当初の目的意識がぼやけたりすることが何度もあったが、その度に自分自身と向き合うことで解決することができた。とはいっても、やはり何事も「準備の質」こそが、大半の結末を左右すると私は自身の経験から考える。したがって、想定できる事柄に関しては渡航前に準備をしたり、考えを巡らせたりするのが良い。言うまでもなく、一度渡航するとあっという間に時間は過ぎてしまうことから、ぜひ留学前の時間を大切にしてほしい。そして、意義のある留学を自ら作り出してほしい。