

経営学研究科 2022 年度 I 期入試
受験生 各位

経営学研究科長

2022 年度経営学研究科博士前期課程 I 期入学試験における
面接試問実施方法の変更について

経営学研究科では、9/16（木）に予定している 2022 年度 I 期入学試験面接試問について、オンラインでの実施に変更します。つきましては、以下をご確認の上、必要な準備をお願い申し上げます。なお、9/15（水）の筆記試験については、当初の案内通り本学試験会場にて対面で実施いたします。

記

1 対象者について

2 日目に面接試問を受験する予定である下記の受験生が対象となります。

- ・ 1 日目受験生のうち、合格者*
- ・ 学内選考入試、3 年早期卒業予定者入試、飛び入試の受験生

※ 合格者は 1 日目（9/15）夕刻に経営学研究科ホームページにて告知します。

2 日時について

集合時間・面接開始時間は受験生によって異なります。9/15（木）の夕刻に決定し、1 日目の合格者発表と共に、経営学研究科ホームページにて発表します。

参考：経営学研究科ホームページは以下のとおり。

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/business_administration/index.html

3 受験場所について

受験生の皆様の安全を第一優先とするため、遠隔での参加を原則とし、接続テスト実施日までに以下の環境を整えてください。

[①接続機器]

- PC
- WEBカメラ・マイク（PC内蔵を含む）
- カメラ付きスマートフォン

[②接続方法]

Zoomにて接続します。別途、電子メールと郵送にてお送りする「オンライン受験実施要領」に準備方法を記載しますので、接続テスト実施日までに準備してください。

[③接続環境]

- テレビ会議通信に耐えられる通信環境
- 第三者に見られることなく、第三者が入ってこない、静かで、集中できる環境
- PCから 1.5メートル～2メートル程度離れて座ることができる環境
- プライバシーに関わるものが映らない環境

上記が用意できない場合は、不正を防止するため、面接諮問当日は、本学へお越しいただき、本学の会場にてオンライン面接に臨んでいただきます。上記の環境を整えることができるかを確認し、9/10（金）までに受験場所（接続場所）を最終ページ記載の連絡先メールアドレス宛にご連絡ください。

- 4 出題・解答方法について
面接員が口頭で質問を行い、口頭で解答頂く方法で試験を実施します。

<留意事項>

- 1 接続テストについて
試験日当日のトラブル未然防止のため、接続テストを9月2日(木)13時から実施します。試験日と同一の環境から接続テストに参加してください。都合により参加が難しい場合は別途調整しますので、接続テスト前日までに参加が難しい旨ご連絡頂くようお願いいたします。
接続テストの参加方法は、別途お送りするマニュアルにZoomのIDとパスワードを掲載しますので、そちらからご参加ください。
- 2 オンライン面接試問を大学で受験する受験生について
グローバルフロントは当日9:00以降入構が可能となります。入構前に検温させて頂きますのでご了承ください。なお、37.5度以上の発熱が認められる場合は、入構をお断りしますので予めご了承ください。また、大学内では面接試問時を除き、常時マスクを着けて頂くようお願いいたします。
- 3 不正行為について
不正行為と思しき行動があった場合、面接試問を中止する可能性があります。携帯電話やPCでの検索、参考書籍の持ち込みやメモのカンニング等、決してしないでください。
また、面接試問の際には、不正防止のためマスクを外して受験するようお願いいたします。
- 4 試験前の準備について
Zoomでの本人確認終了後から試験終了まで、PC前から席を外すことや、何かを触ったりすることは許可しません。お手洗い等は事前に済ませておいてください。
- 5 本人確認について
本人確認を実施するため、顔写真付の公的身分証(留学生の場合はパスポート推奨)の準備をお願いします。社員証や学生証は原則利用出来ませんので、ご注意ください。
- 6 試験方法変更にかかる経費等について
①オンライン面接受験のために生じる志願者の必要経費は自己負担となります。
②志願者の面接実施場所への移動にかかる不便・費用その他の個人的損害については、研究科・大学では一切の責任を負いません。

接続テスト及び当日のオンライン試験については、別途メールと郵便でお送りさせていただく、「面接マニュアル」に詳細を記載いたします。そちらでご確認頂くようお願いいたします。

以上

問い合わせ先：大学院事務室経営学研究科担当
連絡先：keiei_grad@mics.meiji.ac.jp