

「2023年度Ⅱ期・学内選考入試を志願される方へ」

1. はじめに

本資料にて、博士前期課程Ⅱ期・学内選考入試の概要をご案内いたしますので、出願を検討される際には**募集要項と併せて、必ずご一読ください（Ⅱ期入試の募集要項は11月中旬迄にホームページにて公開しています。なお、学内選考入試の募集要項は10月中旬にOh-o!Meijiで配付方法をご案内しております）。**

また、今後、新型コロナウイルス感染拡大が続いた場合、各種変更が生じる可能性がございます。その際には、明治大学大学院商学研究科のホームページ等にてご案内いたしますので、恐れ入りますが、随時ご確認いただけますようお願い申し上げます。

2. 商学研究科について

(1) 概要

研究科名：明治大学大学院商学研究科商学専攻（※専攻は一つ）

系列：専攻を**8つの系列**に大別

経済、商業、経営、会計、金融・証券、保険、交通、貿易系列

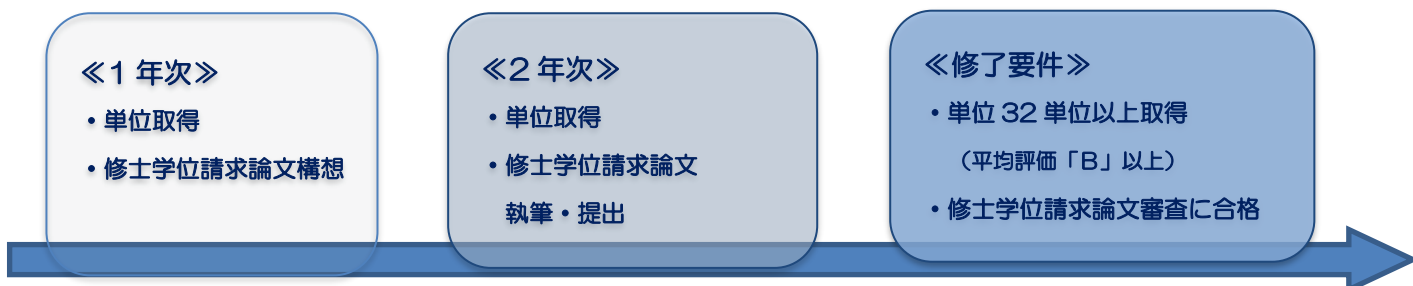
(2) カリキュラム

授業科目：主に講義と演習（各100分）

教員1名と学生数名の少人数授業を基本とする

(3) 修了までのプロセス

※1年次には主に授業科目を履修し、2年次には修士論文の執筆に多くの時間を充てる



(4) 商学研究科と経営学研究科・ビジネススクールの違い

商学研究科	経営学研究科	
<ul style="list-style-type: none"> 研究者養成 “商業活動”に関わる幅広い科目が設置されている（例：保険、交通、金融・証券など含む） 修士学位請求論文の執筆が必須 商学の「理論」を中心に研究する 	<ul style="list-style-type: none"> 研究者養成コースと実務を学ぶコースがそれぞれある（社会人学生の割合が高い） 商業分野のうち、経営学や経営学に関連した科目が設置されている 	
	ビジネススクール（MBA）	
		<ul style="list-style-type: none"> 実務家養成（社会人学生の割合が高い） 経営学、経営学に関連した科目が設置されている

(5) 2021年度修士論文のテーマ

- ▶大学生の就職活動に関する実証分析 一内々定企業情報から算出した予想賃金を用いて一
- ▶イギリス造船業における軍需と民需1920-1958
- ▶他者との関係性から見る消費者のPB選択行動 一消費者の自己観を中心に一
- ▶日中の若者におけるポップアップ・ストアに対する行動意図の影響要因に関する比較研究 一ライフスタイル要因に注目して一
- ▶PB商品への消費財メーカーの対応策に関する実証研究 一日本の食品メーカーのPB商品対応策としてのD2Cビジネス一
- ▶オンラインにおける消費者の購買意欲に影響を及ぼす オピニオンリーダーの特性要因について 一TikTokにおけるライブコマースを中心に一
- ▶ソーシャルメディアにおけるPB商品の購買行動に関する研究 一消費者の購買意欲への影響要因の探索一
- ▶ショッピング・オリエンテーションがE-ブランド経験に与える影響 一オンラインショッピングの場合一
- ▶ネット・クチコミが消費者購買行動に与える影響 一インスタグラムを例として一
- ▶長寿企業にみる「永続志向型経営」の経営力の本質 一倒産企業との事例比較・分析を踏まえて一
- ▶マーケティングにおけるコミュニティの意味とその関係性に関する基本的研究
- ▶記号論から見るプロダクト・プレースメントの課題と展望
- ▶サービス失敗とサービス・リカバリー・プロセス 一サービス・リカバリーにおける価値共創の分析一
- ▶広告における物語性と情報提供性が広告効果に与える影響 一制御焦点の視点から一
- ▶バーチャル・ゲーム・コミュニティにおける価値共創行為と動機の実証研究 一中国のゲーム・コミュニティを対象に一
- ▶日本の系列企業群における企業プロフィールと業績の関係分析モデル
- ▶就職条件の魅力度と学生の職業選択に関する研究
- ▶日中企業におけるCSR情報開示に関する比較 一SDGs関連情報を中心に一
- ▶経営分析と企業価値推定 一岐路に立つリース業界一
- ▶ファミリーマートの経営分析 一コンビニエンスストア業界の再編と会計基準変更の影響に焦点を当てて一
- ▶リスク情報開示の詳細化の進展 一日本上場企業における開示実態に対する実証分析一
- ▶中国におけるシャドーバンキングと金融システムに関する研究
- ▶台湾のコーポレートガバナンスとサステナビリティ対応に関する一考察
- ▶明治後期から昭和初期における株式投資成果の再検証 一株式パフォーマンスインデックスの算出一
- ▶中国におけるグリーンボンドに関する研究 一第三者認証の影響とその活用について一
- ▶オンライン資産運用に関する日中比較 一中国の余额宝と日中大学生の意識調査を元に一
- ▶中国銀行業の最近の変化と今後の展望 一金融自由化とその影響を中心に一
- ▶中国株式市場において政府持株比率が株式超過リターンに与える影響
- ▶生命保険販売募集人への信頼が誘因となる加入時のモラルハザードに関する実証研究
- ▶外食産業のチェーン展開とサプライチェーンマネジメント
- ▶中国各省における観光の国際競争力の比較
- ▶中国企業のM&Aに関する研究 一ハイアールの事例を中心に一
- ▶国際ビジネスコミュニケーションにコミュニケーションスタイルが与える影響 一日本人ビジネスパーソンの異文化に対する心構え一
- ▶国際ビジネス交渉における日米の文化的相違 一日本人ビジネスパーソンの対応一

※『明治大学大学院ガイドブック』より

(6) 進路実績

三菱商事株式会社／伊藤忠商事株式会社／株式会社三井住友銀行／株式会社みずほフィナンシャルグループ／野村證券株式会社／第一生命保険株式会社／株式会社資生堂／本田技研工業株式会社／株式会社リコー／パナソニック株式会社／富士通株式会社／サントリーホールディングス株式会社／日清食品ホールディングス株式会社／株式会社日立ソリューションズ／株式会社日立ビルシステム／日立キャピタル株式会社／三菱ふそうトラック・バス株式会社／新日鉄住金マテリアルズ株式会社／住友電気工業株式会社／日本光電工業株式会社／イオンリテール株式会社／株式会社ファーストリテイリング／日本アイ・ビー・エム株式会社／KDDI株式会社／ソフトバンクグループ／株式会社NTTデータグローバルソリューションズ／アクセンチュア株式会社／ヤマトフィナンシャル株式会社／ヤマトロジスティクス株式会社／郵船ロジスティクス株式会社／中日本高速道路株式会社／株式会社日本能率協会コンサルティング／学校法人明治大学／学校法人立教学院立教大学／学校法人日本大学／国立大学法人千葉大学／国立大学法人富山大学／学校法人千葉学園千葉商科大学／学校法人共愛学園共愛学園前橋国際大学／公立大学法人青森公立大学／学校法人常葉学園／釧路公立大学事務組合／東京特別区／栃木県庁／多摩市役所／すばる会計事務所／大坪恭也税理士事務所／有限責任監査法人トーマツ

※『明治大学大学院ガイドブック』より

※『明治大学大学院ガイドブック』はホームページにて掲載しております。

3. 入学試験について

各種入学試験の日程概要を記載いたします。[詳細については、ホームページ掲載（学内選考入試を除く）の募集要項にて必ずご確認ください。](#)

(1) 各種入試形態

① 一般・外国人留学生入学試験

出願期間	試験日時・試験内容
2022年11月27日（日） ～12月2日（金）	書類選考 2023年2月27日（月） 筆記試験（書類選考合格者のみに実施） 2023年2月28日（火） 面接試験（筆記試験合格者のみに実施）

② 明治大学商学部卒業生入学試験（明治大学商学部卒業生のみ対象）

出願資格		
<p>本学商学部の卒業から8年以内（※2020年度卒業生から対象）の者で、かつ次のいずれかの条件を満たす者</p> <p>①卒業要件科目のうち、「S」または「A」の評価の単位が50%以上であること。</p> <p>②修得した基本科目、基幹科目及び商学専門演習について、「S」または「A」の評価の単位が50%以上であること。</p>		
出願期間	試験日時	試験内容
2022年11月27日（日） ～12月2日（金）	2023年2月28日（火）	面接試験

③ 学内選考入試（明治大学学部4年次在籍者のみ対象）

出願資格			
<p>詳細は10月下旬配信のOh-o! Meiji お知らせをご確認ください。</p>			
募集要項配付期間	出願期間	試験日時	試験内容
2022年10月19日（水） ～12月2日（金）	2022年11月27日（日） ～12月2日（金）	2023年2月28日（火）	面接試験

(2) 過去問の公開

ホームページにて公開しております。(※著作権の都合上、一部内容を伏せている問題もあります)。

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/bosyuyoko-kakomon/new-kakomon.html

なお、参考書の紹介等は一切行いません。

(3) 指導教員の選定について

入学後は指導教員を変更することができません。教員の担当科目だけでなく、「研究分野・テーマ」も確認し、自身の研究したい分野と合っているか検討してください。

なお、希望する教員が学生を募集しているかどうか、募集要項公開時に必ず確認してください。

(※ホームページ「入学試験要項」の「研究指導教員一覧表」を参考)

また、希望する指導教員への事前連絡は不要です(連絡の有無は合否には一切関係ありません)。

研究計画書の確認も対応いたしません。

【参考ページ】

◆ 明治大学大学院商学研究科ホームページ(「教員スタッフ」の項を参照)

http://www.meiji.ac.jp/dai_in/commerce/index.html

◆ 明治大学専任教員データベース

<http://gyoseki1.mind.meiji.ac.jp/mjuhp/KgApp>

◆ 明治大学大学院商学研究科シラバス

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/commerce/syllabus.html

4. 各種情報について

(1) 学費について<参考>

2022年度入学者の学費等を参考に掲載しています。最新の情報は、「募集要項」及び合格者に交付される「入学手続の手引」で確認してください。

<https://www.meiji.ac.jp/suito/index.html>

(2) 奨学金について

https://www.meiji.ac.jp/campus/shougaku/inshintop_index.html

(3) TA制度について

TA制度とは学部・大学院の教育補助業務に一定期間従事するもので、学部や大学院教育におけるきめ細かい指導の実現と、大学院学生が将来教員や研究者になるために、トレーニングの機会を提供することを目的とした制度です。

この制度を通じて一定の報酬が受けられ、経済的な支援を得る事で、大学院学生がより研究に専念できる環境が得られます。

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/rata.html

(4) 各種研究助成制度について

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/jyosei.html

(5) 就職活動の支援体制について

専門部署（就職キャリア支援事務室など）が就職活動の支援を展開しています。
また、大学院生に特化した就職・進学支援体制も整えています。

http://www.meiji.ac.jp/dai_in/career/index.html

(6) 留学生への日本語論文作成サポート

① 日本語論文指導講座

明治大学大学院（専門職大学院は含まない。）に在籍する留学生を対象に、財団法人アジア学生文化協会が派遣する講師による「日本語論文指導講座」を毎年開講しています。

◎ 本講座で扱う内容

論文に適した文体・表現、誤用の多い表記・語彙・文法、課題・目的・結論の提示、定義・分類・変化・対比・比較・列挙・引用・帰結の表現、図表の提示、原因の考察・同意と反論・結論の表現など。

※本講座の受講を終了しても単位は修得できません。

② 日本語論文添削指導

博士学位を有する教育補助講師による論文の日本語表現についての「添削」及び「指導」を行っています。留学生は、この指導を積極的に受けて、論文作成・日本語上達に役立てています。

https://www.meiji.ac.jp/dai_in/grad-japanese-support.html

(7) お問い合わせ先

明治大学大学院事務室商学研究科担当

電話：03-3296-4704

メール：shoken@mics.meiji.ac.jp

以上