

商学研究科 2025年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	軍事支出の決定要因 —同盟と分配構造の実証分析—
2	大学進学行動の地域差と性別差 —コーホート比較による分析—
3	基軸通貨米ドルの成立と現状および展望に関する考察 —デジタル通貨は米ドルを侵食するか—
4	知覚温度が消費者ブランド・リレーションシップに及ぼす影響 —心理的距離と処理流暢性としてのメカニズム—
5	受取サービス導入がコンビニエンスストアの顧客評価に与える影響 —サービス品質の観点からみた消費行動への示唆—
6	お茶飲料に関する消費者行動の研究 —健康意識、健康知識、および健康行動の関係を対象として—
7	設備投資による改善効果測定 —充電スタンド企業における事例を通じて—
8	監査役等による「攻めのコーポレートガバナンス」と「企業価値」との考察
9	サハラ以南アフリカにおけるICT導入の「光と影」 —技術的可能性を成果へと導く制度的基盤の分析—
10	SNSにおける社会的比較と衝動購買の関係性

以上