



明治大学大学院情報コミュニケーション研究科 特別講義

# アメリカの政治コンサルタント

2026年6月9日(火)

15:20 ~ 17:00 (4限)

場 駿河台キャンパスグローバルフロント3階  
所 4031教室 (対面またはZoom参加可)

※ Zoom参加の場合は必ずQRコードから事前登録をしてください。  
(6月8日(月) 午前10時締め切り)



司 清原聖子  
会 明治大学情報コミュニケーション学部教授

講師 森山貴仁 南山大学外国語学部  
准教授

講師プロフィール：  
専門はアメリカ政治史。  
主な著作に、Empire of Direct Mail: How Conservative Marketing Persuaded Voters and Transformed the Grassroots (2022), “Minority Conservatives: Asian Americans and the Ronald Reagan Administration in the 1980s” (2025) など。



講義概要  
近年のアメリカ政治を特徴づける怒りと不安のメッセージはどこからやって来たのか。本講義では政治コンサルタントに焦点を当てて、感情の政治の源流について考えたい。選挙候補者などを支援する専門職として政治コンサルタントは、マスメディアや広告の手法を政治に導入し、第二次世界大戦後から台頭してきた。特に1950年代の選挙戦において、共和党政政治家と協力した政治コンサルタントに注目しながら、メディアの政治利用、無党派層を取り込むための攻撃的レトリック、資金調達の変化について議論し、それらがアメリカ民主政にどのような影響をおよぼしたか考察する。



問い合わせ先

明治大学大学院事務室 (情報コミュニケーション研究科担当)  
電話 : 03-3296-4285 メール : jokomiken@mics.meiji.ac.jp