

情報コミュニケーション研究科 2025年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	「一帯一路」は国際秩序変動の触媒か —米国主導リベラル秩序への挑戦—
2	「応援の気持ち」はどのように「収益」へ結びつくのか —ユーザー参加型二次元コンテンツ『Paradox Live』の分析—
3	組織と個人の柔軟性とパフォーマンスに関する実証分析
4	研究チームの多様性とイノベーション・パフォーマンスに関する日中比較
5	ロックダウン下の上海における社区團購の可能性 —災害ユートピアとレジリエンスの接続を視点として—
6	ネット炎上問題に関する考察 —若者のメディア接触の視点から—
7	「和食」はいかに構築されたか —戦後『主婦の友』における家庭料理言説の変容—
8	中国SNSにおけるフェミニズム的言説とアイデンティティの形成 ——豆瓣グループ「小象樂園」を中心に——
9	炎上事件の炎上参加者について —ネガティブな発言をしているユーザーの特徴—
10	社交ダンスの発展と受容における日中比較
11	梨園戯における女性役上肢の特性
12	1970年代から1990年代の日本における「女性同士の友情」を巡る言説 ——女性雑誌『anan』を事例に——
13	現代中国の若年層における日本のサブカルチャーの受容とエンパワーメントの関係について ——中国のSNSにおけるギャルファッションの投稿分析を事例に——
14	中国における「皆婚社会」の揺らぎと個人化の進行 —未婚女性のライフストーリーに着目して—