

情報コミュニケーション研究科 2021年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	日本と韓国のメディア公共性の変化 —ユーチューブ時代の放送メディアのあるべき姿—
2	労働環境から見るインターネット時代における中国のサブカルチャー
3	中国人の日本における不動産投資 —中国の貧富格差問題につながる都市化問題に対する考察—
4	幕末明治期における日本庶民の対外認識 —排外意識についての考察—
5	中国のメディア放送における人間関係の考察 —ラジオ放送、テレビ放送とネット生放送をめぐって—
6	中国におけるネットナショナリズムの変容に関する考察 —憤青から小粉紅(ピンクちゃん)—
7	オリンピック関連CMの効果と影響要因 —2008年、2012年、2016年中国に放送されたCMを例として—
8	サブカルチャコンテンツの発展経緯の日中比較 —BL文化商品を中心に—
9	現代日本社会における大道芸の変遷と発展
10	オンラインコミュニティにおけるトランスジェンダーの自己アイデンティティ構築 —「葉娘」を事例として—
11	オンラインゲームにおけるバーチャル・アイデンティティの構築 —ファッションとの関係性から—
12	アニメにおける好まれる悪役に関する研究
13	SNSにおける自己開示行動に影響する諸要因の考察 —大学生のTwitter利用時の自己開示状況に注目して—
14	新型コロナウイルス感染症(COVID-19)拡大が大学新入留学生に与える影響について —中国人留学生の大学初期適応に関する追跡的研究—
15	現代中国の男性同性愛者によるデート・アプリを通じての親密な関係の構築 —Bluedを例として—
16	イデオロギーから感情伝染へ —インターネット・メディアにおけるナショナリズム—
17	公共における共存