

# 情報コミュニケーション研究科 2022年度 修士論文タイトル一覧

No.	論文題名
1	新型コロナ危機下における米中貿易戦争の日本への影響 —日本の経済安全保障政策に着目して—
2	「肖戦事件における法的諸問題」 —特に著作権、人格権、インターネット上における侮辱について—
3	SNSにおける絵文字・スタンプの発展および人間関係に与える影響 —LINEを例として—
4	自治体からのソーシャルメディアによる情報発信の効果に関する研究 —TikTokを中心に—
5	中国ネット世論の変遷及び新意見階層の論考 —中国の「医患関係」を事例として—
6	SNSにおけるアイドルファンコミュニティのアイデンティティの構築 —推し活と応援グッズの着用に基づいて—
7	ブルガリア新体操作品と民族芸術 —新体操の沿革と採点規則の視点から—
8	中国インターネット・アクティビズムにおけるネットユーザーの自己表現
9	中国における男性像に関連する言葉をめぐる闘争 —サブカルチャーとしての〈小鮮肉(シャオシェンロウ)〉を中心に—
10	グローバルバーチャルチームにおけるジョブデマンドと従業員の心理的ウェルビーイング —変革型リーダーシップの調整効果—
11	SNSにおける情報のエンゲージメントに影響されやすい理由の検討 —ユニークネス欲求と批判的思考態度の視点から—
12	Twitterにおける羞恥感と心理的距離の関連性に関する考察
13	映画『ジョーカー』のファンタジー・テーマ分析 —アンチヒーローのソーシャル・ファンタジーに関する考察—
14	現代社会における対話の可能性と挑戦 —映画『人生はローリングストーン』における対話コミュニケーション分析—
15	『万引き家族』の物語論分析 —社会から可視化されない人々の生存戦略の考察—
16	中国都市部における教育不安と母親役割の再検討 —北京市を事例として—
17	中期親子関係における親世代の援助と見返り —重慶市都市部における親子を中心に—
18	留学生の帰国に影響する要因に関する研究 —コロナ禍における在日中国人留学生を対象に—
19	日本で仕事経験がある中国人女性の帰国要因 —インタビュー調査をもとに—
20	中国都市部における80年代と90年代生まれの男女の家庭内役割分業 —理想と現実の間の葛藤をめぐって—
21	メディアの変遷とオリジナルの変容 —ルネサンスから情報社会まで—