

商 学 研 究 論 集

第 61 号

STUDIES
IN
COMMERCE

2024 年度

明 治 大 学 大 学 院
商 学 研 究 科

MEIJI UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL

目 次

博士後期課程研究論文

戦後国際経済秩序の変遷と新興国による新たな多国間主義	藤 丸 真 穂	1
キャッチアップ戦略とリープフロッグ戦略		
—自動車産業を事例とした新興国企業の戦略対比—	伊 藤 富佐雄	21
スポーツ・ツーリズムにおけるサービス・クオリティに関する実証研究		
—プロ野球ファンの行動に焦点をあてて—	王 曉 芸	41
非正規雇用問題における男女間賃金格差	富 岡 禎 司	59
イギリスにおける軍産複合体の形成とその崩壊、変容		
—1945-1964年を中心に—	太 田 慧	79
日本の系列企業群における管理と支援の分析モデル	宇田川 博 文	97
ドイツにおける継続性監査の胎動		
—1984年のJanssenとLeffsonの見解によせて—	米 田 竜 介	118
中国人ビジネスパーソン交渉スタイルに関する一考察		
—交渉の進め方に関するインタビュー調査に基づいて—	蒙 萌	141
キャッシュレス決済利用に関する要因分析		
—60歳以上の高齢者層を中心に—	杜 明 軒	157
20世紀初頭における無線通信網と有線通信の共存についての考察		
—イギリスにおける情報産業の統合と情報覇権の保持—	里 見 柚 花	177
日本の消費における家計可処分所得と家計金融資産の影響について	佐 藤 大 樹	200
産業の労働／資本集約性に関する新たな経済指標「H-指標」の開発		
—経済発展フェーズの異なる東南アジアの2か国の農業における推計—	本 田 知 之	215
2010年代におけるコーポレート・ガバナンス改革		
—企業不祥事との関連を中心に—	傍 田 真 歩	230

商学研究論集 第 61 号

発 行 日 2024 年 9 月 6 日

発 行 明治大学大学院
東京都千代田区神田駿河台 1-1
電 話 03-3296-4142

印 刷 所 共立印刷株式会社
東京都杉並区和田 1-14-13
電 話 03-3382-1211