

Market Entry and Evolution of Japanese Firms in Russia

ロシアにおける日本企業の市場参入と発展

Master's Program in Business Administration, Enrolled in 2023

FOMIN, Artur

博士前期課程 経営学専攻 2023 年度入学

フォミン アルトゥール

Abstract

Economic cooperation between Japan and Russia gained increasing significance due to the thaw in bilateral relations during the mid and late 2010s. Activities of Japanese firms operating in Russia, starting from their market entry, played a central role in defining the nature of these economic relations. As the recent events of 2022 have introduced a new distinctly different period for foreign firms' operations in Russia, including the Japanese, this paper aims to historically review the processes by which Japanese firms entered the Russian market and the factors that influenced their strategic behavior before 2022. Additionally, the study provides insights into the subsequent trends of Japanese business activities in Russia.

To achieve this, the paper draws on a broad range of literature from both Japanese and Russian authors, supplemented by primary sources and secondary data. After examining two decades of Japanese firms' activities in Russia, the study finds that bilateral dialogue and economic diplomacy were crucial in shaping the incremental growth of these firms, particularly in the 2010s. While the high economic growth of the 2000s in Russia encouraged manufacturing localization, later developments were increasingly driven by economic diplomacy.

The paper argues that, from a theoretical perspective, Japanese firms in Russia align with the logic of the Uppsala model and the network approach in international business. Furthermore, combining these frameworks with perspectives on non-market strategy and economic diplomacy may offer richer insights into the complex nature of international business, particularly in contexts characterized by high specificity such as Russia.

Key Words: Japan-Russia economic relations, Japanese firms in Russia, foreign market entry, firm internationalization, economic diplomacy

【論文要旨】

日本とロシアの経済協力は、2010 年代半ばから後半にかけての二国間関係の改善により、その重要性を増した。ロシアに進出している日本企業の活動は、こうした経済関係において重要な役割を果たした。2022 年は、日本企業を含む外国企業のロシアにおける事業にとって、新たな

な時期を始めたが、本稿の目的は、それまでの日本企業がロシア市場に参入する過程と、それらの戦略的行動に影響を与えた要因を歴史的に検討することである。このために、本論文は、一次資料と二次データによって補足された日ロ双方の著者による広範な文献を利用している。ロシアにおける日本企業の活動を分析した結果、二国間対話と経済外交が、特に 2010 年代における日本企業の活動を形成する上で非常に重要であったことがわかった。理論的な観点から、ロシアにおける日本企業がウブサラ・モデルや国際ビジネスにおけるネットワーク・アプローチの論理に合致することを論じる。さらに、これらのフレームワークを非市場戦略や経済外交の視点と組み合わせることで、特にロシアのような特殊性の高い文脈における国際ビジネスの複雑な性質について、より豊かな洞察が得られるであろう。

【キーワード】 日ロ経済関係、ロシアにおける日本企業、海外市場参入、企業国際化、経済外交