

商学部紹介

Faculty of
Commerce

日本の私立大学の中で
最初の商学部！



商学部って？

経済学・経営学・商学の違いについて
説明します！！

政治経済学部（経済学部）

社会全体における経済の仕組みについて経済理論をベースに学ぶ

経営学部

企業経営や組織を全体的に学び、様々な事例からより豊かな生活を目指す

商学部

企業経営の中でも特に商取引を中心に制度や仕組みを知り、3年次から7つのコースに分かれてより具体的に学ぶ

参考文献：

経済学部と経営学部の違いは？ 後悔しない学部選びのための基礎知識

<https://townwork.net/magazine/life/62191>

ゼミナールとコースって？

2年次に始まるゼミナールとダブルコアの制度、3年生から始まる7つのコースについて紹介します！

○ダブル・コア

商学の専門知識を学ぶ「**商学専門演習**」と、深い教養を学ぶ「**総合学際演習**」の2つのゼミを同時に履修できる

○7つのコース

学生は以下の7つのいずれかに所属している。

- ・ アプライド・エコノミクスコース
- ・ マーケティングコース
- ・ ファイナンス&インシュアランスコース
- ・ グローバル・ビジネスコース
- ・ マネジメントコース
- ・ アカウンティングコース
- ・ クリエイティブビジネスコース

7つのコース

・アプライド・エコノミクスコース

その応用理論としての政府の制作や現状を分析する方法、国際的な経済活動を分析する方法を学ぶ

・マーケティングコース

商学部の「商」は、取引という意味がある。商学とは取引に関する理論のことだ。商学の中でも、マーケティング理論は、この取引そのものを学ぶ。

・ファイナンス&インシュアランスコース

国際ビジネス社会における共通言語としての金融・証券・保険の知識をマスターできるような、斬新かつ体系的な学びをする。

・グローバル・ビジネスコース

世界と日本との貿易や経済の関係を包括的に研究し、またそのなかで企業の活動や経営を世界的な視野にたって研究する。

・マネジメントコース

現代の企業の中で行われている様々な経営活動についての基礎から実践に至る体系的かつ包括的な知識を学ぶ。

・アカウンティングコース

ビジネスを伝える「会計」（アカウンティング）を多面的に分析・活用する知識を学ぶ。

・クリエイティブビジネスコース

旧来の発想の延長線上では捉えられない新たな価値創造を図るビジネスをいかに創造するかが問われており、そのような能力を養う

商学部生の時間割

1年（Iさん）

	月	火	水	木	金
1限	初級中国語Ⅰ		経済学A	初級中国語Ⅲ	口語英語（1年）Ⅰ
2限	理論経済学A		英語講読（1年）Ⅰ	体育・スポーツ実習A	
3限			心理学A	社会学A	ミクロ経済学
4限			総合講座A	基礎演習	
5限					



3年（Nさん）

	月	火	水	木	金
1限	公益事業論A			商品学A	
2限	外国専門書講読		商業経営論A		広告論B
3限	クリエイティブ・マーケティング論A		総合学際演習（3年）	国際経営論A	
4限	商学専門演習（3年）			市場調査論A	総合講座C
5限					