



**情報コミュニケーション学部  
ってどんな学部？**

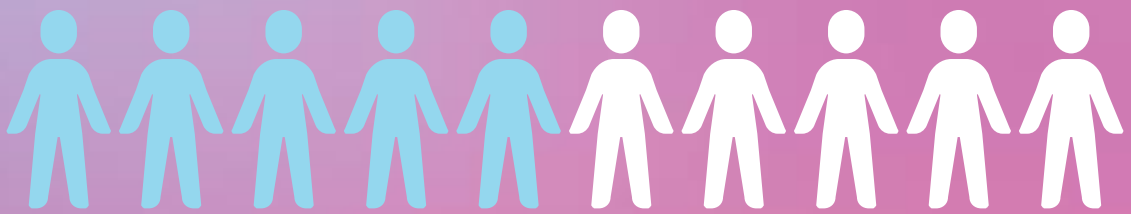


# 学部概要

**2004年設立**  
来年20周年を迎える比較的新しい学部

**日本に一つしかない学部！**

**男女比（1：1）**



**文理融合**

**入学定員  
520人**

社会科学、人文科学、自然科学の3つを軸に、  
「情報」「コミュニケーション」  
を現代社会が抱える問題と絡めて学んでいく。

# 学年別 おすすめ授業

## 1年

### 家族社会学概論

家族という身近な集団を通して、結婚、恋愛、それに絡む社会政策などについて学ぶ授業。  
結婚など、大学生にとっては漠然としたものについて考えることができる！

### 専門情報リテラシー（実験人間学）

人間がどのように視覚情報や聴覚情報を処理しているかなどについて簡単な実験を通して学ぶ授業。  
文系だけど実験がしたい人や少人数の授業で仲を深めたい人にはおすすめ！

## 2年

### 演劇学

グループで1つの劇を作り上げる授業。  
台本から演出、衣装、演技を一から全て作り上げるから楽しいし、達成感がある！  
グループワークなので仲良くなれたり、コミュニケーションについても学ぶことができる。

### クリエイティブ・コミュニケーション （フランスとファッション）

パリ・モードとはなにか？やパリコレ、オートクチュールなどファッションやフランスの文化を詳しく学ぶことができる。  
授業中に見るファッションに関する映像がとってもキレイで楽しい！

# 3年

## 異文化間コミュニケーション

外国人受け入れの現状を結婚・雇用・教育といったトピックから理解していく授業。

インバウンドが増えた今だからこそ身近に感じられる内容であり、多文化社会についての学びを深められる！

## アート・マネジメント

「アート」をマネジメント（経営）の観点から、社会の関わりと共に学んでいく授業。

美術館の裏側、地域や企業の取り組みなどについて幅広く知ることが出来る！

# 4年

## 映像表現論

フジテレビと共同で行う体験型の授業。企画を考え、最後テレビ局で実際に放送部分を撮影する。

1つのグループで活動をするから仲良くなれるし、外部との関わりを持てるから普通の座学だと体験できない楽しさがある！

## メディア論

常識的なメディア観を捨ててメディアの機能と役割を考える。先生が元々テレビ局出身の方なので、

テレビ局で働いていたからこそその視点から話してくれる！

# 情コミ生の声

文理の隔たりがない点が魅力！

必修が少なく、自由にカリキュラムを組めるから部活やサークルと両立しやすい！

自分が興味のある授業を選択できるから色々な分野に意欲的な人が多い！

1年時からゼミナールに所属できるので、グループワークやプレゼンスキルを高められる！

ICT系のメディア科目があるから実践的に使える知識を増やせる！

日本だけでなく世界について学べる授業が多い！

