

2018年度 大学院入学試験問題【I期】

国際日本学研究科 国際日本学専攻 (博士前期課程)

科目：専門科目【メディア・社会・国際研究領域】

注意) 解答用紙は、指定された用紙を使用しなさい。その際、問題番号を明記すること。

(例 I-(1), II-(2))

I. 論述問題

次の2題のうち1題を選択して、論述しなさい。(字数の制限はありません。)

(1) 流通における情報伝達機能について説明しなさい。

(2) マーケティングにおけるプロモーションにおいて、企業はインターネットをどのように活用しうるか論じなさい。

II. 解説問題

次の(1)～(4)の中から2つを選んで、解説しなさい。(字数の制限はありません。)

(1) 電子海賊版

(2) インフルエンサー (インフルエンサー・マーケティング)

(3) オムニ・チャネル

(4) 問屋無用論