

2017年度 大学院入学試験問題【Ⅱ期】

国際日本学研究科 国際日本学専攻 (博士前期課程)

科目： 専門科目 【メディア・社会・国際研究領域】

注意1) 解答用紙は、指定された用紙を使用しなさい。その際、問題番号を明記すること。

(例 I-(1), II-(2))

注意2) 希望指導教員の所属する研究領域の問題を解答すること。

I. 論述問題

次の3題のうち1題を選択して、論述しなさい (字数の制限はありません)。

- (1) 日本の少子高齢化問題の原因とその解決策について論じなさい。
- (2) ソーシャルメディアの発達は、マーケティング活動にどのような影響あるいは効果をもたらしているか論じなさい。
- (3) まちづくり3法の変遷と、都市再生の意義及び方法について論じなさい。

II. 解説問題

次の(1)～(6)の中から2つを選んで、解説しなさい (字数の制限はありません)。

- (1) エスピン＝アンデルセン (Gøsta Esping-Andersen) の福祉レジーム論
- (2) 歴史的制度主義
- (3) DMP(Data Management Platform)
- (4) マーケティング・ミックス
- (5) コンパクトシティ
- (6) ビジット・ジャパン