

2018年度 大学院入学試験問題【I期】

国際日本学研究科 国際日本学専攻 (博士前期課程)

科目：専門科目【ポップカルチャー研究領域】

注意) 解答用紙は、指定された用紙を使用しなさい。その際、問題番号を明記すること。

(例 I-(1), II-(2))

I. 論述問題

次の2題のうち1題を選択して、論述しなさい。(字数の制限はありません。)

- (1) 製菓会社から玩具メーカー、そしてレコード会社や出版社へという、日本におけるアニメのスポンサーの趨勢の変化は、アニメの内容や表現面にも影響をおよぼしてきた。そのような観点から、1960年代から現在にいたる、日本のアニメにおけるスポンサーと表現との関係を、歴史的に論じなさい。加えて、仮に将来、Netflixのような国際的な配信会社がスポンサーとして大きな割合を占めるようになった場合に起こり得る変化について考察しなさい。
- (2) 日本のゲームの歴史において、1980年から現在にいたるまで、任天堂が果たしてきた役割を、具体的なゲーム機の名前やゲームのタイトルを挙げながら論じなさい。

II. 解説問題

次の(1)～(4)の中から2つを選んで、解説しなさい。(字数の制限はありません。)

- (1) バンド・デシネ
- (2) 『週刊少年マガジン』
- (3) 仮面ライダーシリーズ
- (4) 乙女チックラブコメ