

## 2019年度 大学院入学試験問題【Ⅱ期】

国際日本学研究科 国際日本学専攻 (博士前期課程)

科目： 専門科目 【日本企業・社会システム研究領域】

---

注意 1) 解答用紙は、指定された用紙を使用しなさい。その際、問題番号を明記すること。

(例 I-(1), II-(2) )

注意 2) 希望指導教員の所属する研究領域の問題を解答すること。

### I. 論述問題

次の2題のうち1題を選択して、論述しなさい (字数の制限はありません)。

- (1) マーケティングについて、STP+4P という捉え方がある。これについて説明し、コンテンツ・ビジネスにおけるそれらの特徴を論じなさい。
- (2) 「日本人は集団主義的である」という主張について、賛成・反対の両方の立場から論ぜよ。

### II. 解説問題

次の(1)～(4)の中から2つを選んで、解説しなさい (字数の制限はありません)。

- (1) 狭義のプロモーション
- (2) DECA
- (3) アノミー
- (4) ソーシャル・キャピタル