

2026年度 大学院入学試験問題【I期】

国際日本学研究科 国際日本学専攻 (博士前期課程)

科目：専門科目 【日本社会・産業システム研究領域】

注意) 解答用紙は、指定された用紙を使用しなさい。その際、問題番号を明記すること。

(例 I-(1)、II-(2))

I. 論述問題

次の2題のうち1題を選択して、論述しなさい。(字数の制限はありません。)

- (1) 小売業のグローバル戦略における知識移転に関して、その理論的展開について説明しなさい。
- (2) 欧州におけるエコデザイン規制について説明した上で、これが今後のアパレル小売企業のグローバル戦略に課されるマーケティング問題を説明しなさい。

II. 解説問題

次の(1)～(4)の中から2つを選んで、解説しなさい。(字数の制限はありません。)

- (1) フランチャイズ・チェーン
- (2) OEM
- (3) ローコスト・マス・マーチャンダイジング
- (4) OMO 戦略