

2017年10月20日

明治大学情報コミュニケーション学部助教公募要領

明治大学情報コミュニケーション学部長
大黒 岳彦

このたび当学部では下記の要領により、専任教員を公募することになりましたのでお知らせします。

記

- 1 募集科目・任用職名及び人員
「広告論」 助教 1名
- 2 担当科目及び職務内容
 - (1) 担当科目
任用後は、「広告論」及び「ゼミナール科目」その他関連科目。1週6時間の講義又は実験・実習を担当していただきます。
 - (2) 職務内容等
 - ① 勤務地
主として、駿河台・和泉キャンパス
 - ② 職務内容
情報コミュニケーション学部の助教として教育・研究に従事すること。助教として求められる各種公務（入試業務，その他大学運営に付随すること）に従事すること。
 - ③ 任期
3年（任用の更新なし）
 - ④ 待遇
給与： 明治大学給与規程に基づく
手当： 通勤手当
その他： 厚生年金保険，健康保険，雇用保険
 - ⑤ その他

本学は若手・中堅研究者の発掘・育成を積極的に進めるとともに、男女共同参画社会の実現に向けて、女性研究者の積極的な応募を期待しています。

3 科目内容・任用条件等

従来、広告はマーケティングや商品論、場合によってはパブリック・リレーションという枠組みの中で、販促や企業イメージ向上（いわゆる CI）の手段として論じられ講じられるのが常であった。だが、インターネット・メディアの普及とマスメディアの凋落に直面する現在の情報社会においては、最早従来の通念は通用せず「そもそも広告とは何なのか？」という原理的な問いに学際的に取り組むことが喫緊の課題である。

本公募もまた、上の認識に基づいてなされる。本学部の学生は広告への関心がきわめて高く、関連したテーマでの研究に取り組む学生も多く見受けられるが、学生の就職のためのいわゆる“業界通”を求めているわけではない。当然、広告・広報の機能、広告制作者の役割、広告の表現・デザイン、広告とメディアとの関係など広告に関する知識やスキルは必要であるが、それだけにとどまらず、メディア環境の激変にともなう広告の社会的機能の変容を社会科学視点から原理的・批判的に論じることができる、確固たる「学識」と隣接領域の知を柔軟に取り込める「幅」が求められる。

もちろん広告は、デザイン論・都市論と隣接するのはもとより、マーケティング論・ブランディング論や広報戦略といった領域とも深い関わりを持つ。また、従来のマスメディア媒体に加えインターネットやスマートフォンなどメディア論とも切り離せない。拠って立つディシプリンの如何は限定しないが、アカデミックかつ学域横断的に「情報社会の現在」と対峙するという学部の研究ポリシー、学生の多様性を尊重しつつ主体的な「創造と表現」へと誘うという教育ポリシーをわれわれ学部スタッフと共有して頂くことが条件となる。

4 任用予定日

2018年4月1日

5 応募条件

博士の学位（外国において授与されたこれに相当する学位を含む。）を有する者又は任用発令日の前日までに博士の学位を取得できる見込みの者で、かつ、専攻分野について、特に優れた知識を持ち、研究上の業績（応募書類参照）があると認められる者

6 応募書類（書式，記入例等は，ホームページを参照すること。）

- (1) 履歴書（所定書式）：写真貼付，氏名欄自署
- (2) 業績書（所定書式）：氏名欄自署
- (3) 研究計画書（自由書式）：情報コミュニケーション学と関連付けた研究計画（A4判 1500字程度）
- (4) 講義計画案（自由書式）：募集科目についての講義計画案（A4判 1500字程度）
- (5) 業績：発表された2本の主要な学術論文又は著書（うち著書又は査読付の学術論文を1本以上）
※ 相応の学術的価値があると認める学術論文を，著書又は査読付の学術論文に代えて審査対象とする場合がある。
- (6) 人物照会（自由書式）：2名必須（応募者の業績・人物について照会可能な方の氏名，所属，役職，電話番号，メールアドレス）

7 選考方法

第1次審査（書類選考）：12月中旬 審査結果発送

第2次審査（模擬授業またはプレゼンテーション及び面接等）：

2018年1月26日（金）実施（予定）

8 応募締切日

2017年12月12日（火）17時 必着

9 申込み方法

はじめに別表のWebエントリーを行い，その他の応募書類一式を揃えて，期限内に指定の方法で送付のこと。必ずWebエントリーと応募書類の郵送の両方を行うこと。

封筒に「**応募書類在中（広告論・助教）**」と朱書きの上，ゆうパック，宅配便等で送付のこと。（応募書類持参不可）

※ 注意：Webエントリーと郵送応募書類の両方が応募締切日までに届かない場合は，応募が無効となりますので，ご了承下さい。

※ 応募書類は原則として返却しません。ただし，同封業績の絶版等の特別な理由により返却希望の場合は，宛名を書いた返送用封筒等に簡易書留郵送分の切手を貼付し（他の料金受取人払いの方法も可），同封すること。

10 応募書類の提出及び問合せ先

〒101-8301 千代田区神田駿河台1-1
明治大学教務事務部情報コミュニケーション学部事務室気付
明治大学情報コミュニケーション学部学部長宛
問合せ先 明治大学教務事務部 情報コミュニケーション学部事務室
Fax 03-3296-4351
E-mail : infocom@mics.meiji.ac.jp

電話での問い合わせには応じかねますので、ご了承ください。

以 上