

# AY2022 Online Pre-&Post-Study Abroad Program (Special Auditing Student)

Lecture Name: <b>History of Media Studies</b> 科目名: <b>メディアの歴史</b>	Faculty Name: <b>Professor Masayuki ESHITA</b> 担当教員名: <b>江下 雅之 教授</b>
<b>1. 授業の概要・到達目標 Course Summary and Objectives</b> <p>メディアの成立において、技術革新と社会変化とが相互作用的に推移すること、また、現代のメディア環境が古代・中世からの系譜を持ち、そして「19世紀」に土台が成立していること、その上で、20世紀終盤におけるメディアのデジタル化による変革の本質を理解する。</p> <p>この講義を通じ、メディアが成立するための社会的要件・制度的要件の成立過程を理解することを到達目標とする。とりわけ、メディアを決定づける要素が技術だけでなく、むしろ用途面がメディアの枠組みを形成することを理解する。これらの理解を通じ、技術論に偏することなく、メディアの環境の〈いま・ここ〉と、〈これから・どこ〉への方向性を考察できよう。</p> <p>Participants will understand that technological transformation and social change mutually influences each other, that today's media environment's roots lie in ancient and middle age days, that the foundation was laid in the 19th century and the essence of media transformations due to digitalization in the late 20th century.</p> <p>The goal of this class is to understand the development process of the social and system-related requirements necessary for media to function. Participants will especially understand that what determines media is not technology, but rather, it is the usage that forms the framework of media. Through such understanding, one will most likely be able to examine the current situation and future direction of media without putting excessive weight on technological theories.</p>	
<b>2. 授業内容 Course Contents</b> <p>授業は「1 輸送から通信への転換」「2 印刷・出版の誕生と浸透」「3 音の媒介」「4 マルチメディアとメタメディア」の4パートで構成される。各回のテーマは次の通りである。</p> <p>第1回 1.1 駅通制と郵便制度の成立 第2回 1.2 電信以前のテレグラフと電気通信の模索 第3回 1.3 有線電信と無線電信 第4回 2.1 欧州の印刷・出版革命 第5回 2.2 近代の読書の大衆化 第6回 2.3 電子書籍の系譜 第7回 3.1 ラジオ放送の誕生と浸透 第8回 3.2 電話のユニバーサル・サービス化 第9回 3.3 音と人・モノの分離と加工 第10回 4.1 写真:記録からコミュニケーションへ 第11回 4.2 複合化する映画産業 第12回 4.3 メタメディアとしてのコンピュータ</p> <p>Class 1: 1.1 Establishment of ekitei (post station) system and postal system Class 2: 1.2 Telegraph before electric telegraph age and exploration of electric communications Class 3: 1.3 Wired and wireless telegraphy Class 4: 2.1 European print publishing revolution Class 5: 2.2 Popularization of modern reading Class 6: 2.3 Genealogy of e-books Class 7: 3.1 Birth and penetration of radio broadcasting Class 8: 3.2 Universalization of the telephone service Class 9: 3.3 Separation and replication of sounds and people/goods Class 10: 4.1 Photos: From recording to communication Class 11: 4.2 Complex motion pictures industry Class 12: 4.3 Computers as media</p>	
<b>3. 参考書 Reference(s)</b> <p>『メディアの近代史』パトリス・フリッシー (水声社) 『情報と通信の文化史』星名定雄 (法政大学出版局) 『知識の社会史』ピーター・バーク (新曜社) 『アメリカ映画の文化史』ロバート・スクラー (講談社) 『興行師たちの映画史』柳下毅一郎 (青土社) 『音響メディア史』谷口文和ほか (ナカニシヤ出版) 『思想としてのパソコン』西垣通/編 (NTT 出版)</p>	