

情報コミュニケーション学部 基礎ゼミナール履修のススメ

情報コミュニケーション学部では、ゼミナール科目を4年間かけて、段階的に履修する仕組みを取っています。ゼミナール科目では、課題の認識・立案・実行・評価のプロセスを繰り返しながら、具体的・個別の問題に対する解決能力を養成しています。また、少人数での双方向授業によるアクティブ・ラーニング形式を取っているため、授業を通して仲の良い友人が見つかるかもしれません。

基礎ゼミナール（1年次）

ゼミを担当する各教員が設定したテーマを中心に学習するなかで、大学生として身につけるべき、**論理的思考、情報の収集・分析、論文・レポートの書き方、プレゼンテーションの技法**などを学びます。

問題発見テーマ演習A・B（2年次）

自己の研究課題を発見していくことを目的としています。1つのテーマについての議論やフィールドワーク、作品制作を少人数で行っていきます。

問題分析・解決ゼミナール（3～4年次）

担当教員のテーマに沿って、2年間じっくり勉学と研究に取り組みます。分析ゼミナールでは問題点に対する深い理解や鋭い洞察力を養い、解決ゼミナールで主体的・能動的に社会に参加できる力を身につけます。

《基礎ゼミナール登録までの流れ》

授業概要・履修ガイダンス動画をチェック〈3月中旬〜〉

HPの『**授業概要**』および『**履修ガイダンス動画**』をクリックし、次年度に開講する**基礎ゼミナールの授業内容と申込方法を確認**してください。3月中旬に準備ができ次第、公開します。



履修申込み〈4月上旬〉

3月中旬に公開された『履修ガイダンス動画』を必ず視聴の上、履修申込みをしてください。**申込み期間については履修ガイダンス動画内で案内しています。**

ほとんどの1年生が基礎ゼミナールを履修登録します！！
ぜひシラバスを確認してみてください♪

