

2020年度 経営学部懸賞論文入選者発表について(お知らせ)

経営学部
学部長 大 倉 学
懸賞論文審査委員会
委員長 水 野 忠 恒

2020年度 経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。
記

1 応募数

- 予備登録数 100本
- 論文提出数 66本

2 入選者

- 優秀論文 2本

種別	学生番号 (代表者)	論文題目
個人	1740170515	利益調整がペイアウトに与える影響 — 配当と自社株買いそれぞれの観点から —
共同	1740180659	LGBTQ+広告の4主張～D&I 社会の実現に向けて～

- 佳作論文 1本

種別	学生番号 (代表者)	論文題目
共同	1740180641	共同ブランドにおけるパートナーブランド間のブランド・ パーソナリティの次元別一致度が購買意図に与える影響

以 上
明治大学経営学部