



**NUS**  
National University  
of Singapore

## I-MEETING

**NATIONAL UNIVERSITY OF  
SINGAPORE: NUS × MEIJI:**



# EXPLORING DIGITAL MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY

Coordinator: Prof. Sumi  
Organized by Sumi Seminar Students

May 13th Wednesday, 9: 30-11: 30  
Global Front 17th Floor, Global Lounge,  
Surugadai Campus



On May 13th, 2026, students from Sumi Seminar at the School of Business Administration, Meiji University, participated in an academic exchange event with students from the National University of Singapore (NUS).

The event began with ice-breaking activities, which helped students from both universities get to know each other and create a friendly atmosphere.

Afterward, students from Sumi Seminar gave a presentation on “Digital Marketing and Customer Loyalty Techniques.” They introduced common digital marketing methods used in Japan, including social media, mobile applications, and digital communication tools. The presentation also explored how Japanese companies build customer loyalty through membership programs, personalized services, and long-term customer engagement. As a case study, the students examined UNIQLO’s digital marketing strategies and customer experience initiatives.

Following the presentation, Professor Sumi and an NUS professor, Kim Dayoung, provided valuable feedback and comments on the students’ work. During the Q&A session, NUS students asked several insightful questions, leading to an engaging discussion and exchange of ideas.

Through this event, students had the opportunity to practice their presentation and communication skills in English while gaining new perspectives from students with different cultural and academic backgrounds. The exchange provided a meaningful learning experience for everyone involved.





**NUS**  
National University  
of Singapore

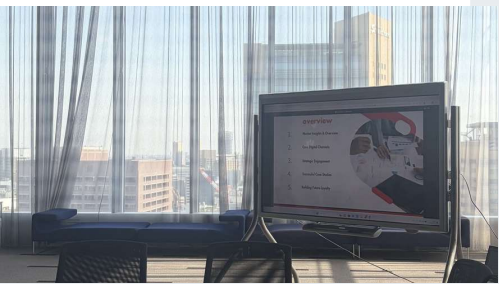
**I-MEETING**  
**NATIONAL UNIVERSITY OF**  
**SINGAPORE: NUS × MEIJI:**



## **EXPLORING DIGITAL MARKETING AND CUSTOMER LOYALTY**

**コーディネーター： 鷺見准教授**  
**運営： 鷺見ゼミ学生**

**5月13日水曜日, 9:30-11:30**  
**グローバルフロント17階, グローバル**  
**ラウンジ, 駿河台キャンパス**



2026年5月13日、明治大学経営学部鷺見ゼミは、シンガポール国立大学（National University of Singapore: NUS）の学生との交流イベントを開催しました。

当日はまず、アイスブレイク活動を通じて両大学の学生が交流を深めました。自己紹介やグループでの会話を通じて緊張も次第にほぐれ、活発なコミュニケーションが生まれました。

交流の後、鷺見ゼミの学生によるプレゼンテーションが行われました。今回のテーマは「Digital Marketing and Customer Loyalty Techniques」であり、日本で一般的に用いられているデジタルマーケティング手法や顧客ロイヤルティ向上のための取り組みについて発表しました。

プレゼンテーションでは、日本企業がLINEやSNS、モバイルアプリなどのデジタルツールを活用して顧客との接点を築いていることや、ポイント制度や会員アプリを通じて継続的な顧客関係を構築していることを紹介しました。また、ケーススタディとしてユニクロを取り上げ、アプリを活用したクーポン配信やパーソナライズされた顧客体験について考察しました。

発表終了後には、鷺見先生とNUSの教授から講評をいただきました。プレゼンテーションの内容や構成に関するフィードバックに加え、国際的な視点からデジタルマーケティングを考える重要性についてもご意見をいただきました。

その後の質疑応答では、NUSの学生から発表内容に関する質問が寄せられ、日本とシンガポールにおけるマーケティング手法や消費者行動の違いについて活発な意見交換が行われました。

今回の交流を通じて、学生たちは英語でのプレゼンテーションやディスカッションを実践するとともに、異なる文化的背景を持つ学生との交流を通じて新たな視点を得ることができました。短い時間ではありましたが、両大学の学生が互いに学び合い、国際理解を深める貴重な機会となりました。

