

# 2019年度 経営学部懸賞論文 入選論文について(お知らせ)

経営学部  
学部長 大 倉 学  
懸賞論文審査委員会  
委員長 水 野 忠 恒

2019年度 経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。  
記

## 1 応募数

- 予備登録数 92本
- 論文提出数 54本

## 2 入選者

- 優秀論文 1本

種別	論文題目	筆者
共同	プライベート・ブランド商品の変化が ナショナル・ブランド商品に与える影響	小林 由美, 飯盛 日奈子, 島本 立人, 谷口 晴菜

- 佳作論文 5本

種別	論文題目	筆者
個人	社外取締役が及ぼす企業の「稼ぐ力」への貢献性	久保田 舞
個人	スクイーズアウトが企業の将来業績に与える影響 —TOBにおける買付企業に着目した実証研究—	稲垣 賢人
個人	伊藤レポートと企業行動の関係性	寺田 真子
共同	情報過負荷時代における情報のパーソナライゼーションの有効性	川俣 れいら, 榎 唯里
共同	顧客満足に影響を与えるサービス品質の明確化 —国内 FSC に SERVQUAL を用いて—	小島 美雪, 神田 大地, 中村 綾, 稲本 有美

以上  
明治大学経営学部