

# 2022年度経営学部懸賞論文入選者発表について(お知らせ)

経営学部

学部長 大 倉 学

懸賞論文審査委員会

委員長 加 藤 志津子

2022年度経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。

記

## 1 応募数

■ 予備登録数 63本

■ 論文提出数 26本

## 2 入選者

■ 優秀論文 1本

種別	学生番号 (代表者)	論文題目
共同	1740200340	ナラティブを活用した戦略的情報発信の効果とメカニズム

■ 佳作論文 2本

種別	学生番号	論文題目
個人	1740190227	日本製造業における研究開発投資と将来業績の関連性
個人	1740190336	企業の情報開示活動と経営者予想精度の関係性

以上