

2023年度経営学部懸賞論文入選者発表について(お知らせ)

経営学部

学部長 大 倉 学

懸賞論文審査委員会

委員長 加 藤 志津子

2023年度経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。

記

1 応募数

■ 予備登録数 79本

■ 論文提出数 45本

2 入選者

■ 優秀論文 1本

種別	学生番号 (代表者)	論文題目
個人	1740200380	業種別における需要変動の予測可能性とコスト構造の関係

■ 佳作論文 4本

種別	学生番号	論文題目
共同	1740210147	ネガティブなカントリーバイアスを抑制する消費価値の役割—日系外食産業を対象にした中韓比較—
共同	1740210619	他業態との同質化が進行したドラッグストアが成長力を維持することができる要因
共同	1740210030	小売企業におけるオムニチャネル化の制約とプロセス—家電量販店の事例から—
個人	1740200642	ゾンビ企業の識別と業種別の復活要因の検証

以上