

## 2024年度フィールドスタディ・地域活性化論実施報告(ホームページ掲載)

科目名	フィールドスタディD	教員名	原田 将
実習先	明治大学		
実習期間	2024年7月8日(月)		
テーマ	スポーツメーカーのマーケティング戦略の実態調査		

## 目的(実習のねらい):

事前学習・調査・議論を通じて、グローバル・スポーツメーカーのマーケティング戦略の特徴ならびにその課題を学ぶことが本講義の目的である。同時に、グローバル人材に必要な能力を知ることとも目的である。

## 実習報告:

事前学習では、学生はグループに分かれ、スポーツメーカーの戦略について学習した。各グループのテーマは、当該メーカーの①歴史、②グローバル戦略、③スピンオフブランドの現状と課題、である。調査資料をもとに質問票を作成し、先方に送り、同メーカーのグローバル戦略の責任者と議論をした。

当初は、同社のグローバル本社を訪問する予定であった。しかしながら、昨今の為替、インフレ等から滞在費が当初の想定を大幅に超え、参加者が激減したため、本社訪問は中止とした。幸いなことに担当者が日本に出張していたことから、本学で質問票に基づいて議論することとした。本社訪問はできなかったが、非常に詳細な議論をすることができたので、学生にとって大きな学びになったと考える。とりわけ、グローバル戦略の責任者と議論できたことは、学生にとって非常に貴重な経験になったと思われる。また、調査対象企業は、広報的な観点から匿名となっている。

以上

原田 将 専任教授