

2024年度経営学部懸賞論文入選者発表について(お知らせ)

経営学部

学部長 中 西 晶

懸賞論文審査委員会

委員長 加 藤 志津子

2024年度経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。

記

1 応募数

■ 予備登録数 111本

■ 論文提出数 72本

2 入選者

■ 優秀論文 なし

■ 佳作論文 5本

種別	学生番号	論文題目
共同	1740220665	両面訴求の効果と購買意図への繋がり—ユーモア知覚に着目して—
共同	1740220739	標準化—適応化から見た国内小売企業における組織と階層
共同	1740220718	消費者アフィニティの形成要素と接触回数の関係性—韓国、中国、フランス、アメリカの差異に着目した比較研究—
個人	1740210050	プライベートブランドの知覚品質に及ぼす店舗イメージの交互作用効果
個人	1740210203	日本人消費者の衝動買いプロセスに関する研究—オンライン口コミとバンドワゴン効果の衝動買いへの影響—

以上