

2025年度経営学部懸賞論文入選者発表について(お知らせ)

経営学部

学部長 中 西 晶

懸賞論文審査委員会

委員長 加 藤 志津子

2025年度経営学部懸賞論文入選者は、審査の結果、下記のとおり決定しました。

記

1 応募数

■ 予備登録数 72本

■ 論文提出数 47本

2 入選者

■ 優秀論文 なし

■ 佳作論文 4本

種別	学生番号	論文題目
個人	1740220792	AI エンドーサー研究における意味移転モデルの検証—日本固有次元「Peacefulness」が消費者の購買意図に及ぼす影響—
個人	1740220039	「インフルエンサーとブランドの一致度」の構成要素 —Z世代において一致度が購買意図に与える効果とそのメカニズム—
個人	1740220718	物語広告における広告体験と消費者特性の関係性—感情志向性と広告懐疑心に着目して—
共同	1740230181	消費者のコーポレートブランドロイヤルティはどのように高まるのか —不確実性回避による調整効果を考慮した日本・アメリカ文化比較研究—

以 上