



明治大学

商学部

SCHOOL OF COMMERCE

「個」を強くする大学。

MEIJI
UNIVERSITY
2026

“Self-direction” make the world go round.



商学部長
高浜 光信 (たかはま みつのぶ)

1996年神戸大学大学院博士課程後期単位取得満期退学。1996年明治大学商学部専任助手、専任講師、助教授を経て、2005年より教授。専門は、国際経済学、国際マクロ経済学。研究テーマは「通貨統合、通貨危機の経済分析」、「基軸通貨制度の不安定性」。主な著書に『国際金融論のエッセンス』（共編著）、『国際金融理論』（共著）、『ユーロとEUの金融システム』（共著）など。

学部長メッセージ

商学は、多角的な視野から複雑な市場の仕組みを紐解く「総合市場科学」です。

明治大学商学部は、1904年に開講し、昨年度120周年を迎えた伝統ある学部です。学部創設以来の基本的教育理念は「学理実際兼ね通ずる人材の育成」というものです。これは、学問の活用を目的とし、学理を学ぶだけでなく実践に活用するということですが、逆にいえば理屈のない実践はあり得ないということも意味しています。

商学部では、「総合的市場科学」と商学を位置付け、市場の仕組みを紐解くためにマーケティング、経営、経済、金融、会計など7つのコースを設定しています。学科ではなくコース制が採用されている理由は、これらの領域のコラボレーションが色々な場面で必要となるからです。また、データサイエンスの進展とともに、文系、理系といった壁さえ、なくなりつつあります。複眼的・多角的な思考力と問題解決手法の活用力がますます重要になっているのです。

基礎教育・教養教育を経た後、2年次の半ばに主となるコースを選択し、3年次より選択したコース科目を重点的に履修することになりますが、それ以外にも商学部には様々なカリキュラムが用意されています。実学という観点から、実際の企業の課題に取り組むことのできる「ビジネス・インサイト」や、地域・社会と連携して現実

の課題を学べる「特別テーマ実践科目」といった授業も1年次から履修することができます。また、2年次からのゼミナール教育においても、幅広い教養と専門知識を身につけるため、「総合学際演習」と「商学専門演習」を同時に選択できる「ダブル・コア」という形式を採用しています。ゼミや授業の様々な場面では、アクティブ・ラーニングが取り入れられ、学生が主体的に考え能動的に学習することが求められます。さらに、語学教育や留学に関するプログラムも盛りだくさんです。留学先は英語圏にとどまらず、フランス語圏やドイツ語圏を選択する学生もいます。英語だけでなく、初習外国語(英語以外の言語)に関する上級まで学べるカリキュラムが用意されています。

私は、日頃、学生に「今の自分で勝負しようとするな」と言っています。問題は、明日の自分、1年後の自分、そして卒業するときの自分がどこまで成長しているかです。商学部はまさに学びの森で、たくさんの刺激が待っています。われわれ教員の役割は、皆さんが学びの森で迷わないよう導くことです。そして、皆さんが創造性と学識を深め、将来、社会の様々な場面で先導的な役割を果たす人材となることを期待しています。

動画と記事で学部を知る
「Step into Meiji University」も
ぜひご覧ください



CONTENTS

学部長メッセージ	01
商学部概要	03
商学部の特色～個を育てる商学部の学び～	
①2つのゼミを同時履修できる「ダブル・コア」	05
②「自主・自立型実践教育」	07
③学生のチャレンジを促す科目	09
基礎教育・総合教育	11

多言語4年間一貫教育	13
カリキュラムの特長	15
コース紹介	
■アプライド・エコノミクスコース	17
■マーケティングコース	19
■ファイナンス&インシュアランスコース	21
■グローバル・ビジネスコース	23

■マネジメントコース	25
■アカウンティングコース	27
■クリエイティブ・ビジネスコース	29
国際交流	
商学部独自の留学支援	31

卒業後の進路	
大学院商学研究科	34
資格に強い商学部	35
商学部の就職実績	36
入試情報	37

※登場する学生の在籍年次や卒業生の肩書等は2024年度のもので、
2024年以前撮影の写真も掲載しています。

商学部で学ぶということ—— 「総合的市場科学」

ビジネスの世界を総合的に研究する

明治大学商学部は1904（明治37）年に日本初の私立大学の商科として誕生し、「明治の商科」として1世紀以上の伝統を誇っています。以来、学制の改革と時代の移り変わりの中で、商学部は着実に発展・充実してきました。現在、その伝統を継承しつつも、国際化・情報化時代の新たな要請に応えうる実学としての「商学」の発展を担い、社会経済環境の急速な変化に主体的に対応できる次世代のリーダーの育成を目指しています。

大学にはビジネス系の学部がいくつかありますが、商学部もそのひとつです。「商」の文字がついているため、商人や商取引などを学ぶ学部と考えている方もいるかもしれませんが、商学部では、ビジネスの世界を様々な角度から総合的に研究します。その中には経済、経営、流通、そして金融も含まれてきます。明治大学では、このような商学部で学ぶ内容を「総合的市場科学」と呼んでいます。

■ 商学部の7つのコース



少人数教育で広い視野と創造性を養成

商学部では、伝統的に少人数教育を重視しています。1年次の「基礎演習」「文章表現」では、レポート作成やディベート、フィールドワークなど、大学での学問研究に不可欠な技術を身につけることができます。そして、2年次からは「商学専門演習」と「総合学際演習」から各1演習、2系統のゼミを履修することが可能となります。これからのビジネスパーソンは、高度で専門的な知識だけでは十分とはいえません。より広い視野をもち、創造性を発揮することが要求される時代になっています。この創造力は、専門性だけではなく、広く深い教養によって高めていくことができます。2系統のゼミで商学の専門知識と高度な教養を身につけることで、それらが学生の内面で『融合』し、新しい価値観や世界観、総合的な判断力につながっていくはずです。

明治大学商学部の強み

- **ビジネスの
プロフェッショナルを育成する** ●

Point 1 自由度の高い7つのコース制

1・2年次は基礎・総合教育科目を学び、3年次より7つの専門コースから自分の希望のコースを選択。3年次以降は自分が選択したコース科目を重点的に履修しますが、同時にほかのコース科目も履修可能で、それらを単位修得することもできます。自由度が高く、幅広く学べます。

▶詳細はP.17～30

Point 2 2つのゼミを同時に学ぶ 演習教育の「ダブル・コア」

少人数制で学ぶ演習（ゼミナール）では、商学専門演習に加えて、基礎総合系の総合学際演習を併置し、2つの演習を同時に履修することができます。2つの異なる分野を深く学習することにより、より広い視野で教養のある『知の2つのコア』を融合させます。

▶詳細はP.05～06

Point 3 地域や企業と連携した 「自主・自立型実践教育」

社会貢献ができる能動的な人材の育成プログラム、地域・産学連携による「自主・自立型実践教育」では、実社会に見られる課題について、分析・改善案の企画・報告といった一連のプロセスを経験。様々な地域や企業との連携をベースに、学生主導の社会連携活動を展開します。

▶詳細はP.07～08

Point 4 実践的な語学力を養成する 多言語4年間一貫教育

4年間にわたる段階的なカリキュラムにより、教養に裏打ちされた実践的な語学力を養成。TOEIC®やTOEFL®の団体受験や海外留学支援、3・4年次の「発展外国語」開講など、語学教育に注力しています。

▶詳細はP.13～14

POINT

経済学、経営学、商学の違いとは？

経済学が、経済現象を理論的に解明することを目的とするのに対し、経営学や商学は、経済活動、社会的・制度的現象の学際的な分析を目的としています。また、経営学と商学の相違点は、経営学が企業、行政組織、NPO・NGOなど様々な組織の運営や管理について学ぶことを目的とするのに対し、商学は流通、交通、貿易、金融、保険、会計など、経済的事業体による商業行為の実態とその理論について学ぶことを目的としています。

個を育てる商学部の学び①

Seminar Report

幅広い、深い教養を備えた職業人を育成 2つのゼミを同時履修できる「ダブル・コア」

ダブル・コア

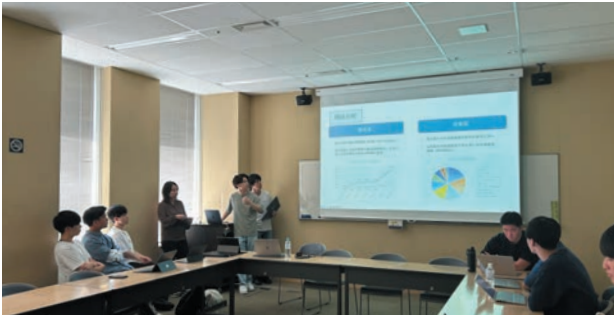
明治大学商学部では、2年次から演習教育（ゼミナール）がスタート。商学の専門知識を学ぶ「商学専門演習」と、深い教養を学ぶ「総合学際演習」の2つのゼミを同時に履修できます。

商学専門演習
「経営管理論と組織」

私たちの生活を支える企業の
より良い経営を考える

會澤ゼミでは、企業経営に関する事柄を研究します。2年次では、毎週1人ずつテキストの理論や事例をまとめて発表し、それを受けて皆でディスカッションを行います。ディスカッションは聞き手の役割が重要です。発表をしっかりと理解し、良い意見や質問を伝えられると、ディスカッションも充実します。自分の考えを伝える力はどんな場所でも必ず役に立ちます。最初は苦手だった人も1年を通して上達していくのを見るのは、うれしい驚きです。3年次では、より自主的な活動として学内のプレゼンテーション大会に参加。2024年度は、地域活性とDXをテーマに、人口減少が進む地域への企業誘致について研究・発表を行いました。

また、様々な仕事を身近に感じてほしいという思いから、企業の工場見学も実施しています。2024年の春休みには、埼玉県にある自動車メーカーの工場を見学。百聞は一見に如かずというように、ものづくりの現場を間近に見ることで得られるものがあるでしょう。



普段のゼミの様子です。



工場見学の様子です。

STUDENT VOICE

マネジメントコース
3年
明利 彩
愛知県立
愛知商業高等学校卒業

専門的知識と教養の2つを深く学ぶことで
強みが増え、広い視野を持てるように

商学専門演習で組織マネジメントを、総合学際演習で韓国文化を学んでいます。専門知識と教養という全く関係なく見える2分野を学ぶことは、相互的に良い効果があると実感しています。商学専門の知識だけ、文化背景だけということに捉われず、発想の転換ができるようになりました。また、広い視野で物事を見る力も養え、強みが増えました。

2つの学びに重点を置いているため大変な時期もありますが、偏りなく両立できたときには、自信が湧いてきます。何より、固定観念に捉われることなく多角的な視点を持てるようになったことがメリットで、他の授業においても答えは一つではないと考えるようになり、探究心が芽生えました。私生活においても知的好奇心が高まり、興味があることに関して積極的に挑戦できるようになりました。将来は、専門知識を活かすのはもちろん、背景にある要因について理解し、多様な視点を持つ機転の効く人材になりたいと考えています。

分野の異なる2つのゼミで同時に学ぶ「ダブル・コア」(履修例)

商学専門演習「経営管理論と組織」
MESSAGE
會澤 綾子 専任講師

明治大学商学部は、私立大学で最も古い歴史を持ちながら、ダブル・コアという新しい取り組みを積極的に行っている魅力があります。私が担当する企業経営に関する学問も、様々な学問から学際的に発展してきた特徴があります。学問に関係のないこと、無駄なことなど一切ありません。興味を持ったコース、科目にどんどんチャレンジして、有意義な学生生活を歩んでほしいと思います。

PROFILE -----

明治大学商学部専任講師。東京大学大学院経済学研究科博士課程満期退学、博士(経営学)。東京大学大学院経済学研究科経営研究センター特任助教を経て、現職。主な著書に『組織的な不正行為の常態化メカニズム』(千倉書房2024年)。

総合学際演習「韓国の社会と文化」
MESSAGE
李 英美 教授

高校生の皆さん、李ゼミでは韓国の社会と文化について学んでいます。K-ドラマや映画、K-pop、韓国語学習などに関心のある人は、韓国の社会と文化を理解するための第一歩を踏み入れたといえます。つぎは、李ゼミで韓国の社会と文化について調べ、分析し、結論を導くための理論を身につけてください。そしてそのあとは、毎年の夏休みに韓国合宿に参加し、韓国を直に見て触れて感じて、韓国を理解することにつなげてみてください。

PROFILE -----

法政大学(社会学専攻・社会学博士)、東京大学(法學政治学専攻)出身。韓国慣習法の成文化過程、韓国法と日本法との相互関係などを研究する韓国法制史。最近は、近代以降に明治大学で学んだ韓国人留学生達の足跡を追っている。

TOPICS

商学部ゼミナール協議会

課題解決のための柔軟な思考力が養われました

商学部ゼミナール協議会は、商学部のゼミの活性化を目的とした有志の学生団体です。ゼミ同士の交流イベントの開催や、オープンキャンパスの商学部コーナーの運営など、幅広く活動しました。協議会のメンバーと協力してゼミの魅力を発信する方法を模索する中で、多角的な視点で課題について考え、複数の解決策を提案する力が身についたと感じます。社会に出てからも、活動で培った柔軟な思考力を活かし、様々な課題解決に貢献したいです。

グローバル・ビジネスコース3年
木場 順之輔
神奈川県立光陵高等学校卒業

商学部生の有志でつくる大学公認の学生団体。学部のゼミナール間やゼミ生同士の交流を促し、学部全体の活性化を図ることを目的として、イベントの企画・広報・運営を中心に活動しています。

本人、右から2番目

個を育てる商学部の学び②

Class Report

地域・産学連携による「自主・自立型実践教育」

特別テーマ実践科目

大学では、「人から学ぶ」というこれまでの受け身の姿勢ではなく、自ら積極的に試行を重ね発見する能動的な姿勢が求められます。明治大学商学部は実践的でハイレベルな講義を通し、能動的で即戦力となる人材を育成します。

「定点観測」的思考から捉えるファッションと都市文化

マーケティングに大事なクリエイティブ・センスをファッション・カルチャーの学びを通して獲得しよう

ファッションは人が集まる場所＝街・都市に生まれる現象です。本講義では、都市文化とファッション、さらに音楽やアートといったカルチャーについて、商業空間・街との関係性を通して、社会的に理解する視点を獲得することを目指しています。

具体的には、学期前半ではベレニス・アボットのニューヨークやバリのストリートフォトグラフィー、今和次郎の「考現学」、映画『ジェイン・ジェイコブズ〜ニューヨーク都市計画革命』、マーケティングマガジン『ACROSS』、ストリートスナップマガジンの『FRUITS』、日本のアートチーム・SIDE COREの活動などを取り上げ、幅広い視点から都市論の輪郭を考えました。後半では、その実践的アプローチとして下北沢や渋谷の街に出て、グループごとにリサーチクエストを立て、フィールドリサーチを実施。予想以上に多い外国人観光客を観察し、インタビューを行った

り、集積している古着店の店主や飲食店の店員の方などへのヒアリングなどマーケティングでも大事な定性的なリサーチアプローチを通して、それぞれの考察を導き出しました。

3・4年次の授業では、明治大学があり、世界最大級の古書店街や歴史ある企業、商店などがある文化都市駿河台～神保町をフィールドリサーチ。街の様々なアクターを観察・取材し、文章にまとめることで今昔の文化資源・文化資本を再発見し、さらにイラストマップやzineなど多様なメディアを制作しました。これらの成果物を文化のものがたり（カルチュラル・ナラティブ）としてオンラインメディアに記録していく予定です。

他にも、近年開業した商業施設をフィールドリサーチし、渋谷パルコ、GINZA SIX、東急プラザ原宿「ハラカド」それぞれを運営する企業の担当者に開発の経緯や運営の特徴、街との関係性などについてレクチャーしてもらいました。

また、「特別テーマ研究科目」では戦前から戦後、現代までの日本におけるファッションの歴史を、若者文化と関連づけて学ぶ文化社会学、カルチュラルスタディーズの視点から現代社会の様相について考える「東京ファッション・スタディーズ」という授業も行っています。「ファッションを通して時代・社会を考える(Think through fashion)」という姿勢を修得することを目指します。



MESSAGE

高野 公三子 特任講師

ファッションとは何か？ そんな素朴な問いにはじまり、普段さりげなく通うキャンパスのある街やアルバイトをする場所、友だちと集まるスポットなど、街や空間、消費行動など社会的に見ることを通して、あふれる情報の中から本質を見抜く思考力を鍛えましょう。

PROFILE

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科後期博士課程単位取得退学。民間シンクタンク、株式会社パルコ「ACROSS」編集長を経て現職。2021年『ストリートファッション1980-2020 定点観測40年の記録』（PARCO出版）上梓。共著に『ファッションは語りはじめた〜現代日本のファッション批評』（フィルムアート社）、『ジャパニーズデザイナー』（ダイヤモンド社）他。日本流行色協会トレンドカラー選考委員。

STUDENT VOICE



マーケティングコース
3年

柳 壮真

神奈川県立
希望ヶ丘高等学校卒業

商業施設の発展とファッションやカルチャーとの関係性をフィールドワークで解く

いくつかの商業施設に赴き、自分たちなりの観点を持って視察。単純に都市が発展した歴史を学ぶだけでなく、フィールドワークを通してファッションやカルチャーとの関係性を考察しました。例えば、ショッピングセンターを開発者目線で調査することで、より細かい部分に気づき、訪れる人の層や内装の設計などの意図を深掘りすることができるようになります。授業で培った考察力を活かし、多角的な視野を持つことで授業やインターンシップで斬新な企画立案ができました。気になりつつも足を運ぶことができなかった場所を訪れるだけでも、自分とは別の考え方や生き方に触れることができます。これからも、従来の視点からの脱却や変化することを恐れず、好奇心を持って物事に取り組んでいきたいと考えています。



令和のラグジュアリー層を探索！
麻布台ヒルズをフィールドリサーチし記念撮影。



インバウンドは古着タウン下北沢にも。
街頭インタビューも頑張りました。



大学のある神保町を改めて歩く。
いま注目の古書店magnifの中武オーナーは明大のOB！

2025年度特別テーマ実践科目一覧

すべての学年で履修が可能です。
外部の専門家などが実践的な学びをバックアップします。

ファッションから考える〜定点観測>の理論と実践Ⅰ・Ⅱ
Rによるデータサイエンス入門1・2
都市文化とファッションの関係Ⅰ：都市のカルチュラルナラティブ
都市文化とファッションの関係Ⅱ：商業施設から考える
地元商店街との相互コミュニケーションの促進A・B
SDGs映画祭
地域振興と観光まちづくり 基礎編・応用編
南房総市における地域活性化の取り組み
グローバルキャリアデザイン
変革するビジネス
ニューノーマル下のビジネス
転換期のビジネス
地域アーカイブスの整理と作成 埼玉県小鹿野町
広報活動によるブランディングと取材の基本
科学の教科書を精読する1・2
コンサルティング実践（課題抽出フェーズ）・（戦略立案フェーズ）
組織経営実践アクティブラーニング
社会起業実践アクティブビジネスラーニング
ラテンアメリカ異文化交流プログラム 展開編
イスラーム世界実践探求Ⅰ・Ⅱ
フィールドワーク調査法

2025年度特別テーマ研究科目一覧

専任教員を中心とした研究グループが行っている大学院レベルの研究成果を、学部生にわかりやすく解説する科目です。

ファッション文化論〜東京ファッションスタディーズⅠ・Ⅱ
司法・犯罪心理学を識る
ラテンアメリカン・スタディーズ入門Ⅰ・Ⅱ
社会調査法A・B
海外ラグジュアリーブランドの広報活動
科学的リテラシー：放射線編
災害と情報科学：災害を理解する
科学的リテラシー：電磁波編
災害と情報科学：災害と対峙する
数理モデル入門1：現象のモデル化
数理モデル入門2：数理モデルの解析
Fundamentals of Accounting
コンタクト・ゾーンと物質文化Ⅰ・Ⅱ
マーケティング総論A・B
イスラーム概論：教義としてのイスラームの文化・社会・歴史Ⅰ・Ⅱ
中東国際政治概論：パレスチナ問題と世界
世界教義としての基本アラビア語

個を育てる商学部の学び③

Class Report

学生のチャレンジを促す科目

ビジネス・インサイト

「ビジネス・インサイト」は、企業から与えられる課題に対してグループで解決策を提案する実習・実践授業。高いコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力が養われます。

大学での学びのモチベーション・原動力になる講座！！

「ビジネス・インサイト」講座は、企業のご協力のもとで行われるアクティブラーニング型実習・実践授業です。授業では、ビジネスの最前線で活躍される企業の方々による数回の講義の後、実際に現場で取り扱われるような課題が提示されます。企業により提示された実践的な課題に対して、5～6名が1組のグループに分かれて、主体的にテーマを決め、リサーチとディスカッションを重ね、解決策を生み出すというPBL (Project Based Learning：課題解決型学習法)形式で実施されます。

現地のフィールドワークにおけるインタビュー調査やアンケート調査、さらに図書館での資料収集など、グループメンバーが協力してリサーチとディスカッションを重ね、あたかも企業の企画部の社員になったつもり

で、課題に対する解決策の提案を目指します。そしてこのグループワークの成果を、企業の方々の前で、中間発表、最終発表の2回に渡ってプレゼンテーションします。中間発表では、企業の方々から様々な質問が投げかけられます。学生は、いただいた質問を反映させ、チーム一丸となって、最終発表に向けて改善に取り組みます。さらにクラスで最も優れた最終発表を行ったグループは、連合駿台会主催の「学生対抗プレゼンテーション大会」へ出場し、多くの聴衆の前で発表するという機会が与えられます。

このように「ビジネス・インサイト」講座は、グループがチームワークにより課題を見つけ解決法を提案するというアクティブラーニング授業です。講義では、高いコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力が養われます。また、ビジネスの現場を疑似体験することで、将来のキャリア選択のきっかけを掴むことができ、大学4年間で目指すべき自らの方向性が見つかり、より豊かで有意義なキャンパスライフにつながります。



MESSAGE

松尾 隆策 特任准教授

野村不動産株式会社による講義では、同社が携わる横浜市港北区箕輪町地区におけるエリアマネジメントを推進する取り組み「Be ACTO 日吉」に関して、地域コミュニティを今後20年続けられるようなビジネスを、社員の立場に立って提案します。講義の中では、大手総合デベロッパーである野村不動産株式会社の現場の考え方を学びながら、これからの持続可能なまちづくり・コミュニティ形成について議論し、提案します。このように、「ビジネス・インサイト」講座は、企業の業種に関わらず、社会における企業活動の役割について、実際の課題を通して学ぶことができる実践的な授業です。

PROFILE

東北大学卒。神戸大学大学院経済学研究科博士課程修了。博士(経済学)。専門は地域活性化。主な著書は『「道の駅」の経済学-地域社会の振興と経済活性化-』（勁草書房、共著、2019年）。

STUDENT VOICE

1年
高嶋 実海

東京都
私立明治大学付属
明治高等学校卒業



企業から出されるビジネス課題に挑戦
調査、考察から発表までの経験を学びに

地域コミュニティ持続のためのサービスを継続的なビジネス事業として提案するという、不動産会社からの課題に挑戦しました。グループワークを進めていく中で、私たちのアイデアだけでは不十分だと考え、現地でのフィールドワークを実施。実際にその地域で暮らしている方々にインタビューして意見を

集めたり、周辺の街並みを見たりすることで、街に合った事業の考案につなげました。調査、考察した内容は資料にまとめ、企業の方へプレゼンテーションとして発表。とても緊張しましたが、成功できてよかったと感じています。試行錯誤した経験が、成長につながりました。

ビジネス・インサイト授業例

企業の課題に取り組み、課題解決力を養う実践授業！

齋藤 美和子 兼任講師

私の担当するクラスでは住友生命保険相互会社の社員の方にお越しいただき「住友生命のスマホアプリ『デジタルコンシェルジュ』」のユーザーを増やすための効果的な施策・アプローチを考える」というテーマに取り組みました。

授業の前半では、まず保険業界について学生自ら調べることからスタートしました。生命保険の特徴、損害保険との違い、そして住友生命の強みや特徴についてまとめ、プレゼンテーションを行いました。初めて出会うメンバー同士が役割分担し、自分の担当分野について調査を行います。多くの学生にとって生命保険は身近な業界ではないため、1から調べて知識をつけていきました。

その後、課題解決方法やマーケティングの基礎知識についても

学び、課題に取り組む力をつけていきます。プレゼンテーションの場も多く設けたため、効果的な話し方や資料作成などについても同時進行で習得し、スキルを伸ばしていきます。

また私のクラスでは5人1組でチームを編成しましたが、そのほとんどが初対面だったこともあり、最初グループワークに戸惑いを感じる学生もいました。しかし最終プレゼンテーションというゴールに向かって授業の回を重ね、学生同士が何度も意見を交わし続けることで、チーム力が高まっています。

4か月の履修期間を経て、学生の皆さんには実際のビジネスに触れること、そして仲間と学びあうことの面白さを実感してもらいたいと考えています。



授業風景



企業の方による講義の様子

【2024度ビジネス・インサイト協力企業・課題一覧】

1年次の春学期で履修が可能です。企業が実践的な学びをバックアップします。

京王鉄株式会社	郊外において「働く」にまつわる、サテライトオフィスKEIO BIZ PLAZAの次のサービスを提案してください。 ※郊外の選択肢は八王子市、日野市、多摩市、稲城市のいずれかで提案
住友生命保険相互会社	「住友生命のスマホアプリ『デジタルコンシェルジュ』」のユーザーを増やすための効果的な施策・アプローチを考えてください ※保険に関するサービス以外の施策で提案すること
山崎製パン株式会社	あなたがヤマザキパンのマーケティング担当者だったとして、ランチパックの顧客満足度をアップしていくためにどんなことを考えますか？ ※マーケティングの4P／3Cを取り入れて考える。
株式会社関電工	未来を切り開こう。「施工力」の確保 ※「ロボット・AI技術の導入による省人化」、「SNS等を用いた企業の知名度向上」以外の内容で提案すること
野村不動産株式会社	「Be ACTO 日吉 エリアマネジメント」 ※地域の住民や行政・学校等と連携した『地域コミュニティ持続のためのサービス』を20年間続けられるようなビジネス提案として、野村不動産グループの立場になって提案すること
株式会社りそな銀行	りそな銀行の店舗の将来像 ※りそな銀行の社員になったつもりで、提案してください。
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	2030年の未来と(保険の)新商品 ※社会課題も踏まえ将来を予測し、皆さんの自由な発想で提案してください。



最終発表でのプレゼンテーションの様子



最終発表に対する企業の方々からの講評の様子

教養を深め、専門教育の基盤をつくる

1・2年次は必修科目である基礎教育科目と外国語科目、保健体育科目を中心に構成されています。
ほかにも基本科目や総合教育科目を学ぶことができます。

商学部の学びの形

基礎教育科目は、商学の専門知識と深い教養を兼ね備え、商学の最先端分野の理論的・実証的研究成果の修得のために設置。「基礎演習」「文章表現」「経済学」などから成り、初年次導入教育の役割を担っています。「初年次教育プログラム」で大学で学ぶための土台を築いたら、2年次からゼミナール教育がスタート。「商学専門演習」と「総合学際演習」を同時に履修できるダブル・コア制度があります。

基礎教育科目



大学生として学習・研究していくためには、まず土台づくりが必要です。1年次では、図書館での資料・文献収集、データの分析、論理的な文章の作成やプレゼンテーションといった「研究の作法」を少人数で学ぶ科目や、商学専門科目を学ぶ基礎としての経済学が用意されています。これらを通じ、4年間の「堅固な土台」を築きましょう。

保健体育科目



スポーツ実習科目として、「体育・スポーツ実習」「選択スポーツ実習」「選択集中スポーツ実習」があります。人間の身体や機能について学ぶと同時に、運動を楽しみ、試合や活動を通じて個とグループという社会性を学ぶことが目的です。実技以外にも、スポーツとグローバルイノベーションや健康について考える講義科目も用意されています。

総合教育科目



大学では「学部専門科目：商学」とそのほかの「教養分野の科目」を学ぶことを大きな目的としています。教養分野の科目では、「人間の営みとそれを取り巻く環境」を対象として、「文化と芸術」、「地域と社会」、「人間と自然」を学びます。教養分野の知識を深め、大学時代にとどまらず、一生楽しむ「もうひとつの専門分野」をつくってください。

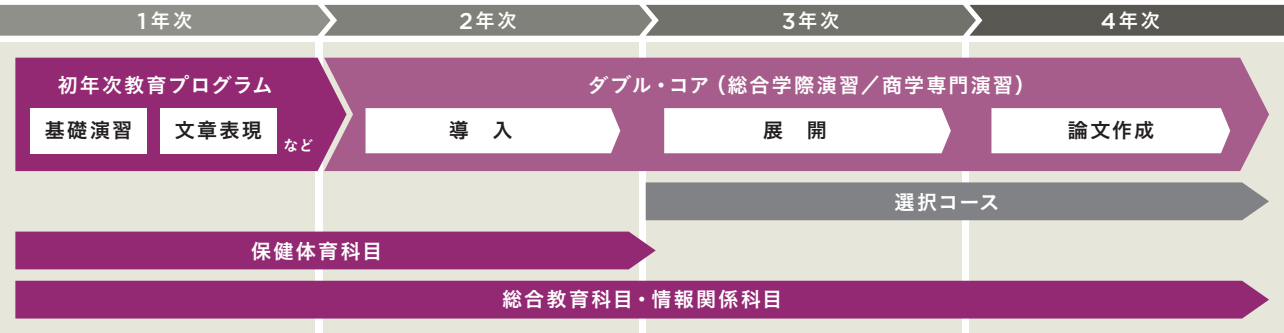
情報関係科目



すでにスマートフォンやインターネットには慣れ親しんでいるでしょう。大学に入学後は、様々な情報システムを活用できる力をつけましょう。データや文献を探す、レポートや論文を作成するなどのコンピュータの基礎から、アプリケーションやコンテンツの制作まで、体系的にコンピュータの活用方法を修得できます。

■「初年次教育プログラム」と導入・展開・論文作成の3段階からなる「ゼミナール教育」

商学部のゼミナール教育は、2年次を導入、3年次を展開、そして4年次を論文作成の時期と位置づけます。2年次の商学専門演習は、3年次からのコース選択の助走期間としての意味も持っています。



STUDENT VOICE

2年
田村 幸輝
北海道
帯広南商業高等学校卒業

多分野を広く深く学ぶなかで 幅広い知識や柔軟な思考力が身についた

商業高校での学びをより高めたいと考え、会計学や企業経営について学べて、資格取得に関連する様々な授業がある、明治大学商学部を志望。基礎教育・総合教育の授業では、簿記学や経済学などの商業科目はもちろん、日本文化史や生命科学、心理学など一般教養科目を幅広く、深く学べました。特に印象に残り自分の力になっているのは、ゼミ長を務めた

「商学専門演習」です。歴史統計データを用いた実証分析を輪読することで、経済史についてより詳しく理解できたと感じています。基礎教育・総合教育科目を学ぶなかで、幅広い知識や柔軟な思考力が身につき、商業だけにとどまらず新たな可能性にもチャレンジできました。幅広い分野を学んで得た知識や柔軟な解決能力を将来に活かしていきたいです。

〔専任教員氏名および研究テーマ〕

清水 克行 教授	日本文化史	室町～戦国時代の社会史の研究
北田 葉子 教授	西洋文化史	イタリア中近世史
石出 靖雄 教授	日本語表現論	日本語表現の研究
永井 善久 教授	日本近代文学	近現代日本文学・文化の研究
西山 春文 教授	日本近代文学	日本近代詩歌研究
中村 成里 准教授	日本古典文学	歴史物語と和歌を中心とする日本古典文学
鳥居 高 教授	アジア史	東南アジア諸国の政治経済分析
中川 秀一 教授	地理学	農村の経済地理学
木村 至聖 准教授	社会学	文化遺産に関する社会学的研究
清水 真木 教授	哲学	西洋哲学史

浅賀 宏昭 教授	生命科学	バイオサイエンスに関する総合的研究
鴨井 祐二 准教授	線型数学	Gorenstein環の自由分解
洞口 拓磨 特任教授	物理学	物理学に基づいた分野横断的研究
佐々木 美加 教授	心理学	社会心理学、アート関連コミュニティ
森永 由紀 教授	環境科学	モンゴルのアイラグ(発酵馬乳)の研究
阿部 巧 准教授	体育・スポーツ実習	身体活動と健康
桑森 真介 教授	体育・スポーツ実習	幼児と小・中学生の定期的運動と運動能力
澤井 和彦 准教授	体育・スポーツ実習	スポーツマネジメント/スポーツ政策
ハディ ハーニ 特任講師	特別テーマ実践科目	中東、特にパレスチナの民族主義や宗教

PICK UP 注目授業

環境問題の議論に加わろう

環境科学A・B

森永 由紀 教授

人類の将来を脅かす環境問題はすべての国が取り組むべき課題にみえますが、その対策には人々の認識の差から派生する「お国柄」があります。環境科学Aでは、幾つかの国の環境問題への取組の歴史をたどり、認識の違いを乗り越えて取り組みをすすめる道を探ります。環境科学Bでは、日本人が“叩かれやすい”捕鯨問題をはじめ、温暖化、エネルギー問題などに関する議論の練習をします。

地域からみた世界と資源

地理学A・B

中川 秀一 教授

皆さんが生きている時代は、地球人口が安定した状態へと向かう大きな転換期です。限られた資源を適切に分配する仕組みができれば、戦争のない平和な世界を実現できるかもしれません。いま日本が経験している人口減少とその対応を豊かに積み重ねられれば、やがて世界中で活かされるときが来るでしょう。地域の資源を活かす小さな取り組みの意味を大きな文脈から考えたいと思います。

明大商学部は『多言語4年間一貫教育』

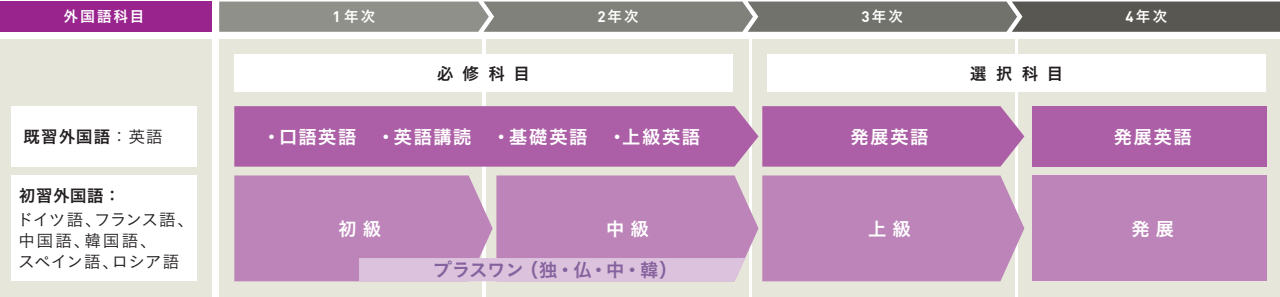
商学部の外国語教育の特徴は、2つの外国語を4年間にわたる段階的なカリキュラムによって学習できる点にあります。皆さんも、国際社会での活躍を目指して、商学部で優れた語学力をじっくり身につけませんか。

商学部の語学担当教員は、学生一人一人に目を配り、熱意を持って外国語教育を推進しています。教養に裏打ちされた実践的な語学力を4年間にわたって養成するのが、商学部の『多言語4年間一貫教育』です。まず基礎となるのは、1・2年次に必修科目において行われる《既習外国語(英語)》と《初習外国語(ドイツ語・フランス語・中国語・韓国語・スペイン語・ロシア語か

ら選択、留学生は日本語の選択も可)》の教育です。さらに、外国語学習に熱心に取り組む3・4年生のために、10～20名で学ぶ多彩な選択科目を用意しています。意欲のある人は、全学部の1～4年生を対象として開講されている「学部間共通外国語科目」(11言語)も加えて受講し、ネイティブの教員のもとでさらに会話力を磨きましょう。



[外国語科目の学びの形]



※ロシア語は1・2年次の必修科目のみ他学部で履修することができます。

既習外国語(英語)

1・2年次ともに「口語英語」と「英語講読」という2科目を履修します。学生の希望とTOEIC®の結果に応じて、よりレベルの高い「上級英語」に振り替えることも可能です。ほかにも、振替科目として「基礎英語」があり、各自の習熟度に合わせて学ぶことができます。3・4年次では、多彩なテーマの選択科目「発展英語」が開講され、15～20名の少人数制授業で英語力を確かなものにします。

初習外国語

1年次の初級では、週に2つの科目を履修し、基礎文法を学ぶと同時に、会話表現にも親しみ、コミュニケーション能力も養っていきます。2年次の中級では、週に2つの必修科目によって、テキスト講読、検定試験準備、コミュニケーション能力のアップなど、個々人の関心に応じて学習することも可能です。また初習外国語の勉強によりいっそう力を注ぎたい人は、1年秋季学期と2年春・秋季学期に《プラスワン》生として選択科目をプラスして履修することができます。2年間の学習で基礎を固めたあと、3年次に少人数の上級科目でさらに実践力を養うと、「継続は力」を実感します。もちろん各言語が使用される社会や文化にもますます精通していきます。さらに4年次の発展科目で、高度な語学力を身につけて、自信を持って社会へ羽ばたきましょう。

PICK UP

注目授業

言語の理解を通じて文化に触れる

既習外国語(英語)

海田 皓介
准教授



語学力の向上には、言葉そのものだけでなく、言葉の「向こう側」にある精神をつかむことも重要です。いくら英語が得意でも、伝える内容が伴わなければ、相手に話を聞いてもらうことは難しいでしょう。商学部の英語教育は、言語の理解を通じて内外の文化に触れ、自立した「個」にふさわしい教養を身につけることを目指しています。ぜひ、高い意識を持って学んでみてください。

明大商学部からドイツへ飛び立とう！

初習外国語(ドイツ語)

シックハウス、トビアス
准教授



ドイツ語人気は高く、欧州連合域内のドイツ語学習者は900万人を超えています。それはドイツの高い経済力や魅力に富んだ観光地が他の国の人々に人気があるからでしょう。その上、商学という学問は19世紀のドイツで誕生し、今日のドイツ経済学の源流とも言え、国際的な学術言語としてきわめて重要です。皆さんもドイツ語を勉強してみたいかですか？

CLASP

明治大学商学部独自の外国語アドヴァンスメント・プログラム！

CLASP(Commerce Language Advancement Studies Program)は、グローバル社会で活躍することのできる豊かな学識と、高い外国語能力を備えた、行動力あるビジネス・パーソンを育てるための外国語重点プログラムです。ビジネスの専門科目

を英語で学ぶための基礎を固めると同時に、海外の多様な文化・社会への理解を深め、将来の長期海外留学にも役立つ外国語能力を養うことを目的にしています。

(1)～(3)の科目・プログラムから必要単位をすべて修得すると2年次の終わりに修了証書が授与されます。

	1年次	2年次	
(1)	上級英語(必修科目)	6単位以上	修了証書を授与
(2)	和泉キャンパス開講の英語による講義科目	2単位以上	
(3)	① 商学部開講「特別テーマ海外研修科目」(和泉開講) ② 学部間共通外国語 集中講座(夏期・春期) ③ グローバル人材育成プログラム(海外実習・短期海外実習)	左記の中から1つ以上に参加し、修了証または修得単位を提示	

商学部には初習外国語の《プラスワン》がある！

商学部のドイツ語・フランス語・中国語・韓国語には、それぞれ《プラスワン》という少人数クラスがあります。留学したり、将来仕事や学業で使ったりするために必要な語学力の強固な基礎を築くことを目標に、1年秋季学期から2年終了までの1年半、必修科目にもう1科目をプラスして3学期連続で学びます。初めて学ぶ外国語でも大丈夫！語学好きの仲間とともに未知の世界を発見する旅に出ましょう。《プラスワン》を経て4年生まで実践的な語学力を養った卒業生はグローバルに活躍しています。さあ、皆さんも後に続いてください！

2年春季学期

中級プラスワン

2年秋季学期

中級プラスワン

1年秋季学期

初級プラスワン

STUDENT VOICE

先生とのマンツーマン授業で苦手だったフランス語が飛躍的に上達

2年
川崎 智久

北海道
札幌国際情報高等学校卒業



高校で学んだ商業の知識を深めたいと商学部を選びました。初習外国語はフランス語を選択。上達せずに悩んでいたときに「フランス語プラスワン」という授業に出会い、最初は興味本位で受講しました。マンツーマン形式の授業では楽しく学ぶことができ、その結果フランス語の必修授業でも、内容がスラスラと頭に入るようになりました。言語を学ぶと同時にその国の文化や歴史にも触れるため、フランスを旅したい、フランス語を通じて友だちを作りたいと考えるように。商業の学びはもちろん、今では身につけた言語力を、将来活かしたいと考えています。

[専任教員氏名および研究テーマ]

英語教員	
石黒 太郎 教授	中世初期の英語とラテン語
海田 皓介 准教授	英語の歴史・ゲルマン語学
加藤 健太 専任講師	映画研究
小宮 彩加 教授	ヴィクトリア朝英国の社会と文化
今野 史昭 准教授	初期近代イギリス演劇
ジェームズ, アンドリュー S. 教授	現代イギリス文学、カナダ文学、アメリカ文学、短編小説論 ワインの言葉、ワインと観光
瀧口 美香 准教授	西洋美術史
高橋 三和子 専任講師	初期近代イングランドの旅日記及び蒐集文化
趙 泰昊 専任講師	中世英文学における他者の表象
中島 涉 教授	近世イギリスの文学と思想
ルブレクト, ブライアン G. 教授	外国語教育・学習
ドイツ語教員	
シックハウス, トビアス 准教授	近現代ドイツ文学
広沢 絵里子 教授	精神分析と自伝、日独・日欧文化接触
渡辺 徳美 教授	ドイツ戦後文学、ドイツ語圏の芸術史

フランス語教員	
浅間 哲平 専任講師	フランス小説の歴史
久松 健一 教授	外国語教育(教材分析を中心として)
松原 陽子 教授	フランス文学、フランス演劇、日仏文化
中国語教員	
石井 知章 教授	中国社会主义市场经济体制下の労働問題
水谷 尚子 准教授	近現代中国史、中国「少数民族」研究
三田 剛史 教授	20世紀中国経済思想史
韓国語教員	
李 英美 教授	韓日法制史、法の継受関係と影響関係の研究
スペイン語教員	
井関 睦美 教授	中米古代史、認知考古学、物質文化論
日本語教員	
黒崎 典子 准教授	日本語教育における口頭表現指導法

商学部HP内の「多言語4年間一貫教育」もぜひご覧ください

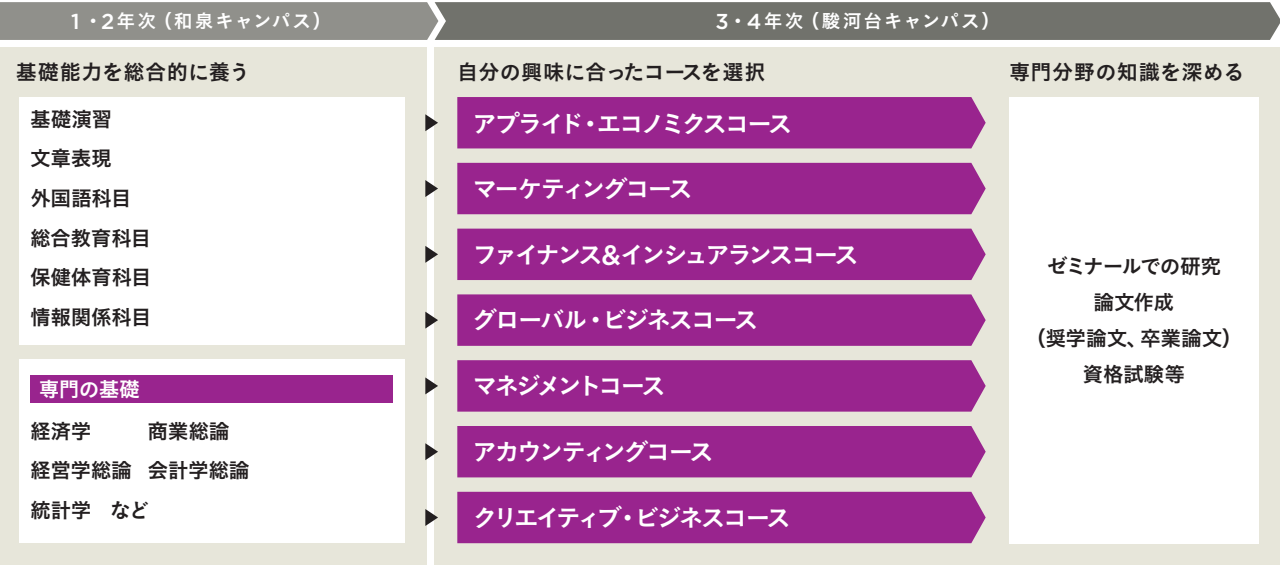
<https://www.meiji.ac.jp/shogaku/languages/mkmht0000001yloo.html>



商学部の4年間で学べること

商学部では、1・2年次の学習を基に、3年次より多彩なコースから自分の興味に合ったコースを選択できます。
商学の専門知識と深い教養とを兼ね備えることで、商学の最先端分野の理論的・実証的研究の成果の修得を目指しています。
また、伝統的にゼミナール教育（演習）を重視しており、4年間一貫して少人数教育を行っています。

[4年間の学びの流れ]



商学部の学びのポイント

- Point 1

単位制について

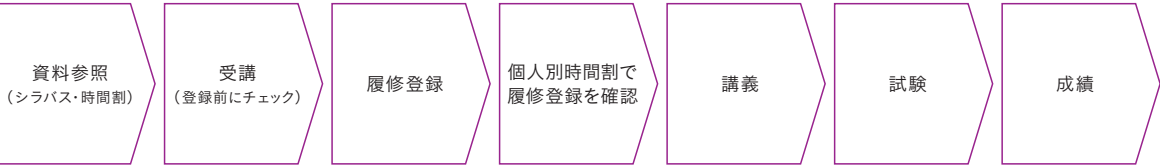
大学においては、単位制が採用されています。単位制とは、科目の一つひとつの単位数が決められており、それを勘案しながら科目を修得していく制度です。これを積み重ねて126単位以上修得すると卒業資格が与えられます。
- Point 2

半期履修制度（セメスター制）について

教育課程の弾力的な運用を推進し、学生の学習効果を高めるために導入しています。具体的には、授業科目を半期で完結させ、試験、成績評価、成績発表を半期ごとに行う制度です。
- Point 3

単位の修得方法について

各科目の単位を修得するためには、学生本人が学期のはじめに履修計画を立て履修登録を行い、その科目の授業に出席します。さらに成績評価のため行われる試験等に合格することが条件となります。



[カリキュラム体系図]

○印は必修科目 ▲印は選択必修科目

		1年次		2年次		3年次		4年次	
基礎教育科目		○基礎演習、○文章表現、○経済学A・B							
総合教育科目	文化と芸術	日本文化史A・B、西洋文化史A・B、日本語表現論A・B、日本近代文学A・B、日本古典文学A・B、宗教学A・B				外国文学(西洋)A・B、外国文学(東洋)A・B、芸術(音楽)A・B、芸術(美術)A・B			
	地域と社会	法学A・B、アジア史A・B、地理学A・B、社会学A・B、社会思想史A・B				日本思想史A・B、政治学A・B、人類学A・B			
	人間と自然	哲学A・B、自然科学概論A・B、生命科学A・B、線型数学A・B、解析数学A・B、化学A・B、言語学A・B、論理学A・B、心理学A・B				物理学A・B、環境科学A・B			
	外国人留学生のための科目	日本事情A・B・C・D・E・F							
	総合学際演習					総合学際演習、特別テーマ演習科目(総合教育科目) A・B・C・D、卒論指導科目A・B			
特別認定科目(総合教育科目)		特別認定科目(総合教育科目)							
外国語科目	既習外国語	必修	○口語英語、○英語講読、○基礎英語、○上級英語						
		選択					発展英語		
	初習外国語	必修	▲ドイツ語、▲フランス語、▲中国語、▲韓国語、▲スペイン語、▲ロシア語、▲日本語(留学生のみ選択可)						
		選択	初級ドイツ語プラスワン、 初級フランス語プラスワン、 初級中国語プラスワン、初級韓国語プラスワン		中級ドイツ語プラスワン、 中級フランス語プラスワン、 中級中国語プラスワン、中級韓国語プラスワン		上級ドイツ語、上級フランス語、上級中国語、上級韓国語、 上級スペイン語、発展ドイツ語、発展フランス語、 発展中国語、発展韓国語		
保健体育科目	実習		○体育・スポーツ実習A・B		選択スポーツ実習				
					選択集中スポーツ実習				
	講義	スポーツとグローバル化セッション、スポーツと健康							
基本科目			ビジネス・インサイト、商学入門		商学専門演習(2年)、特別テーマ演習科目(基本科目) A・B				
			ミクロ経済学、マクロ経済学、理論経済学A・B、経済史A・B、商業総論A・B、経営学総論A・B、簿記学A・B、 会計学総論A・B、統計学A・B、金融総論A・B、貿易総論A・B、商学研究入門、Essentials of Commerce A・B						
		特別認定科目(基本科目)							

基幹科目	科目詳細は各コースページを参照してください	
基幹英語科目	外国専門書講読、Applied Commerce A・B、特別認定科目(基幹英語科目)	
商学専門演習	商学専門演習(3年)(4年)、特別テーマ演習科目(基幹科目) C・D、卒論指導科目C・D	
応用展開科目	会計特殊講義A・B	外国文化・言語特殊講読A・B
	特別テーマ実践科目A・B・C・D、特別テーマ研究科目A・B・C・D・E・F、特別テーマ海外研修科目A・B・C・D、地域活性化システム論A・B、総合講座A・B・C・D	
その他	憲法A・B	民法A・B、商法A・B、労働法A・B
	ICTベーシック、ICT統計解析入門・応用、ICTデータベース入門・応用、ICT画像編集入門・応用、ICT動画編集入門・応用、ICT音楽編集入門・応用、ICTプログラミング入門・応用、ICTWebページ作成、ICTeラーニングデザイン入門・応用、ICTプレゼンテーション	

※カリキュラムは一部変更となる場合があります。

Q&A

- Q

中学や高校で社会科の科目にあまり興味がもてなかったのですが、商学部で学ぶことは社会科と似た内容なのでしょうか？

Answer

もちろん内容は重なる部分が多いのですが、「社会科科目＝暗記」という受験勉強の固定観念は捨ててください。商学部ではビジネス活動のあらゆる局面から、経済活動を詳細に分析し、自ら問題を見つけることが重要になってきます。その問題の解決方法を考え、解き明かしていくことが大学での勉強の中心となります。
- Q

1学年に1,000人もの学生がいると聞いていますが、先生とのコミュニケーションの機会はあるのでしょうか？

Answer

1年次から4年次まで、高校のクラスよりも小さい少人数の演習が用意されています。例えば1年次には、1名の教員につき20人以下の少人数クラスで、大学生としての「学問のルールと作法」を学ぶ『基礎演習』が必修となっています。さらに、「ダブル・コア」プログラムにより、2つの演習を同時に履修することができるため、ふたりの先生からじっくり学ぶことが可能です。
- Q

商学部を卒業しても会社に就職するだけという印象があるのですが、卒業生の方はどのような活躍をされていますか？

Answer

実際に、商学部の卒業生が活躍している業種は、金融業のイメージが強かったですが、近年では、情報通信業、製造業など幅広い分野で活躍する卒業生が目立ってきています。民間企業に勤める場合でも様々な業種や職種がありますが、さらに公認会計士のような専門職、システムエンジニア、公務員、企業経営者、教員、大学院への進学、留学など、卒業後には多くの選択肢があります。

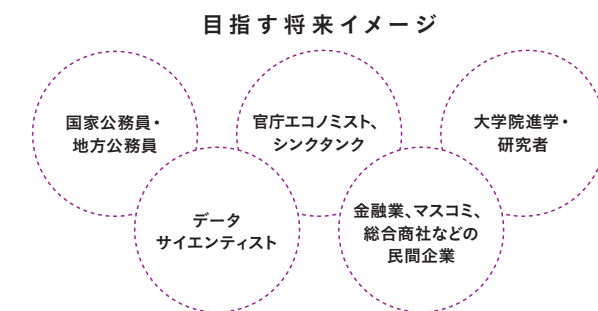


日常生活と密接な関係をもつ経済活動は、市場経済を通じて行われます。現在我々は、お金を払えば、市場における取引を通じて、世界中の様々なものを手に入れることができます。これは我々の社会で市場経済が機能しているおかげです。

経済学は、市場経済の仕組みに対する的確な理解に基づいて、現実の経済問題とその解決策を理論的、歴史的な視点で考察する学問です。アプライド・エコノミクス（応用経済学）コースの目標は、この経済学の体系的な学習を通して、将来、経済活動の担い手になるために必要な能力を備えた人材を養成することにあります。

現在我々は、財政赤字の拡大、人口高齢化や少子化の進行といった国内問題を抱える一方で、グローバル化の進展に

よる経済・通貨危機の発生、環境問題の深刻化といった世界規模の経済問題にも直面しています。これらの問題の解決能力を有する人材を育成していくことがこのコースの役割です。



専任教員氏名および研究テーマ

井上 達樹 専任講師

経済史
近代日本における人的資本と経済発展

海老名 剛 教授

産業組織論
企業行動と競争政策

小林 弦矢 教授

統計学
応用ベイズ統計学

高浜 光信 教授

国際経済学
通貨同盟、通貨協力に関する経済分析

山田 知明 教授

経済政策論
経済格差の動的・一般均衡分析

千田 亮吉 教授

日本経済論
経済モデルによる政策評価

畑農 鋭矢 教授

公共経済学・財政学
脱落、サンプルセレクション、欠測のデータ分析

水野 勝之 教授

計量経済学
経済変動モデルの実証分析

熊澤 喜章 教授

中小企業論
イギリス中小企業史の研究

基幹科目

- | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|----------------|--------------|
| □ 経済政策論A・B | □ 産業組織論A・B | □ 環境経済学A・B | □ 貿易論A・B | □ 日本経営史 | □ 中国政治経済論 |
| □ 公共経済学 | □ 地域経済論A・B | □ 計量経済学A・B | □ 世界経済論A・B | □ 公益事業論A・B | □ 東南アジア政治経済論 |
| □ 財政学 | □ 国際経済学A・B | □ 金融論A・B | □ 労使関係論A・B | □ 経営情報システム論A・B | □ 産業立地論 |
| □ 中小企業論A・B | □ 日本経済論A・B | □ 国際金融論A・B | □ 企業論 | □ 企業と環境問題 | □ 経済予測入門A・B |

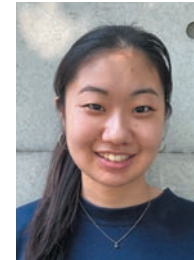
STUDENT VOICE

経済学を体系的に学習 論理的思考力を 将来の仕事に活かしたい

アプライド・エコノミクスコース
3年

井上 絢加

栃木県立
宇都宮商業高等学校卒業



経済学を様々な視点から体系的に学んでいます。経済学と聞くと、お金の学問だと考える人が多いと思いますが、皆が幸せになる方法を探る学問です。経済学や経済史、統計学などの基礎知識を応用して、現実の市場経済について理解し、問題点や解決策を探っています。

〔私の時間割(3年次)〕

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	公益事業論A 公益事業論B	-	環境経済学A 日本経営史	外国専門書講読 外国専門書講読	日本経済論A 日本経済論B	-
2	-	-	環境経済学B -	-	国際経済学A 国際経済学B	-
3	-	-	-	公共経済学 財政学	- インダストリアル・マーケティング論A	-
4	-	-	-	市場調査論A 市場調査論B	総合学際演習 総合学際演習	-
5	-	-	-	商学専門演習 商学専門演習	-	-
6	-	-	-	-	-	-

集中講義：金融取引論A、物理学B

PICK UP

注目授業

国際経済学の理論と応用

国際経済学 A・B

高浜 光信
教授

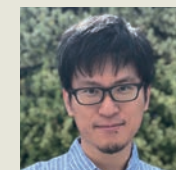


国際経済学にはモノを扱う側面とカネを扱う側面のふたつが存在しています。モノを扱う側面は国際貿易論とよばれ、なぜ貿易が行われ、貿易を行うとどのような意味で幸福に（なるとは限りませんが）なるのかの考察が中心です。カネを扱う側面は国際金融論とよばれ、こちらでは各国に別々のカネが存在することで生じる色々な摩擦を考察することが目的です。

自力で政策評価を行う

経済政策論 A・B

山田 知明
教授



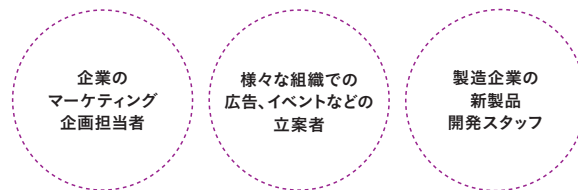
経済学を学ぶ理由のひとつとして、昔の有名な経済学者は「経済学者に騙されないため」と答えました。テレビや新聞、ネットで経済問題やその対応策としての経済政策に関する議論を見ていると、賢そうな人たちが互いに矛盾していることを話していたりします。どちらが正しいのでしょうか？経済政策論はその答えを自分の頭で導き出すための分析ツールを身につけるための授業です。



商学は取引に関する学問です。そのなかでマーケティングは、顧客の欲求を満足させるために、製品、価格、流通、広告などの観点から事業を捉えています。今日、情報技術の発達やグローバル化の進展によって、製品やサービスと顧客は、国や地域を越えて移動しています。製品やサービスの取引をみると、売側における広告表現や取引条件、買側における消費行動や購入・決済方法は多様化しています。マーケティング研究では、こうした製品やサービスの取引をより促進させるための考え方を理論とケーススタディの両面から学習します。また、国や地域の社会経済や商工業に影響を及ぼす取引には、モノやヒトの場所的移動という交通が必須となります。そこで時代ごとに変

化する国際間・地域間におけるモノやヒトの移動のあり方について、理論とケーススタディ、現状分析と歴史分析を通じて知見を広めていきます。

目指す将来イメージ



専任教員氏名および研究テーマ

竹村 正明 教授 商業総論 お金儲けは、なぜむずかしいか	菊池 一夫 教授 商業経営論 オムニチャネル小売業、ポップアップ・ストア、D2C	加藤 拓巳 准教授 マーケティング管理論 商品の価値づくりとブランドマネジメント	福田 康典 教授 市場調査論 市場における情報の生成と伝播	竹内 亮介 専任講師 広告論 広告と消費者行動
高橋 昭夫 教授 商品学 インターナル・マーケティング	若林 幸男 教授 流通史 マーケティング史	佐藤 平国 准教授 消費者行動論 消費者行動研究のためのデータ分析	原 頼利 教授 流通システム論 流通における組織間関係に関する研究	山崎 喜代宏 准教授 競争戦略論 製造企業の持続的競争優位構築の論理の探究
藤井 秀登 教授 交通論 観光交通に関する歴史的・理論的研究	水谷 淳 准教授 物的流通論 交通運輸産業における市場構造分析	町田 一兵 教授 国際交通論 環太平洋を中心とする国際交通・物流	恩田 睦 准教授 都市・地域交通論 都市・地域交通論、交通史、鉄道史	姜 瑩 助教 外国専門書講読 顧客エンゲージメントに関する研究

基幹科目

□ 商業経営論A・B □ マーケティング管理論A・B □ 市場調査論A・B □ 広告論A・B	□ インダストリアルマーケティング論A・B □ 商品学A・B □ 流通史A・B	□ 消費者行動論A・B □ マーケティング企画A・B □ 競争戦略論A・B □ 交通論A・B	□ 物的流通論A・B □ 国際交通論A・B □ 都市・地域交通論A・B □ 公益事業論A・B	□ 観光事業論A・B □ 産業組織論A・B □ 情報管理論A・B □ 国際マーケティング論A・B	□ 流通システム論A・B □ クリエイティブ・マーケティング論A・B
---	---	---	---	---	---------------------------------------

STUDENT VOICE

実践的な学びが 専門性の向上につながり、 自身の可能性が広がる

マーケティングコース
3年
的場 大翔



マーケティングの専門知識はもちろん、ビジネスの仕組みから企業経営の基本規則、またその応用まで、経営について幅広く学べるコースです。ケーススタディやディスカッションなど実践的に取り組めるカリキュラムも多く、さらにグローバルな視点を活かしたビジネススキルも身につきます。

〔私の時間割(3年次)〕

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	公益事業論A 公益事業論B	-	国際交通論A 国際交通論B	商品学A 商品学B	広告論A -	物的流通論A 物的流通論B
2	-	-	商学専門演習 商学専門演習	外国専門書講読 外国専門書講読	広告論B -	-
3	クリエイティブ・マーケティング論B	-	-	国際マーケティング論A 流通史A	-	-
4	-	-	-	市場調査論A 流通史B	-	-
5	- 人類学B	-	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-

Q 商学部マーケティングコースを選んだ理由は？

Answer マーケティングを深掘りして学ぶことで、会計学や経営学など実社会で役立つ分野を広く理解できるようになると考えたからです。また、本学は早い段階でゼミに参加できると聞き、自身の専門性を高める機会になると思ったことも決め手となりました。

Q 印象に残っている授業は？

Answer 「流通史A」の授業です。グローバルな視点による市場の細分化や拡大戦略について学びました。座学の授業でしたが、スライドだけでなく映像も使って説明されるので、具体的な内容を明確にイメージしながら学びを深めることができたと感じています。

Q 学びの中で身についた力は？

Answer 消費者の理解や需要と供給のバランスを把握した上で市場の拡大を考える「マーケティングスキル」を身につけることができました。また、専門性を高めるため、マーケティング以外の授業も積極的に受講し、幅広い知識が得られたと実感しています。

Q 将来の目標は？

Answer 消費者のニーズを的確に捉え、理解を深めることでマーケティング戦略が立案できる、そんな人材になることが私の目標です。様々な授業で養われた「問題解決力」を活かし、経営戦略の策定やプロジェクトマネジメントに貢献したいと思います。

PICK UP

注目授業

都市交通・地域交通の問題について学ぶ

都市・地域交通論 A・B

皆さんにとって身近な鉄道やバスといった交通機関は、大都市では朝夕の混雑問題、地方では利用者の減少による存続問題に直面しています。この原因には、鉄道会社やバス会社の経営だけでなく、都市計画や「まちづくり」のあり方が大きく関わっています。この講義では、都市交通・地域交通をめぐる問題の背景とその解決策について、歴史・理論・ケーススタディなどを通じて考えていきます。

恩田 睦
准教授



価値づくりというマーケティングの根源の知的鍛錬

マーケティング 管理論A・B

マーケティングの本質は、販売を不要にする価値づくりです。商品・サービスのコンセプトという目的(存在意義)を定め、適切な手段を採用しながら一貫して具現化していきます。その実践に必要な知見は多岐にわたります。それを体系的に学び、かつその知見を実課題に活かす訓練を行います。この繰り返しの過程で、消費者視点から、マーケター視点への転換を図ります。

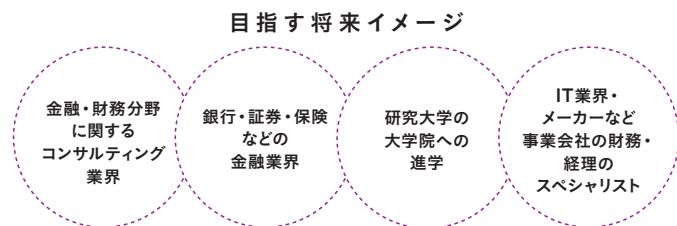
加藤 拓巳
准教授





グローバル化の潮流は、日本のビジネス社会を根底から変えようとしています。この変動の時代にもっとも改革を期待されているのが、ファイナンス（金融・証券）の分野です。企業や個人をとりまくリスクは、今後増大かつ複雑化するの必至であり、リスクを管理するためのインシュアランス（保険）の役割が重要となります。このコースでは、こうした変化に対応し、国際ビジネス社会における共通言語としての金融・証券・保険の知識をマスターできるよう、広い分野をカバーした斬新かつ体系的なカリキュラムを組んでいます。さらに、「実学の明治」の伝統をふまえ、証券アナリストなどの資格取得に役立つようにも構成されています。これらの金融資格は、ビジネス社会においてスペ

シャリストとして活躍するための基礎となるでしょう。また、以上の知識は、金融サービス産業だけではなく、広く事業活動を展開する場合や財務分野に従事する際にも大いに役立ちます。



専任教員氏名および研究テーマ

小原 英隆 教授

金融論
家計の金融論と
FP実務【NO試験対策】

土屋 陽一 教授

金融論
経済学における情報と期待形成

朝岡 大輔 准教授

コーポレート・ファイナンス
企業金融とコーポレートガバナンスの研究

伊藤 隆康 教授

金融機関論
中央銀行と金融市場、イスラム金融

太田 壘 教授

国際金融論
社会学習と行動変容に注目した
実証研究

萩原 統宏 教授

金融取引論
格付情報の最適性に関する考察

野田 顕彦 教授

証券市場論
計量ファイナンス分析

三和 裕美子 教授

機関投資家論
機関投資家とコーポレートガバナンス、
ESG投資

中林 真理子 教授

保険学
保険会社の企業倫理と消費者保護

藤井 陽一朗 教授

損害保険論
意思決定分析の基礎と保険論への応用

浅井 義裕 教授

保険リスクマネジメント論
中小企業の
保険リスクマネジメント、金融教育

基幹科目

- | | | | | |
|--------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|
| □ 金融論A・B | □ 国際金融論A・B | □ 機関投資家論A・B | □ 生命保険論 | □ 会計情報論A・B |
| □ コーポレート・ファイナンスA・B | □ 金融取引論A・B | □ 保険学A・B | □ 社会保障論A・B | □ ペンチャー・ファイナンスA・B |
| □ 金融機関論A・B | □ 証券市場論A・B | □ 損害保険論A・B | □ 保険リスクマネジメント論A・B | |

STUDENT VOICE

インシュアランスの知識や
授業での学びを活かし
社会に貢献したい

ファイナンス&インシュアランスコース
4年

福田 結衣 菜

栃木県立
宇都宮商業高等学校卒業



ファイナンスとインシュアランスの両分野を学べるコース。将来に備える資産運用から、機関投資家の視点に立った投資先企業の決定や企業の評価方法など様々な角度から経済学を学び、インシュアランス分野では保険会社が抱える課題や成長性、消費者目線からの保険選択などの理解を深めることができます。

【私の時間割(3年次)】

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	-	-	国際交通論B 外国語専門書講読	外国語専門書講読 会計情報論A	会計情報論B	-
2	-	機関投資家論A 機関投資家論B	保険リスク マネジメント論A 保険リスク マネジメント論B	-	保険学A 保険学B	-
3	-	芸術(美術)A -	国際 マーケティング論A 国際 マーケティング論B	国際 マーケティング論A 国際 マーケティング論B	商学専門演習 商学専門演習	-
4	-	-	政治学B	金融取引論A 金融取引論B	ベンチャー・ ファイナンスA -	-
5	-	-	-	-	ベンチャー・ ファイナンスB -	-
6	-	-	-	-	-	-

PICK UP

注目授業

おカネとは

金融論
A・B

土屋 陽一
教授



私たちの生活に「おカネ」は欠かせません。では、そもそもおカネとは何でしょうか？ 暗号資産はおカネでしょうか？ また、おカネがあるとどんなメリットがあるのでしょうか？ 金融論は、これらの疑問に回答することを目指します。そのために、金融制度・金融市場といったおカネを取り巻く仕組み・環境、金融機関・中央銀行など経済主体の役割を学びます。

金融商品の基礎知識を身につける

金融取引論
A・B

萩原 統宏
教授



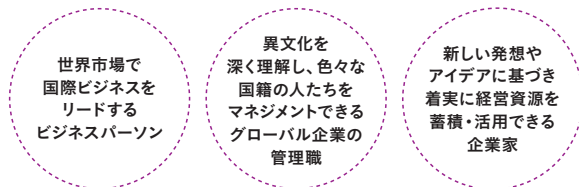
企業が発行する株式や債券をはじめとする金融商品の価格は、どのようにして決まるのでしょうか。この問題は、それらを発行する経営者にとっても、それに投資する投資家にとっても、議論の尽きない重要な問題です。この講義では、金融商品の価格に関する基礎的な理論と利用法について、最近の実務的な話題も交えながら学習し、上手に利用するための方法について考える機会とします。



日本の経済が世界経済と密接な関係を保ちながら存在するように、今や企業活動は世界の市場を抜きには考えられません。このコースでは、世界と日本との貿易や経済の関係を包括的に研究し、その中で企業の活動や経営を世界的な視野に立って研究します。理論を中心としたサブコースでは、貿易の様々なシステムや制度を知り、世界経済の現状や諸問題を学習することで、世界経済における日本の現状を理解して、将来の見通しを判断する能力を修得します。一方ビジネスを中心としたサブコースでは、日本企業の貿易活動や国際経営活動を幅広く学習すると同時に、異文化間コミュニケーションやビジネス交渉などの企業活動も体系的に理解し、グローバル・ビジネスの場における実践的な能力

を養います。本コースの目的は、理論、ビジネスの両面からのアプローチを設定することで、将来における日本のグローバル・ビジネスをリードする人材を育成することにあります。

目指す将来イメージ



専任教員氏名および研究テーマ

所 康弘 教授

貿易論
国家と貿易
(国際貿易秩序を巡る国家間対立)

塩澤 恵理 教授

バーバル・ビジネス英語
国際ビジネスコミュニケーション論・
国際貿易

鈴木 仁里 専任講師

国際マーケティング論
多国籍企業の国際マーケティングと製品開発

小林 尚朗 教授

世界経済論
新しい世界経済秩序と東アジア地域協力

篠原 敏彦 教授

貿易商務論
多国籍企業の組織編成の考察

李 雨テイ 助教

外国専門書講読
グローバル・バリューチェーン

山本 雄一郎 教授

ビジネス英語
国際ビジネス交渉

基幹科目

- | | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------|----------------|------------|------------|
| □ 貿易論A・B | □ 貿易政策論A・B | □ 国際ビジネス交渉論A・B | □ 中南米地域市場論 | □ 国際経済学A・B | □ 物的流通論A・B |
| □ 国際マーケティング論A・B | □ ビジネス英語A・B | □ 北米地域市場論 | □ アジア・太平洋地域市場論 | □ 国際金融論A・B | □ 国際経営論A・B |
| □ 貿易商務論A・B | □ バーバル・ビジネス英語A・B | □ 欧州地域市場論 | □ 世界経済論A・B | □ 国際交通論A・B | |

STUDENT VOICE

広範な経済の知識と 磨いた英語力で、 日本の技術・文化を発信したい

グローバル・ビジネスコース
3年

小笹 りの

千葉県立成田国際高等学校卒業



2年次までは、主に国内の経営活動や会計を学びました。現在は世界情勢や国際的なマーケティング活動、海外市場の歴史や実態など海外の視点を取り入れた学びに挑戦。また、それをビジネスシーンにおいて相手に伝えたり、交渉する手段としてビジネス英語も学んでいます。

【私の時間割(3年次)】

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	公益事業論B	国際マーケティング論A	国際マーケティング論B	広告論A	-	-
2	-	バーバル・ビジネス英語A	外国専門書講読	貿易商務論A	-	-
3	欧州地域市場論	芸術(美術)A	国際経営論A	商学専門演習	-	-
4	消費者行動論A	-	国際経営論B	商学専門演習	-	-
5	貿易論A	-	ビジネス英語A	-	-	-
6	貿易論B	-	ビジネス英語B	-	-	-

メディア授業：特別テーマ研究科目B

Q この学部・コースを選んだ理由は？

Answer 経営や経済、流通など多角的な視点で実践的な内容を学ぶことができる点に魅力を感じて、商学部を選択。様々な分野を学ぶことで将来の選択肢が広がると考えました。グローバル・ビジネスコースを選んだのは、貿易実務や国際的な経営活動など海外とかわる学びに惹かれたからです。

Q 印象に残っている授業は？

Answer 「貿易論」では、理論だけではなく貿易史についても学習。当時の国々が発展するために、貿易において奴隷制が必要不可欠であったことに衝撃を受けました。貿易の歴史が現在に通ずることも多く、なぜ未だに世界中に格差があるのか考え、理解するきっかけになりました。

Q 学びのなかで身についた力は？

Answer 専門的な知識をはじめ、その知識をもとに実際に企業が抱える課題を分析し、解決策を提案する授業を受講。知識を学ぶだけではなく、知識を踏まえて考える論理的思考が養われたように感じます。また、ビジネスシーンで使う英語表現を学んだことで英語力がアップしました。

Q 学んだことをどう活かしたい？

Answer 国際マーケティングの授業において、日本は優れた技術を持っていてもそれを世界へ伝える力が弱いことを教わりました。それを補えるよう、グローバル・ビジネスコースで培った広範な知識や英語力を生かし、日本が誇る文化や技術、商品を世界へ伝える役割を担っていきたいと思います。

PICK UP

注目授業

グローバル経済の構造を学び、展望を描く

世界経済論 A・B

小林 尚朗
教授



成長や停滞、豊かさや貧しさなど様々な経済事象は、それが個々の人々、企業、国家に現れるとしても、全体としての世界経済と切り離して考えることはできません。今日の世界経済は、従来の秩序が崩壊に向かう一方で、格差や地球環境問題が限界に達し、国際協調を不可欠なものにしています。本講義では、世界経済の諸課題を理解し、分析と解決のための諸方策を考えます。

世界の国や地域の違いを克服する多国籍企業の戦略と実行力を学ぶ

国際 マーケティング論 A・B

鈴木 仁里
専任講師



世界市場で活動する多国籍企業は、変化の激しい事業環境の中で自社製品を開発・販売し、世界の人々の笑顔を創っています。この背景には、様々な国や地域の違いを克服し、時にはその違いを活用し、成果につけてきた「多国籍企業の国際マーケティング戦略上の秘策」があります。本授業で、自らが将来、国際マーケットになった場面を想定し、この秘策の修得をともに目指しましょう。



企業活動が行われなければ私たちの生活は成り立ちません。自動車、パソコン、スマートフォン、タブレットからファッション、アニメ、ゲームに至るまで、これらの製品・サービスは企業によって生み出され、私たちの手に届けられています。ところが学生の皆さんにとって、企業の中で日々どのような活動が実際に行われているのかについては、よく分かっていないというのが実態ではないでしょうか。このマネジメントコースでは、そうした企業経営・企業行動の中身について理論的・実証的に学んでいきます。世間では経営学というと、会社を経営するノウハウを学ぶための学問のように思われがちですが、そうではありません。我々の社会生活と深い関係にある企業活動の中身について正しく理解する

ことが大きな目的です。このコースで学ぶことによって、企業活動に限らず身の回りにあふれる様々な組織活動についても深く理解できるようになるでしょう。

目指す将来イメージ

世界中の
地域・分野の
企業において
事業の中核を担う
経営人

自ら事業を
立ち上げ
会社を起こす
起業家

国や地方の
産業振興に携わり
色々な政策を行う
各種公務員

大学や研究所、
シンクタンクに
おける研究者

専任教員氏名および研究テーマ

西 剛広 准教授

経営戦略論
コーポレート・ガバナンスとイノベーション

富野 貴弘 教授

生産管理論
ものづくり企業の競争力に関する研究

山下 洋史 教授

情報管理論
経営品質科学に関する研究

村田 潔 教授

経営情報システム論
組織情報倫理学

佐藤 香織 准教授

経営組織論・経営労務論
内部労働市場、労働者のメンタルヘルス

久保 隆光 専任講師

労使関係論
働き方の「自己決定」について

會澤 綾子 専任講師

経営管理論・企業論
経営管理、企業の不祥事・不正行為

出見世 信之 教授

経営哲学・経営倫理
企業倫理・CSRおよび
企業統治に関する国際比較研究

基幹科目

- 経営戦略論A・B
- 生産管理論A・B
- 情報管理論A・B
- 経営情報システム論A・B
- 経営組織論
- 経営労務論
- 労使関係論A・B
- 経営管理論
- 産業心理学
- 経営哲学
- 経営倫理
- 企業論
- 日本経営史
- 国際経営論A・B
- ベンチャービジネス論
- クリエイティブ・マーケティング論A・B
- 企業と倫理A・B
- 保険リスクマネジメント論A・B
- ファッション・ビジネス論A・B
- 企業評価論A・B

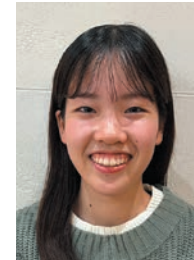
STUDENT VOICE

商学部で得た広い視野と 柔軟な思考力を 将来の仕事に活かしたい

マネジメントコース
3年

曽根 実莉

愛知県立岡崎高等学校卒業



企業の成り立ち、企業形態、経営戦略、雇用管理、ステークホルダーなど企業について様々な観点から学んでいます。ゼミでは企業連携活動に取り組み、事業を進める流れや働く上で大切なことなどを実践的に学習。実際に社員の方からフィードバックをいただく機会も多く、成長につながっていると感じます。

【私の時間割(3年次)】

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	公益事業論A 公益事業論B	-	経営管理論 企業論	-	- 社会保障論B	-
2	外国専門書講読 外国専門書講読	-	保険リスク マネジメント論A 保険リスク マネジメント論B	-	商学専門演習 商学専門演習	-
3	経営戦略論A 経営戦略論B	-	中小企業論A -	-	-	-
4	経営組織論 経営労務論	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-

メディア授業：金融取引論A・B、コーポレートファイナンスA・B

Q この学部・コースを選んだ理由は？

Answer 商学の基礎を幅広く学んだ後、7つの専門コースから自由に選択できる点に惹かれ、商学部に進学。様々な授業を受けるなかで、会社を維持・拡大するための経営戦略や組織マネジメントの難しさを知り、さらに詳しく学んで仕事に活かしたいと考え、マネジメントコースを選択しました。

Q 印象に残っている授業は？

Answer 「経営戦略論」です。授業では、企業が置かれた環境のなかでどのような戦略を取るのが効果的であるかを実際の事例を交えて学習。企業がなぜその戦略をとり、その結果どのような変化があったのかを具体的にかつ論理的に学べたことが印象に残っています。

Q 学びのなかで身についた力は？

Answer 多角的に物事を捉え、柔軟に考える力が身につきました。企業の市場環境と経営戦略の関係や、企業には多様なステークホルダーが存在し、ステークホルダー同士も相互に関係し合っていることを学び、様々な角度から物事をみる重要性を実感しています。

Q 学んだことをどう活かしたい？

Answer 環境が著しく変化し続けている現代社会において、変化に柔軟に対応しながらも自分らしく生きていくために、商学部で得た豊富な知識と広い視野が生きるはず。社会に出て困難に直面しても、商学部での学びを活かして乗り越えていきます。

PICK UP

注目授業

人間は、なぜ情報を獲得しようとするのでしょうか？

情報管理論 A・B

山下 洋史
教授



それは、私たち人間が常に不確実な世界で生活し、その不確実性を情報が低下させてくれるからです。例えば、天気予報から得られる情報は、明日の天候が晴れなのか、曇りなのか、雨なのかという不確実性を大幅に低下させてくれます。こうして低下した分の不確実性が、実は情報理論における「情報量」なのです。情報管理論では、このような情報の果たす役割を皆さんと一緒に考えていきます。

ものづくりの現場を知る

生産管理論 A・B

富野 貴弘
教授

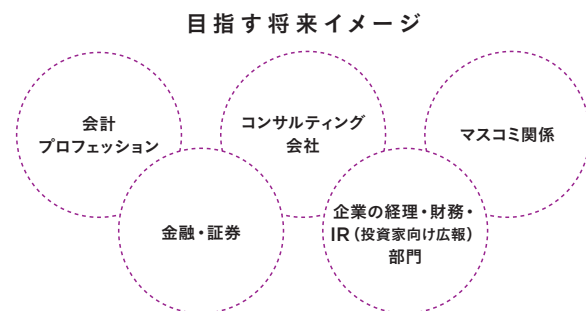


この講義では、ものづくりを行う企業の競争力について学びます。ものづくりの現場では、日頃どのような活動が行われているのか、そうした活動が競争力とどのような関係にあるのか、具体的なイメージを描けるようになることを目標とし、体系的に解説していきます。日本企業のものづくりの強みはどこにあり、逆に今、何が課題になっているのでしょうか。一緒に考えていきましょう。



“アカウンティング (Accounting)”の意味は、「会計」です。これは“ビジネスの言語”ともいわれ、世界規模での統合が進んでいます。2005年には、EU諸国およびオーストラリアにおいて国際会計基準（現在は国際財務報告基準）とよばれる単一の基準が導入され、2009年には、国際会計と米国会計基準の差異が取り除かれました。もちろん日本でも、現在、国際会計基準を導入した企業は274社に増えて、全上場企業の時価総額に占める割合が47%以上となっています。このように、会計を学ぶことは、世界で通用するスキルを磨くことを意味するのです。本コースは、世界の投資家にビジネスを伝える「アカウンティング」を多面的に分析できる知識を修得することを目的とし、これまでに圧倒的多数の職業会計人（公認会計士、税理士）や企業を支える経理のスペ

シャリストを輩出してきた伝統と実績を有しています。また、大学院教育とも密接な連携をとりつつ、時代の要請に応えられる有為な人材の育成を目指しています。



専任教員氏名および研究テーマ

姚 俊 教授

財務会計論
ウェルビーイングとサステナビリティの会計

加藤 達彦 教授

監査論
企業や公的組織に対する監査に関する研究

名越 洋子 教授

会計情報論
会計基準の設定過程と事例研究

千葉 修身 教授

原価計算論
会計言語機能論に基づく現代会計制度の分析

王 志 教授

経営分析論
企業の財務業績を向上させるための管理会計

奈良 沙織 教授

企業評価論
企業のディスクロージャーとアナリスト

前田 陽 教授

意思決定会計論
日本企業における経営と管理会計

神田 良介 准教授

税務会計論
税務会計学の研究対象と研究方法について

松原 有里 教授

租税法
税とテクノロジー

小田 康治 専任講師

業績管理会計論
戦略管理会計に関する実践的・文献学的研究

山本 昌弘 教授

国際会計論
大企業・中小企業のM&Aに関する理論的・実証的・制度的研究

葛 曉鵬 助教

簿記学
利益計算に係る現代会計基準の変化の意味

基幹科目

- | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| ☐ 財務会計論A・B | ☐ 業績管理会計論A・B | ☐ 税務会計論A・B | ☐ 企業評価論A・B | ☐ コーポレート・ファイナンスA・B | ☐ 実践会計論A・B |
| ☐ 原価計算論A・B | ☐ 監査論A・B | ☐ 国際会計論A・B | ☐ 企業法A・B | ☐ 金融取引論A・B | |
| ☐ 意思決定会計論A・B | ☐ 経営分析論A・B | ☐ 会計情報論A・B | ☐ 租税法A・B | | |

STUDENT VOICE

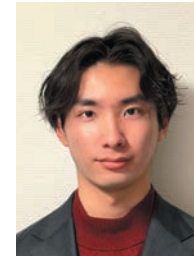
商学部で培った主体性や専門知識に磨きをかけ信頼される公認会計士に

アカウンティングコース

3年

段崎 弘生

東京都立駒場高等学校卒業



財務会計、管理会計、財務分析、企業評価などの会計関連科目や、ファイナンスについて学んでいます。各分野の専門の先生方が、最新のニュースやトレンドを取り入れた授業を行ってくださるので、会計分野にまつわる課題を実践的な視点で捉える力が身についたと思います。

【私の時間割(3年次)】

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	-	-	-	外国専門書講読 外国専門書講読	-	-
2	-	-	-	-	保険学A 保険学B	-
3	-	-	-	-	-	-
4	経営戦略論B	-	-	財務会計論B	-	-
5	-	-	-	-	企業評価論A 企業評価論B	-
6	-	-	-	商学専門演習 商学専門演習	特別テーマ 実践科目C 特別テーマ 実践科目D	-

集中講義：金融取引論A・B、コーポレート・ファイナンスA、経済史A、経営学総論A、会計情報論B

PICK UP

注目授業

会計の原理と実践

財務会計論A・B

姚 俊
教授



財務報告は企業と様々なステークホルダーのコミュニケーションの手段として不可欠です。財務会計論は企業の事例を使って、財務報告の作成や解釈などの原則と実践を学ぶ授業です。また、会計領域の最先端の課題と発展も紹介し、異なるレベルの学生に対して、柔軟な対応を取りながら、アクティブラーニングのツールを活用した新たな授業の方式を模索しています。

「価格」と「コスト」の仕組み

意思決定会計論A・B

前田 陽
教授



意思決定会計論は「企業の意思決定を、会計情報を用いて有用に行うにはどうすればよいのか?」をテーマとした講義です。企業として、「利益を獲得する」という点を見逃すことはできません。会計では「利益＝売上－コスト」と計算され、利益を多く得るには売上を増やすか、コストを引き下げねばなりません。本講義では、このような利益を生み出す多様な管理会計手法を扱っています。



IT革命、グローバル化、少子高齢化、市場経済化など、社会の大きな変動のなかで、日本経済はパラダイムの転換を遂げつつあります。まさに産業構造そのものの転換が迫られており、そこには新たなビジネスチャンスがひそんでいます。本コースは、そのような社会変化を見据え、商学部で最も新しく設置されたコースです。最新かつ斬新な科目群を設置し、実践的で現場密着型の少人数教育を実践することによって、イノベーションを構想し実践的に主導できる人材を育成します。

目指す将来イメージ



専任教員氏名および研究テーマ

水野 誠 教授

クリエイティブ・マーケティング論
消費者行動における複雑性と創造性

高野 公三子 特任講師

ビジネス・インサイト
ファッション文化論・「定点観測」論と実践

中山 千尋 特任講師

ビジネス・インサイト
キャリア教育・グローバル人材育成・観光

東野 香代子 特任講師

ファッション・ビジネス論
海外ラグジュアリーブランドの広報戦略

松尾 隆策 特任准教授

地域活性化システム論
道の駅を拠点とした地域活性化に関する研究

基幹科目

- 異文化間コミュニケーション論
- バイオテクノロジーとバイオビジネス
- 企業と倫理A・B
- 企業と環境問題
- メディアとリテラシー
- 中国政治経済論
- 東南アジア政治経済論
- スポーツビジネス論
- レジャービジネス論
- 産業立地論
- 経済予測入門A・B
- 流通システム論A・B
- ペンチャー・ファイナンスA・B
- e-ビジネスA・B
- ビジネス法務A・B
- ペンチャービジネス論
- 実践会計論A・B
- クリエイティブ・マーケティング論A・B
- ファッション・ビジネス論A・B
- 消費者行動論A・B
- ビジネス英語A・B
- 経営戦略論A・B
- 企業評価論A・B

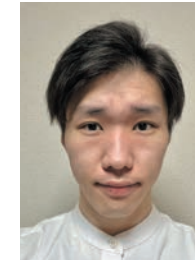
STUDENT VOICE

変化し続ける社会に潜む 新たなビジネスチャンスをつかむために

クリエイティブ・ビジネスコース
4年

大澤 諒祐

熊本県立第二高等学校卒業



ファッションビジネスやスポーツビジネス、レジャービジネスといった多岐にわたる分野のビジネスについて、最新の情報をふまえながら学んでいます。所属しているゼミでは統計ソフトを使用したデータ分析など実践を通じて知識を深めています。

【私の時間割(3年次)】

科目名の上段は春学期・下段は秋学期

	月	火	水	木	金	土
1	-	-	-	-	-	-
2	外国専門書講読 企業と環境問題	-	-	-	保険学A 保険学B	-
3	商学専門演習 商学専門演習	芸術(美術)A -	-	-	スポーツ ビジネス論	-
4	クリエイティブ・ マーケティング論A メディアと リテラシー	-	-	市場調査論A 市場調査論B	バイオテクノロジーと バイオビジネス レジャー ビジネス論	-
5	-	-	-	ファッション・ ビジネス論A ファッション・ ビジネス論B	-	-
6	-	-	-	-	-	-

Q 明治大学商学部を選んだ理由は？

Answer 入学後、幅広く学んだ後に、7つのコースから興味・関心にあったコースを選択できることが決め手です。最初から専門分野に絞らず、様々な分野を学ぶことで、多様性が謳われる現代社会で柔軟に対応していくための知見を得られると考えました。

Q 印象に残っている授業は？

Answer 「レジャービジネス論」では、サービスを提供する側の視点で、趣味の時間にひそむ多種多様なビジネスチャンスについて考えます。扱われるテーマが身近なもので、各回で紹介されるエピソードが印象的。楽しみながら学習できる授業です。

Q 学んだことをどう活かしたい？

Answer 幅広い視野を持って、色々なところにアンテナを立てる姿勢が身につきました。例えば近年はChat GPTをはじめとする生成AIの台頭が日本でも話題になりました。こうした社会の変化の中に潜む多くの新たなビジネスチャンスを逃さず捉えたいです。

Q 将来の目標は？

Answer 常に学び続ける姿勢を保って、新しいビジネスやサービスの創出に携わりたいです。変化の激しい社会においても最新の情報を捉え、商学部で学んだ基礎知識と掛け合わせて、ビジネスに展開することで社会に貢献していきたいと考えています。

PICK UP

注目授業

時代の先端のマーケティングを学ぶ

クリエイティブ・ マーケティング論A・B

水野 誠
教授



企業や非営利組織にとって現在最も重要な課題のひとつは、いかに画期的な新製品・新サービスを創造し、それをどんな斬新な方法で顧客に届けるかです。この講義では、顧客の潜在的なニーズやウォンツをどう理解し、それに合致する製品やサービスをどのように創り出すか、最新のメディアやチャネルを用いて、いかに顧客との関係を構築するかについて学んでいきます。

海外ラグジュアリー・ファッションから学ぶブランディング

ファッション・ ビジネス論A・B

東野 香代子
特任講師



海外ラグジュアリーブランドのビジネス戦略をモデルに、ブランドビジネスの基本的な知識を身につけます。後半は、様々な産業分野に応用できるブランディングの基本を、海外ブランドのコミュニケーション戦略を通して解き明かします。パリコレやショップオープンなど、最新ファッションニュースも事例として取り入れ、そのブランディングとしての意義を学びます。

商学部独自の留学支援

商学部は、国際交流の推進に力を入れています。「留学生交流の基本方針」を学内で初めて策定し、国際交流全般について、国際教育センターおよび商学部国際交流委員会を中心とした支援体制を確立しています。

商学部独自の協定校

明治大学は多数の海外の高等教育機関等と交流協定を結んでいます。商学部にはさらに学部独自の協定校が4校あり、商学部生の協定校への留学と協定校の学生の受け入れを推進しています。交換留学生として協定校へ留学すると、親身なサポートを受

けながら、充実した環境の中で専門科目や語学の勉強ができます。また、商学部国際交流委員会では学生と教員が海外での経験を報告し合ったり、国際交流についてともに考えたりしています。留学は語学力が身につくだけでなく、異文化での様々な体験を通して大きく成長する機会となります。留学することで得る、優れたコミュニケーション能力は将来国際社会で活躍する際に大いに役立つでしょう。



カーディフ大学カーディフビジネススクール
(イギリス・カーディフ)



パリ商業高等大学マネジメント学部
(フランス・パリ)



ブレーメン経済工科大学
(ドイツ・ブレーメン)



レンヌ商科大学
(フランス・レンヌ)



延世大学 人文社会科学学部
(大韓民国・ウオジュ)

STUDENT VOICE

フランス・レンヌ商科大学へ
留学
2024年9月～
2024年12月

マネジメントコース
4年
高野 結衣子
東京都立
青山高等学校卒業



自分の考えや思いを伝え、 多様な人と協働する力を培いました

留学をしたいという思いから、1年次に「フレンチファッション・プログラム」に応募しました。しかしコロナ禍でオンライン開催となり、参加を断念。最終学年を迎え、大学生活でやり残したことがないか考えていたとき、4年次でも協定校へ留学できることを知り、参加を決意しました。レンヌ商科大学の魅力は、留学生の割合が高く、教員もほとんどが外国人であること。多様な価値観や文化に触れ、視野を広げることができました。また授業では、グループワー

クやプレゼンテーションの機会が多かったことも印象的に覚えています。英語でチームメイトとコミュニケーションを取ったり、発表したりすることを繰り返して、自分の考えや思いを英語で伝える力が養われました。卒業後は、商社で働きたいと考えています。留学を通じて得た語学力や、様々なバックグラウンドを持つ人と協働できる力を活かして、グローバル社会で求められるビジネスを、自分の手で作り出せるようになります。

商学部主催 短期留学プログラム

1 ミュンヘン大学付属語学学校 ドイツ語夏期集中講座

明治大学商学部とミュンヘン大学付属語学学校 (Deutschkurse bei der Universität München) との協力合意にもとづき、例年8月に開催されるミュンヘンでのドイツ語夏期集中講座に、商学部生を派遣するプログラムです。ドイツ語力をアップさせることはもとより、様々な国・地域からの学生と交流して国際経験を積む機会になります。



ドイツ・ミュンヘン大学付属語学学校

2 フレンチファッション・プログラム

プログラムについて

パリのファッションビジネススクール、モダール・インターナショナル学院での2週間の集中講座です。ファッションビジネスの中でも、特にラグジュアリーに特化したブランドマネジメント全般を学びます。ブランドビジネスの最先端で活躍中のプロフェッショナル達が、講師として授業を担当します。オートクチュール、ブランディングなどに加えて、パリならではの循環型ファッションやNFTなどの最新の課題も取り上げます。また、ブランドの社内研修も含まれています。なお、ファッションに関する授業は英語で行われます。最終授業日には2週間のプログラムで学んだことの印象について、英語で発表する機会があります。

研修校について

モダール・インターナショナル学院 (明治大学の協定校) はパリでも定評のあるデザイナー養成ならびにファッションビジネス教育を専門に行う教育機関です。卒業生はフランスの主要ブランド企業にキャリアとして就職しています。



フランス・モダールインターナショナル学院



STUDENT VOICE

ドイツ・ブレーメン経済工科大学から
明治大学へ留学
2024年9月～2025年2月

ノア・オティンガー



積極的な学内交流で 日本語対応力が養われました

明治大学の学術プログラムに魅力を感じ、留学先を選びました。マスコットキャラクター「めいじろう」のファンであることもきっかけの一つです。私の場合、学部の複雑なテーマや課題に取り組むことに加え、日本語能力の向上という大きな目標がありました。クラスメイトと積極的に意見を交わすこと

で、日本語で素早く考えられるようになり、自己表現力が養われたと感じます。また、日本人とのコミュニケーションを通じて、新たな視点を得ることができました。将来は、日本で培った異文化に対する理解力や柔軟な考え方を、国際的な場で活かしたいと考えています。

3 WAWプログラム(The World of Australian Wine)

プログラムについて

このプログラムでは、ワインの製造からマーケティング、ブランド戦略に至るまで、ワイン業界に関する幅広い知識を得ることができます。特に、現地にある大小様々なワイナリーを実際に見学し、製造プロセスの細部や各ワイナリーのビジネス戦略、ブランド展開方法について実地で学ぶ機会が豊富に提供されます。これは座学では得られない、実践的な知識を吸収するための貴重な体験です。

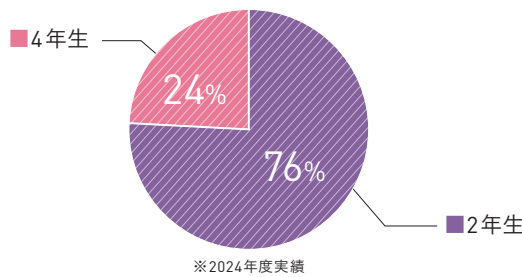
単に語学を学ぶだけでなく、ビジネスの実践的なスキルも同時に習得できる点が、このプログラムの大きな特徴です。ワインを通じて、オーストラリアならではの食文化やライフスタイルを深く理解し、さらに国際的な視野を広げることができます。

プログラムの参加者はホームステイ形式の宿泊を通じて、現地の家庭での生活を体験します。これにより、オーストラリアの日常生活に直接触れることができ、異文化コミュニケーション能力も自然と向上します。家庭での食事や日常の会話を通じて、英語力はもちろん、現地の文化や習慣に対する理解が深まることでしょう。ホームステイ先の家族との交流は、プログラム全体を通じて非常に思い出深い経験となり、現地の人々とのつながりが広がる点も大きな魅力です。

研修校(カーティン大学)について

オーストラリアの西オーストラリア州パース市に位置する州最大規模の総合大学です。学生数は約 53,000 名。そのうちの 1/3 が留学生で、国際色にも富んでいます。キャンパスから町の中心までは路線バスで 20 分程度と好アクセスです。

プログラム参加者内訳



オーストラリア・カーティン大学



MESSAGE

ジェームズ・アンドリュー 教授

ワインの知識は、食事をより美味しくし、商談を成功に導く鍵です。WAW プログラムに参加すれば、ワイン鑑賞のスキルを磨きながら、英語力も向上します。さらに、ワインビジネスモデルを深く分析する貴重な機会が得られます。

プログラムの舞台となる「スワン・バレー」は、豊かな歴史と美しい景観に恵まれたワイン産地で、カーティン大学からは車でわずか 30 分の距離に位置しています。ワインを通じて新たな知識と経験を得るこのプログラムに、ぜひ挑戦してみてください！

PROFILE

カナダ出身、北アイルランドのアルスター大学で 20 世紀イギリス文学の博士号を取得。現在ワインを研究テーマにして、ワインランゲージからマーケティングやブランディングまで研究している。フランスの南部にあるバンドルというワイン産地について著書『The Magic of Mourvedre』を執筆。

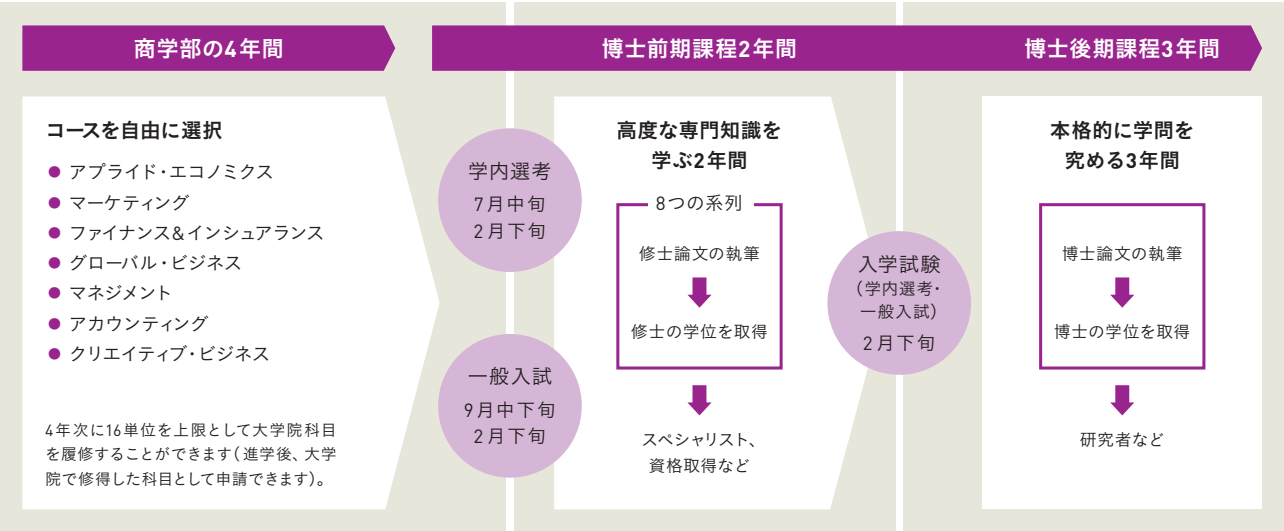
大学院商学研究科

大学院商学研究科では明治大学商学部における教育を基礎に、より一層高度な知識と教養を深めることができます。大学院進学を卒業後の選択肢のひとつに加えてみませんか。

現代の商学は、高度でダイナミックに展開しており、問題解決能力の養成が強く求められています。伝統ある商学部に基づき、基礎をおく商学研究科は、これまで数多くの有能な実務スペシャリストと優秀な研究者を実業界・学界に送り出してきました。商学研究科は開かれた大学院であり、商学部から多数の学生

が進学するほかにも、海外からの留学生の受け入れや協定校留学制度による国際交流にも積極的に対応しています。商学部からの大学院進学については、学部の成績を重視した学内選考や 3 年早期卒業制度が設けられています。

[商学部から大学院商学研究科への道]



大学院進学の3つのポイント

■ 8つの系列

経済系列	商業系列	経営系列	会計系列
金融・証券系列	保険系列	交通系列	貿易系列

■ 経済支援・研究助成

豊富な独自奨学金・充実した研究助成を通じ、大学院生が研究活動に存分に打ち込むことができるよう、大学院での学生生活を後押ししています。



大学院の魅力をまとめた特設サイト「新たな知の創造」

■ 商学部からの進学 学内選考基準(2024年度実施)

7月と2月の学内選考入学試験の場合、商学部4年次在籍者で以下①または②のいずれかの条件を満たす必要があります。

- ①卒業要件科目から100単位以上を修得し、そのうち「S」または「A」の評価の単位が50%以上であること
- ②卒業要件科目から100単位以上を修得し、修得した基本科目、基幹科目および商学専門演習について、「S」または「A」の評価の単位が50%以上であること

STUDENT VOICE

大学院生からのメッセージ

大学院で深めた知識を活かし、経済の活性化に寄与することが将来の目標です

大学院商学研究科博士前期課程 2年

江口 侑花

東京都私立田園調布学園高等部卒業



学部時代から会計分野で働きたいという思いがあり、進路選択時に改めて自分自身を見つめ直し、より深く商学を学びたいと考え、進学を決めました。研究の対象は中小企業の事業承継。企業の後継者不足問題に関心があり、日本の現状を調べるなかで問題意識を抱いたのがテーマ選択のきっかけです。大学院では専門性の高い事柄に対して常に自分の意見・考えを求められ、批判的な視点が鍛えられました。将来は専門性を活かせる職に就き、地方創生や地域経済、さらには社会経済全体の活性化に少しでも寄与したいと考えています。

資格に強い商学部

商学部には、資格取得に関連する様々な授業があります。
商学部で学ぶことで、資格試験や各種公務員試験受験のための準備をすることが可能です。

大学の授業は必ずしも資格の取得を目指すものではありませんが、商学部で学ぶことで受験のための有効な準備ができます。商学部の授業と関連のある資格には以下のようなものがあります

[各種資格試験と商学部教育]

商学部の実践型教育	関連する商学部の授業	資格	主な業務の内容	試験科目（部分）
	経営学総論、簿記学、会計学総論、統計学、金融総論、会計特殊講義のほか、アカウンティングコースの基幹科目と他コースの科目	公認会計士	企業の財務諸表と内部統制の監査を独占的に行う会計専門職業人。ほかに税務やコンサルティング業務を通じて経済社会を支援	(短答試験)財務会計論、管理会計論、監査論、企業法(論文試験)会計学、監査論、企業法、租税法、そのほか選択科目として経営学、経済学、民法、統計学から1科目
	経済学、簿記学、会計学総論、財務会計論、税務会計論、企業法、租税法など	税理士	税務、会計関係業務。企業運営上の経理、税務上の経営コンサルティング業務など	会計学(簿記論、財務諸表論)、各種税法
	経済学、会計学総論、統計学、金融取引論、証券市場論、機関投資家論、財務会計論、経営分析論など	証券アナリスト	会社や産業を研究・分析し、証券・株式への投資について投資家などにアドバイスを行う	(1次)証券分析とポートフォリオ・マネジメント、財務分析、経済(2次)上記3科目に職業倫理・行為基準が加わる
	マーケティング管理論、流通システム論、競争戦略論、生産管理論、情報管理論、経営情報システム論、経営労務論など	中小企業診断士	企業の経営状態の診断、改善点の指摘、指導、経営コンサルティング業務	(1次)経済・財務会計・経営などに関する知識(2次)中小企業の診断および助言に関する実務事例など
	金融論、証券市場論、機関投資家論、保険学、損害保険論、生命保険論、保険リスクマネジメント論など	ファイナンシャル・プランナー(FP)	顧客に応じた貯蓄計画、投資対策、保障対策、税金対策等の資産設計業務	金融資産・不動産運用設計、ライフプランニング、リタイアメントプランニング、リスクと保険、タックスプランニング、相続・事業継承設計など
	社会保障論、経営労務論、労使関係論、労働法など	社会保険労務士	労働社会保険諸法令に基づく申請書・帳簿書類の作成、申請書等の提出代行、労務管理・社会保険に関する相談	労働基準法等の労働社会保険法令、労務管理そのほかの労働および社会保険に関する一般常識
	貿易論、国際マーケティング論、貿易商務論、貿易政策論など	通関士	輸入申告書・輸出申告書等の通関書類の審査、税関調査・検査・処分についての主張・陳述など	通関業法、関税法、関税定率法その他関税に関する法律および外国為替および外国貿易法

[経理研究所]

明治大学国家試験指導センター経理研究所は、1948年に設立された日本初の公認会計士養成機関で、多くの公認会計士を輩出しています。日商簿記検定2〜3級合格を目指す簿記講座と公認会計士試験の計算力をつける会計士講座を開講し、学習に最適な支援サポートが受けられます。

STUDENT VOICE

経理研では基礎力向上に努め
受験勉強は自習室で集中

アカウンティングコース
3年
土井川 璃月
東京都
私立明治大学付属明治高等学校卒業



経理研究所では「計算基礎クラス」に所属。公認会計士の資格取得に不可欠な計算の基礎力強化に励みました。受験勉強のために設けられた自習室は集中できる環境が整っており、多くの学生が利用しています。私もいつも自習室に足を運んでいました。資格を活かして様々な業務に挑戦し、知見を深め、クライアント企業に寄り添った提案ができる公認会計士になることが目標です。

[経理研究所特別会計研究室入室試験]

場所	対象者	募集時期	選考方法
駿河台	短答式試験 受験経験者	7月・2月	筆記試験(会計学)・ 書類審査・面接
和泉	短答式試験 未受験者	随時受付	書類審査・面接

ゼミでの研究と、
経理研の仲間との
資格取得を両立しました

有限責任監査法人トーマツ勤務
河戸 世璃
商学部商学科2024年卒業
埼玉県私立大宮開成高等学校卒業



会計・監査はもちろん、税務・コンサル・FAS・経理・経営企画など幅広い場で活躍できることから、公認会計士の資格を取得しました。受験勉強では、経理研究所の仲間と目標を共有し、苦楽を分かち合えたことが励みに。ゼミで企業価値について学んだことも役立ちました。現在はグローバル企業の監査に従事し、世界に通用する専門性を磨くために日々努力しています。

商学部の就職実績

就職するにあたって、もっとも実用的な学問を学ぶことができる商学部。実際に商学部の内定率は高く、就職先は多岐にわたります。

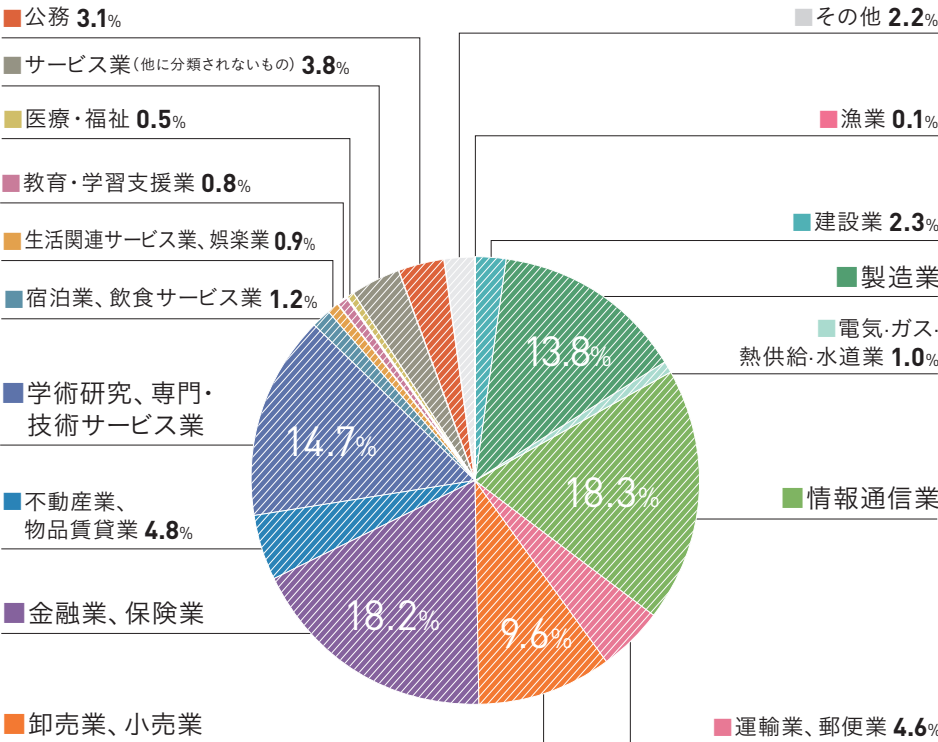
最新の就職データは
こちら



めまぐるしく変動する世界情勢に伴い、企業の採用状況も大きく変化しています。このような中、明大生の内定率は、大学全体の平均を大きく上回り健闘しています。これは、本学卒業生の社会での活躍が高い評価を得て、「就職に強い」伝統を築いたことの表れと考えられます。就職キャリア支援センターでは、明治大学独自の就職情報サイト「M-Career」を中心に「相談」「情報

提供」「支援行事」を実施し、年間を通じて手厚くサポートしています。また、商学部ゼミナール協議会でも、就職関連のイベントを開催しています。就職は将来を決める大きな節目です。自己分析をしっかりと行い、大学で修得した知識・資格などを活かせる就職を目指して、果敢にチャレンジしてください。

業種別 就職状況
(2023年度卒業者)



※パーセンテージは四捨五入された数字のため、合計しても100%にならない場合があります。

主な就職先企業・団体名

- 金融業、保険業**
 - ・株式会社三菱UFJ銀行
 - ・株式会社みずほフィナンシャルグループ
 - ・株式会社三井住友銀行
 - ・東京海上日動火災保険株式会社
 - ・三菱UFJ信託銀行株式会社
- 情報通信業**
 - ・株式会社野村総合研究所
 - ・楽天グループ株式会社
 - ・株式会社NTTドコモ
 - ・レバレッジズ株式会社
 - ・日本アイ・ビー・エム株式会社
- 製造業**
 - ・アイリスオーヤマ株式会社
 - ・株式会社バンダイ
 - ・TOPPAN株式会社
 - ・大日本印刷株式会社
 - ・株式会社バンダイナムコエンターテインメント
- 学術研究、専門・技術サービス業**
 - ・東京電力ホールディングス株式会社
 - ・ソニーグループ株式会社
 - ・有限責任監査法人トーマツ
 - ・有限責任あずさ監査法人
- 卸売業、小売業**
 - ・伊藤忠商事株式会社
 - ・株式会社ニトリ
 - ・株式会社良品計画
 - ・株式会社ファーストリテイリング
 - ・イオンリテール株式会社

(順不同)

INTERVIEW 就職活動体験談



日本通運株式会社勤務
マーケティングコース
2024年3月卒業
中尾 美結
大阪府立
大阪ビジネスフロンティア
高等学校卒業

学びと経験を積み重ね、
志望業界への就職を実現しました

物流について実践的な学びを通じて研究するゼミで、企業の方からお話を伺い、業界の課題解決に貢献したいと考えようになりました。その影響で就職活動では、物流業界を志望。就職活動は自己分析から始めました。人前で話すのが苦手だったため、インターンシップで発表の機会があれば積極

的に参加し、経験を積むことで自信を高めました。また、就職キャリア支援センターにある先輩方の就職活動履歴の資料も活用。意識したポイントやアドバイスが書かれており、とても参考になりました。現在は航空貨物の輸送手を担当。物流業界の発展を支える人財になることを目指しています。

入試情報

詳細は、明治大学入試総合サイトに公開される入学試験要項をご確認ください。
一般選抜：11月上旬公開予定
公募制特別入試：7月上旬公開予定

学部別入学試験 Web出願

学部別入学試験における「学部別方式」と「英語4技能試験利用方式」は併願可能です（入試問題は同じ）。

募集人数	学部別方式：495名、英語4技能試験利用方式：30名		試験日	2月16日(月)	
出願期間	1月6日(火)～1月26日(月) ※消印有効		合格発表日	2月24日(火)	
			手続締切日	3月4日(水) ※消印有効	
試験科目・配点	学部別方式	教科	時限	科目	配点
		外国語	1時限(80分)	「英語」（英語コミュニケーションⅠ～Ⅲ、論理・表現Ⅰ～Ⅲ）、「ドイツ語」、「フランス語」から1科目選択	150点
		国語	2時限(60分)	「国語」（現代の国語、言語文化） ※漢文の独立問題は出題しない	100点
		地理歴史、公民、数学	3時限(60分)	「歴史総合、世界史探究」、「歴史総合、日本史探究」、「地理総合、地理探究」、「公共、政治・経済」、「数学」（数学Ⅰ～Ⅱ、数学A「図形の性質、場合の数と確率」、数学B「数列、統計的な推測」）から1科目選択	100点
		合計(3科目)			350点
	英語4技能試験利用方式	★英語	1時限(80分)	「英語」（英語コミュニケーションⅠ～Ⅲ、論理・表現Ⅰ～Ⅲ） ★本学部の英語の試験を受験する必要がある ★英語4技能資格・検定試験のスコアを出願資格として利用。	300点
		国語	2時限(60分)	「国語」（現代の国語、言語文化） ※漢文の独立問題は出題しない	150点
		地理歴史、公民、数学	3時限(60分)	「歴史総合、世界史探究」、「歴史総合、日本史探究」、「地理総合、地理探究」、「公共、政治・経済」、「数学」（数学Ⅰ～Ⅱ、数学A「図形の性質、場合の数と確率」、数学B「数列、統計的な推測」）から1科目選択	100点
合計(3科目)					550点

全学部統一入学試験 Web出願

募集人数	全学部統一入学試験：80名			試験日	2月5日(木)	試験会場 東京(本学キャンパス)、神奈川 (本学キャンパス)、札幌、仙台、 名古屋、大阪、広島、福岡
出願期間	1月6日(火)～1月16日(金) ※消印有効			合格発表日	2月13日(金)	
				手続締切日 3月4日(水) ※消印有効		
試験科目・ 配点	教科	時限	科目			配点
	外国語	1時限(60分)	「英語」（英語コミュニケーションⅠ～Ⅲ、論理・表現Ⅰ～Ⅲ）、「ドイツ語」、「フランス語」から1科目選択 配点100点を200点に換算する。			200点
	国語	2時限(60分)	「国語」（現代の国語、言語文化） ※漢文を除く 配点100点を150点に換算する。			150点
	●下記の3教科5科目のうちから1科目を選択し、受験する。2科目を受験した場合には、高得点の科目を合否判定に利用する。					
	地理歴史、公民	3時限(60分)	「歴史総合、世界史探究」、「歴史総合、日本史探究」、「地理総合、地理探究」、「公共、政治・経済」			100点
	数学	4時限(60分)	「数学」（数学Ⅰ～Ⅱ、数学A、数学B「数列、統計的な推測」、数学C「ベクトル」）			
	合計(3科目)				450点	

大学入学共通テスト利用入学試験 Web出願

合否判定は、大学入学共通テストの成績のみで行い、明治大学の個別学力検査等はありません。
日程・方式間の併願は、すべて可能です。商学部では、英語リスニングテストは必須です。

募集人数	前期：4科目50名、6科目50名 後期：30名		試験日	1月17日(土)／1月18日(日) ※「令和8年度大学入学共通テスト受験案内」を参照してください。		
出願期間 ※消印有効	前期(4科目・6科目方式)：1月6日(火)～1月16日(金) 後期：2月20日(金)～2月27日(金)		合格発表日	前期(4科目・6科目方式)：2月13日(金) 後期：3月13日(金) 前期(4科目・6科目方式)：3月4日(水) 後期：3月25日(水)		
試験科目・ 配点	前期 (4科目方式)	教科	科目	配点		
		国 語	『国語』	200点		
		外国語	『英語』、『ドイツ語』、『フランス語』、『韓国語』から1科目 『英語』は、リーディング100点を120点、リスニング100点を80点にそれぞれ換算し、計200点とする。『英語』を選択する受験者は、リーディングとリスニングの双方を受験すること。 いずれかを欠席した場合は英語欠席者とし、合否判定の対象外とする。	200点		
		数 学	『数学Ⅰ、数学A』、『数学Ⅱ、数学B、数学C』から1科目 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。2科目を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。 ●下記の科目のうちから1科目を選択。2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。 『地理歴史』『公民』および『理科』は、第1解答科目・第2解答科目にかかわらず合否判定対象とする。	200点		
		地理歴史	『地理総合、地理探究』、『歴史総合、日本史探究』、『歴史総合、世界史探究』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。	200点		
		公 民	『公共、倫理』、『公共、政治・経済』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。			
		理 科	『物理基礎／化学基礎／生物基礎／地学基礎』、『物理』、『化学』、『生物』、『地学』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。			
		情 報	『情報Ⅰ』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。			
		合計(4科目)			800点	
		前期 (6科目方式)	国 語	『国語』	200点	
	外国語		『英語』、『ドイツ語』、『フランス語』、『韓国語』から1科目 『英語』は、リーディング100点を120点、リスニング100点を80点にそれぞれ換算し、計200点とする。『英語』を選択する受験者は、リーディングとリスニングの双方を受験すること。 いずれかを欠席した場合は英語欠席者とし、合否判定の対象外とする。	200点		
	数 学		『数学Ⅰ、数学A』 『数学Ⅱ、数学B、数学C』	100点 100点		
	理 科		『物理基礎／化学基礎／生物基礎／地学基礎』、『物理』、『化学』、『生物』、『地学』から1科目 2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。第1解答科目・第2解答科目にかかわらず合否判定対象とする。 ●下記の科目のうちから1科目を選択。2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。 『地理歴史』『公民』は、第1解答科目・第2解答科目にかかわらず合否判定対象とする。	100点		
	地理歴史		『地理総合、地理探究』、『歴史総合、日本史探究』、『歴史総合、世界史探究』	100点		
	公 民		『公共、倫理』、『公共、政治・経済』			
	情 報		『情報Ⅰ』			
	合計(6科目)			800点		

試験科目・ 配点	後期	国語	『国語』	200点
		外国語	『英語』、『ドイツ語』、『フランス語』、『韓国語』から1科目 『英語』は、リーディング100点を120点、リスニング100点を80点にそれぞれ換算し、計200点とする。『英語』を選択する受験者は、リーディングとリスニングの双方を受験すること。いずれかを欠席した場合は英語欠席者とし、合否判定の対象外とする。	200点
		数 学	『数学Ⅰ、数学A』、『数学Ⅱ、数学B、数学C』から1科目 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。2科目を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。	200点
		●下記の科目のうちから1科目を選択。2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。 『地理歴史』『公民』および『理科』は、第1解答科目・第2解答科目にかかわらず合否判定対象とする。		
		地理歴史	『地理総合、地理探究』、『歴史総合、日本史探究』、『歴史総合、世界史探究』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。	200点
		公 民	『公共、倫理』、『公共、政治・経済』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。	
		理 科	『物理基礎／化学基礎／生物基礎／地学基礎』、『物理』、『化学』、『生物』、『地学』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。	
		情 報	『情報Ⅰ』 大学入学共通テストの配点100点を200点に換算する。	
合計（4科目）			800点	

公募制特別入学試験（大学入学共通テスト利用特別入学試験） ※Web出願ではありません

本学部の教育目標は、商学の専門知識と深い人間理解力とを備えた人材の育成です。その目標を達成するために、本学部の専門教育の基礎的分野を学び、入学後に必要となる国語力、英語力、社会科学、人文科学、自然科学の基礎的な事柄を身につけた者を対象とします。

【基本条件】高等学校(特別支援学校の高等部を含む)もしくは中等教育学校を2025年4月1日から2026年3月31日までに卒業または卒業見込みの者

	商業	留学
出願資格・条件	(1) (2) の条件をすべて満たすこと (1) 高等学校の商業に関する学科または総合学科で、教科「商業」及びそれに類する教科・科目を20単位以上修得見込みの者 (2) 日本商工会議所主催の簿記検定試験（統一試験方式、ネット試験方式、団体試験方式）2級以上に合格した者	高等学校在学中に留学経験があり、30単位以上の単位を高等学校において認定されている者。なお、ドイツ語、フランス語での受験を希望する者は、以下の条件を満たしていること。 ・ドイツ語学文学振興会ドイツ語技能検定試験「2級」以上の合格 ・フランス語教育振興協会実用フランス語技能検定試験「2級」以上の合格
募集人数	25名	
出願期間	2025年12月11日(木)～12月17日(水)	
合格発表日	2026年2月13日(金)	

【商業部門】

試験科目	配点詳細	配点
『国語』	近代以降の文章のみ。大学入学共通テストの配点110点を100点に換算する。	100点
『英語』	リスニングを含む大学入学共通テストの配点200点を100点に換算する。	100点
『地理総合、地理探究』、『歴史総合、日本史探究』、『歴史総合、世界史探究』、『公共、倫理』、『公共、政治・経済』、『数学Ⅰ、数学A』、『数学Ⅱ、数学B、数学C』、『情報Ⅰ』	左記科目から1科目を選択。 2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。	100点
合計(3科目)		300点

【留学部門】

試験科目	配点詳細	配点
『国語』	近代以降の文章のみ、大学入学共通テストの配点110点を100点に換算する。	100点
『英語』、『ドイツ語』、『フランス語』※	左記科目から1科目選択。『英語』は、リスニングを含む大学入学共通テストの配点200点とする。 ※外国語を『ドイツ語』、『フランス語』で出願可能です。	200点
『地理総合、地理探究』、『歴史総合、日本史探究』、『歴史総合、世界史探究』、『公共、倫理』、『公共、政治・経済』、『数学Ⅰ、数学A』、『数学Ⅱ、数学B、数学C』、『情報Ⅰ』	左記科目から1科目を選択。 2科目以上を受験した場合には、高得点の科目の成績を合否判定に利用する。	100点
合計(3科目)		400点

公募制特別入学試験（全国商業高等学校長協会会員校対象特別入学試験） ※Web出願ではありません

本学部の教育目標は、商学の専門知識と深い人間理解力とを備えた人材の育成です。本入試制度の目的は、その目標を達成するために、本学部の専門教育に関連する基礎学力に秀でた生徒を受け入れることです。そのため、全国商業高等学校長協会の会員校に所属し、本学部において勉強することを強く希望する者を対象とします。

募集人数	25名	選考方法	口頭試問 2025年11月29日(土)
出願期間	2025年10月13日(月)～10月20日(月)	合格発表日	2025年12月4日(木)
出願資格・条件	以下の(1)～(7)の条件をすべて満たすこと (1) 全国商業高等学校長協会会員の高等学校において、2026年3月に卒業見込みの者 (2) 全国商業高等学校協会主催の検定試験1級を6種目以上合格した者 (3) 日本英語検定協会主催の実用英語技能検定(CSE2.0)準2級以上に合格した者 (4) 日本商工会議所主催の簿記検定試験2級以上に合格した者 (5) 高等学校第3学年1学期(または前期)までの全体の学習成績の状況が4.2以上の者 (6) 高等学校第3学年1学期(または前期)までの欠席日数が10日以内の者 (7) 高等学校時に教科「商業」及びそれに類する教科・科目を学び、大学入学後、さらにその知識を発展させるとともに、深い人間理解力も向上させたいという強い意欲を持つ者		

明治大学商学部がわかる 9つのポイント

多様な学生

さまざまな入試制度



全国から集う
豊かな『個』

学科・科目

自由度の高いコース制



1学科7コース

ゼミナール

多角的に、深く、考える



2つのゼミに
所属できる!

国際・留学

海外でビジネスを学ぶ



学部独自の
4協定校

「商学部の現場」

学生記者が編集・発信



受験生のための
WEBサイト

企業・地域と連携

ビジネス現場を体感



ハイレベルな
実践科目

キャリア教育・進路

高い就職実績



あらゆる業界
で活躍

資格取得

資格取得の土台を形成



難関資格にも強い

ファッション

海外有名ブランドでの研修も



ビジネスとしての
ファッション

詳しくはこちらを**CHECK!**

受験生のための学部選択ガイド Step into Meiji University

<https://www.meiji.ac.jp/stepinto/shogaku>



@meijixam

一人ひとりにぴったりの入試やイベントの情報を
お知らせ。LINEだけのイベントもやってるよ!!



登録してくれた?

● 明治大学入試総合サイト

<https://www.meiji.ac.jp/exam/>

