

## サイエンスダイレクトPPV 論文ダウンロードの流れ

① <https://www.sciencedirect.com/> からサインイン

(※「学認」経由で接続すると、下記にある手順のようにPPVを利用できません。直接こちらのURLにアクセスしてください。)

② 右上のアイコンをクリックして、表示されたメニュー画面からChange organizationを選択

Meiji University,PPV(学生の方はMeiji University,PPVgakusei)を選択

\*ブラウザによっては自動でChoose Organizationポップアップが表示されることもあります。

同様にPPVを選択してください

The screenshot shows the ScienceDirect homepage with a search bar and navigation links. A 'Brought to you by' dropdown menu is open, showing 'You have institutional access' and 'Change organization'. A blue arrow points from the 'Change organization' button to a pop-up window titled 'ELSEVIER Change organization'. The pop-up window contains the following text: 'You currently have access to ScienceDirect through multiple organizations. Your choice will be remembered for all the Elsevier services you use.' Below this, there are two radio button options: 'Meiji University, Meiji Lib' (unselected) and 'Meiji University, PPV' (selected). At the bottom of the pop-up is a blue button labeled 'Change organization'.

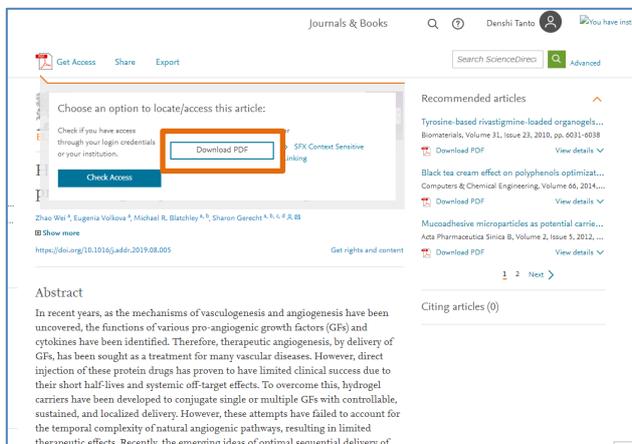
③ ダウンロードする論文のタイトルをクリック

The screenshot shows a list of articles from the International Journal of Research in Marketing. The first article is 'Political ideology and brand attachment' by Eugene Y. Chan and Jasmina Ilicic, published in 2019. The title is highlighted with a red box. Below the title are options for 'Abstract' and 'Export'. The second article is 'The aesthetic fidelity effect' by Annika Wiecek, Daniel Wentzel, and Jan R. Landwehr, published in 2019. Below the title are options for 'Download PDF', 'Abstract', and 'Export'.

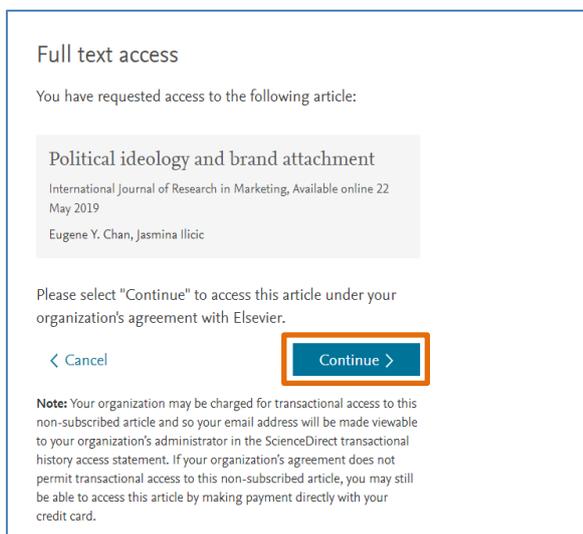
### ③表示された論文の左上, Get Accessをクリック



### ④ポップアップが表示されるので, DownloadPDFをクリック



### ④Full Text access画面でContinueを一回クリック→ダウンロード完了



\*ログインできない, あるいはorganizationの選択ができない場合

キャッシュとクッキーを削除した後,  
再度サインインをお試しください。

ScienceDirectは、Microsoft WindowsのOSで  
動作するGoogle Chrome,Mozilla Firefox,Edge  
ブラウザの最新バージョンに対応しています。  
他のブラウザでのサインインをお試しください。