

MBS ILOs System / 明治大学グローバル・ビジネス研究科ILOs体系

グローバル・ビジネス研究科では、当研究科を修了することで達成される学習到達目標（Programme Intended Learning Outcomes）及び各クラスターに属する科目を履修することで達成される学習到達目標（Cluster Intended Learning Outcomes）を以下の通り定義しており、これらを合わせて「ILOs体系」と呼んでいます。各授業科目を履修することで達成される学習到達目標（Course Intended Learning Outcomes）は各授業のシラバスに、それらを一覧でまとめた表はシラバス冊子の巻末に示しています。履修科目を決定する際の参考としてご活用ください。

Definition in English		定義（日本語）	Type	Key pillars
Programme ILOs				
1	Ethically evaluate business practices and situations to apply ERS (Ethics, Responsibility, and Sustainability) consistently.	常にERSを意識して企業実務やビジネス環境を倫理的側面から把握する。	Behaviours Knowledge	ERS
2	Cultivate an innovative entrepreneurial approach.	革新的な起業家精神を涵養する。	Behaviours Understanding of the world of practice and acquiring managerial skills	Business and management
3	Demonstrate an understanding of multicultural business environments and communicate effectively in global settings.	ビジネスにおける多文化的な背景を理解し、グローバルな環境において効果的にコミュニケーションを行う。	Skills International perspectives	Internationalisation
4	Develop solid knowledge foundations of the main business functions to integrate and synthesise them into actual business practice.	主なビジネス領域における強固な知識基盤を養い、実際のビジネス実務においてそれを統合し総合化する。	Knowledge	Business and management
5	Strategically plan, execute, and lead under complex and uncertain business environments.	複雑で不確実なビジネス環境において、戦略を立案・実行し、リーダーシップを発揮する。	Skills International perspectives Awareness of the broader trends in society	Business and management
Cluster ILOs				
FB	Family Business 1	Being able to identify key issues in family business succession with regard to tax planning, laws or stakeholders.	ファミリービジネスの事業継承を行うにあたって、主たる問題となるタックスプランニング、法律問題、ステークホルダーとの関係性における課題を認識できるようになる。	Understanding of the world of practice and acquiring managerial skills ERS
	Family Business 2	Demonstrate appropriate abilities to integrate knowledge and skills across family business management with regard to business planning, innovation including second-time-start-up, human	ファミリービジネス経営及び運営に当たり、ビジネスプラン策定、第二次創業を含むイノベーション、人事管理、法律問題に関する知識とスキルを統合するために適切な能力を発揮する。	Behaviours Business and management
	Family Business 3	Being able to plan financial strategy in order to manage sound family business based on market analysis.	市場分析に基づいた健全なファミリービジネス運営のための資金戦略を立案することができる。	Skills Business and management
SU	Start-up 1	Develop business model for start-up business in competitive environments by analyzing customers, understanding their needs and wants in market.	マーケットにおける顧客分析や需要の理解を通して、競争環境におけるスタートアップビジネスのビジネスモデルを開発する。	Understanding of the world of practice and acquiring managerial skills Business and management
	Start-up 2	Demonstrate appropriate abilities to integrate knowledge and skills across start-up business management with regard to business planning, marketing strategy, human resource	スタートアップビジネス経営及び運営に当たり、ビジネスプラン策定、マーケティング戦略、人事管理、法律問題に関する知識とスキルを統合するために適切な能力を発揮する。	Behaviours Business and management
	Start-up 3	Being able to plan financial strategy in order to manage stable start-up business by appropriate sources and methods for raising funds.	安定的なスタートアップビジネス運営のための適切な資金調達方法を用いた資金戦略を立案することができる。	Skills Business and management